

2021年3月19日(金)

## 作ってみたいレシピに投票して、人気キッチン家電を当てよう！ 「忙しい日々につよ～い味方！」 鮮度みそ 100 レシピ総選挙」開催

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、「鮮度みそ」で作る時短 100 レシピを、特設サイト(<https://marusanai-100recipe.jp>)にて公開いたしました。レシピの公開を記念し、人気キッチン家電が当たる「忙しい日々につよ～い味方！鮮度みそ 100 レシピ総選挙」キャンペーンを2021年3月21日(日)より実施いたします。



～伊原六花さん考案レシピ～  
「ごまたっぷり 焼きなす豆乳みそ汁」



「鮮度みそ」シリーズは、みそ業界初の二重構造鮮度ボトルを採用し、おいしさをキープしたまま、開封後も 90 日間常温で保存が可能な液状みそとしてご好評いただいております。みそを溶く手間がない「鮮度みそ」は、時短をかなえる万能調味料ではありますが、たくさんの“ラク・速っ・うま！”なお料理をご提案することで、長引くコロナウィルスの影響でおうちごはんが増えているみなさまをさらにお助けできないかと考え、「鮮度みそ」で作る時短 100 レシピを開発、特設サイトにて公開いたしました。「へトへトな日の瞬間料理!」、「いつもの料理が大変身!」など、様々なお悩みを解消するバラエティーに富んだメニューをご用意いたしました。また、時短 100 レシピのうちのひとつ「ごまたっぷり 焼きなす豆乳みそ汁」は、当社イメージキャラクターの伊原六花さんに考案いただきました。これらのレシピは特設サイトのほか、当社公式 SNS でも発信して参ります。

「ごまたっぷり 焼きなす豆乳みそ汁」は、当社イメージキャラクターの伊原六花さんに考案いただきました。これらのレシピは特設サイトのほか、当社公式 SNS でも発信して参ります。

### ■「忙しい日々につよ～い味方！鮮度みそ 100 レシピ総選挙」キャンペーン概要

レシピの一挙公開に合わせて「鮮度みそ 100 レシピ総選挙」キャンペーンを企画いたしました。“作ってみたい”と思ったレシピに投票の上、キャンペーンへご応募いただくと抽選で「おうちごはん充実!人気キッチン家電」が当たります。また W チャンスとして「マルサン商品詰合せ」を 50 名様にプレゼントいたします。レシピへの投票およびキャンペーンのご応募はおひとり様 1 日 1 回まで可能で、毎日ご参加いただくことで当選確率がアップいたします。

- 【応募期間】2021年3月21日(日)00時00分～2021年9月10日(金)23時59分まで
- 【応募方法】①特設サイト(<https://marusanai-100recipe.jp>)にアクセスし、「鮮度みそ」で作る時短100レシピの中から作ってみたいメニューをクリックする。  
 ②「このレシピに投票する」ボタンをタップし、応募フォームを立ち上げる。  
 ③必要事項を入力、希望コースを選択し「応募する」ボタンを押して応募完了。

【賞品】

	当選者数
【お料理ラクラクコース】 T-fal ラクラ・クッカー コンパクト電気圧力鍋	4名様
【すぐにアツアツコース】 アラジン グリル&トースター	4名様
【みんなでワイワイコース】 BRUNO ホットプレート グランデサイズ	4名様
<Wチャンス賞> マルサン商品詰合せ	50名様
総計	62名様



※ご応募は1日1回まで有効としますが、当選権利はおひとり様1回といたします。  
 ※ご応募完了後に希望コースの変更はできません。  
 ※賞品の色はお選びいただけません。



■マルサンアイ イメージキャラクタープロフィール

伊原六花(いはら りっか) 1999年6月2日生まれ(21歳)。  
 大阪府出身。双子座。A型。「バブリーダンス」で一躍有名となったダンス部元キャプテン。現在は主に女優として活躍中。  
 NHK連続テレビ小説「なつぞら」への出演ほか、ドラマ・映画「明治東京恋伽」やドラマ「どんぶり委員長」では主演を務めた。  
 また、2019年「Wingbeats」で歌手デビュー。  
 2020年12月には公式YouTubeチャンネルを開設。  
 テレビ東京のドラマ「神様のカルテ」や、NHK・Eテレの語学番組「旅するためのスペイン語」に出演。



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地:〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地  
 代表者:代表取締役社長 渡辺 邦康  
 資本金:8億65百万円  
 設立:1952年3月  
 URL:<https://www.marusanai.co.jp/>  
 業務内容:大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。  
 2020年9月期の売上は、294億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課  
 担当:河合 美琴 TEL:03-5333-7200 MAIL:marusanai\_pr@marusanai.co.jp