

累計出荷 400 万本突破の“鮮度みそ”シリーズ 一般消費者対象の調査で三冠獲得！！

～「忙しい主婦が選びたい味噌 NO.1」、「料理のレパートリーが増える味噌 NO.1」、
「おいしい時短料理が実現できる味噌 NO.1」～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市 代表取締役:渡辺邦康)が販売する“鮮度みそ”シリーズが、外部機関の調査により、「忙しい主婦が選びたい味噌 NO.1」、「料理のレパートリーが増える味噌 NO.1」、「おいしい時短料理が実現できる味噌 NO.1」の三冠を獲得いたしました。



選ばれています、
鮮度みそ!



【調査概要】

調査方法: インターネット調査 調査期間: 2020年4月20日～23日

調査概要: 味噌 10 商品を対象にしたサイト比較イメージ調査

調査対象: 全国の 20 代～60 代の主婦 1,052 名^{※1}、全国の 20 代～60 代の男女 1,069 名^{※2,3}

アンケートモニター提供元: ゼネラルリサーチ

※1 「忙しい主婦が選びたい味噌 NO.1」

※2,3 「料理のレパートリーが増える味噌 NO.1」、「おいしい時短料理が実現できる味噌 NO.1」

■開封後 90 日常温保存OK！“鮮度みそ”シリーズ商品概要



“鮮度みそ”シリーズは、「お料理をもっとおいしく！もっと便利に！」、そんな声におこたえするため 2017 年に誕生いたしました。豊富なラインナップで、お料理・シーンに合わせてお選びいただけます。常備調味料の新常識“鮮度みそ”がおいしい料理へ導きます。

【ブランドサイト URL】<https://www.marusanai.co.jp/torokeru-miso/>



■総計 1,500 名様に当たる！「鮮度みそシリーズ 410g」消費者キャンペーンのご案内

日頃のご愛顧に感謝を込めて、“鮮度みそ”シリーズ 410g の『鮮度みそで「選べる!!日本のグルメ47」プレゼントキャンペーン』を実施中です。対象商品に貼付されているキャンペーン告知ラベルに記載のシリアルコードでご応募いただくと、「選べる!!日本のグルメ47」が抽選で 470 名様に当たります。また外れた方にもWチャンス賞として、「デジタルギフトセレクト 1,000 円分」を 1,030 名様にプレゼントいたします。

※「だし香るとろける味噌あわせ 205g」は対象外とさせていただきます。

【告知ラベル付き商品出荷期間】 2020 年 12 月 20 日(日)頃まで (自然切り替え)

【応募締切】 2021 年 4 月 30 日(金)23 時 59 分まで

【キャンペーンサイト URL】 https://www.marusanai.co.jp/cp_sendo-miso/



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者: 代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金: 8 億 65 百万円

設立: 1952 年 3 月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2019 年 9 月期の売上は、273 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 商品戦略課
担当: 河合 美琴 TEL: 03-5333-7200 MAIL: marusanai_pr@marusanai.co.jp