

2022年2月1日(火)

＜おいしい豆乳のためのこだわりを知ってほしい！＞  
“おいしいだけでできている”その秘訣に迫る！  
「ひとつ上の豆乳『ダイズ DE クイズ』」キャンペーン  
～正解者の中から抽選で Amazon ギフト券を 1 万名様に～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、2022年2月1日(火)より、公式 Twitter アカウントにて「ひとつ上の豆乳『ダイズ DE クイズ』」キャンペーンを開催いたします。

ひとつ上の豆乳のクイズに  
答えると、**10,000名様**に  
**Amazon  
ギフト券が  
その場で当たる!**  
今すぐチャレンジ!

ひとつ上の豆乳  
史上最大のリニューアル  
「ダイズDEクイズ!」  
Twitterキャンペーン

2022 3/1<sup>火</sup>まで 毎日投稿

ひとつ上の豆乳  
ひとつ上の豆乳  
ひとつ上の豆乳  
ひとつ上の豆乳  
ひとつ上の豆乳

国産プレミアム大豆  
成分無調整  
大豆固形分 11%

イラストはイメージです

※AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

### ■「ひとつ上の豆乳『ダイズ DE クイズ』」キャンペーン概要

国産プレミアム大豆を使用した「ひとつ上の豆乳」シリーズは 2009 年 9 月に誕生。発売から 12 年を迎えた昨年 9 月に、原材料、品質管理、製法、デザインを見直す史上最大のリニューアルを行いました。商品づくりのすべてにこだわり抜き、さらにおいしく生まれ変わった「ひとつ上の豆乳」シリーズを、もっとたくさんの方に知っていただきたいとの思いから、このたびクイズ形式の Twitter キャンペーンを企画いたしました。マルサンアイ公式 Twitter アカウントより投稿される「ひとつ上の豆乳」シリーズに関するクイズに正解された方の中から、抽選で合計 1 万名様に Amazon ギフト券がその場で当たります。クイズは週替りで計 4 問出題、回答期間内は当選するまでご応募いただけます。

#### 【キャンペーン実施期間】

2022年2月1日(火)12時00分～2022年3月1日(火)12時00分まで

#### 【応募方法】

- ①マルサンアイ公式 Twitter アカウント(@marusanai.jp)をフォロー。
- ②マルサンアイ公式 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーン対象ツイート(#ダイズ DE クイズ が目印)の選択肢から、正解を選んでツイートする。
- ③マルサンアイ公式 Twitter アカウントから自動返信で、回答の正誤および抽選結果が届き、当選した場合はダイレクトメッセージにて Amazon ギフト券のコードを送付いたします。不正解・落選の場合は翌日以降の別の対象ツイートから再挑戦が可能です。

※当選権利についてはクイズ 1 問につき、おひとり様 1 回とさせていただきます。

【 賞 品 】

- Amazon ギフト券 1,000 円分 100 名様
- Amazon ギフト券 500 円分 900 名様
- Amazon ギフト券 100 円分 9,000 名様 計 10,000 名様

※Amazon ギフト券は、デジタルコードタイプをご用意します。

※Amazon は Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

■「ひとつ上の豆乳」シリーズ商品情報

希望小売価格：110 円(税抜)

発売開始日：好評販売中

発売地域：全国

賞味期間：180 日

内容量：200ml

ブランドサイト：<https://www.marusanai.co.jp/hitotsuue/>



商品名	成分無調整豆乳	豆乳飲料 紅茶	豆乳飲料 白桃	豆乳飲料 キャラメル	豆乳飲料 完熟バナナ
商品画像					
特長	コクと旨み、すっきりとした後味。大豆固形分 11%の成分無調整豆乳です。	ダーズリン、ウバ、アッサムの紅茶をブレンド。コク深い香りと味わいの豆乳飲料です。	白桃のジューシーな甘み、ほんのりと爽やかな酸味、芳醇な香りが楽しめる豆乳飲料です。	焦がしたようなキャラメルのほろ苦さと甘さが絶妙なバランスの豆乳飲料です。	完熟バナナの濃厚な香りとリッチな甘み。後味はすっきりとした豆乳飲料です。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者：代表取締役社長 塚 信好

資本金：8 億 65 百万円

設立：1952 年 3 月

U R L：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021 年 9 月期の売上は、300 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課  
 担当:河合 美琴 TEL:03-5333-7200 MAIL:marusanai\_pr@marusanai.co.jp