

2021年4月30日(金)

# スマートウォッチや加湿空気清浄機など総計 1,000 名様に 累計 3,300 万個突破の「豆乳グルト」シリーズ※1 『植物由来の乳酸菌で「からだにエール」 キャンペーン』実施！

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、累計 3,300 万個突破の豆乳ヨーグルト「豆乳グルト」シリーズを対象に、『植物由来の乳酸菌で「からだにエール」キャンペーン』を実施いたします。

豆乳グルトを買って  
マークを集めて応募しよう!

植物由来の乳酸菌で  
**からだにエール**  
総計 1,000 名様  
抽選でステキな賞品をプレゼント!

応募締切 2021年8月20日 ※当日消印有効

※1 マルサンアイ「豆乳グルト」シリーズ出荷個数(2010年4月～2021年3月累計)

## ■『植物由来の乳酸菌で「からだにエール」キャンペーン』概要



「豆乳グルト」シリーズは 2010 年の発売以降、お客様から大変ご好評をいただいております。そこで日頃のご愛顧に感謝を込め、『植物由来の乳酸菌で「からだにエール」キャンペーン』を企画いたしました。内フタにある応募マークを応募専用はがきまたは郵便はがきに貼付し応募いただくと、「からだコース」では「ガーミン スマートウォッチ vivosmart4」が 50 名様に、「おうちコース」では「日立 加湿空気清浄機 クリエア EP-ZN30S」が 50 名様に、「フルーツコース」では「銀座千疋屋 銀座フルーツコンポート」が 200 名様に抽選で当たります。またWチャンス賞として、濃厚豆乳でつくったチーズタイプ食品「マルサン 豆乳スライス・豆乳シュレッドセット(各 1 個)」を 700 名様にプレゼントいたします。

【対象商品】「豆乳グルト 400g」、「国産大豆の豆乳使用豆乳豆乳グルト 400g」

※内フタの応募マーク付き商品が対象となります。

【告知パッケージ出荷期間】2021年5月上旬～2021年7月中旬頃予定(自然切り替え)

※キャンペーンのパッケージ告知は「豆乳グルト 400g」のみとなります。

【応募締切】2021年8月20日(金)当日消印有効

応募マーク



【応募方法】内フタに印刷された応募マークを応募専用はがきまたは郵便はがきに貼付し応募。

【キャンペーンサイト】[https://www.marusanai.co.jp/cp\\_tonyugurt\\_2021/](https://www.marusanai.co.jp/cp_tonyugurt_2021/)

【賞品】

	当選者数	応募マーク必要数
【からだコース】 ガーミン スマートウォッチ vivosmart4	50名	4枚
【おうちコース】 日立 加湿空気清浄機 クリエア EP-ZN30S	50名	4枚
【フルーツコース】 銀座千疋屋 銀座フルーツコンポート	200名	1枚
<Wチャンス賞> マルサン 豆乳スライス・豆乳シュレッドセット(各1個)	700名	—
総計	1,000名	

## ■豆乳グルトシリーズ商品概要

原材料は豆乳オンリー。“乳成分不使用”、“コレステロール0”、乳酸菌も植物由来の豆乳ヨーグルトです。長野県木曾地方の伝統発酵漬物「すんき漬け」から発見された「植物由来の乳酸菌 TUA4408L」を使用しています。日本人が長年慣れ親しんできた食品から分離した乳酸菌のため日本人のおなかになじみやすく、豆乳をとろ〜りおいしく発酵し、豆乳中の有効成分である大豆イソフラボンを吸収しやすいアグリコンに変換するのが特長です。

### ・「豆乳グルト 400g」

希望小売価格：250円（税抜）

豆乳を植物由来の乳酸菌（TUA4408L）で発酵させた豆乳ヨーグルト。  
コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。大豆イソフラボンが100gあたり32mg入り。とろ〜りなめらかな口当たり。



### ・「国産大豆の豆乳使用豆乳グルト 400g」

希望小売価格：280円（税抜）

国産大豆の豆乳を植物由来の乳酸菌（TUA4408L）で発酵させた豆乳ヨーグルト。  
コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。  
大豆固形分高めのリッチな味わい。



【ブランドサイト URL】 <https://www.marusanai.co.jp/tonyugurt/>

## ■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2020年9月期の売上は、294億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。

### 【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課

担当：河合 美琴 TEL：03-5333-7200 MAIL：marusanai\_pr@marusanai.co.jp