

#豆乳でおうちカフェ
SNS で人気のトレンドメニューでおうち時間に広がりをも。
～マルサンアイ WEB マガジンにて配信～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、公式ホームページ内WEB マガジン「美 eans magazine(ビーンズマガジン)」(<https://www.marusanai.co.jp/magazine/>)にて、「#豆乳でおうちカフェ SNS で人気のトレンドメニューでおうち時間に広がりをも。」の記事配信をご案内いたします。



■「おうちカフェ」「おうち時間」でまったりと。

最近、自炊やテイクアウト、デリバリーを活用して、自宅でのんびり過ごす生活様式が定着しつつあります。SNS からいくつものドリンクやフードが発信されたのも、家で「自分」や「家族」とゆっくり向き合う……そんな時間の過ごし方を楽しむ習慣が芽生えつつあるからですね。やっぱりおうちが一番くつろげる場所。もちろんデリバリーもいいけれど、少し時間を作って、自分で美味しい食べ物、飲み物を作って過ごすというのも、リッチな時間の使い方なのです。今回の「美 eans magazine(ビーンズマガジン)」では、豆乳でおうちカフェが楽しめる、SNS で人気のトレンドアジアメニューをご紹介します。

ダルゴナコーヒー

韓国発のダルゴナコーヒー(韓国風発音はダルゴナコピ)。
YouTube から TikTok に広がり、韓国のカフェなどではその見た目のかわいらしさ、ほのかにビターな甘さが話題になり、定番ドリンクになりつつあります。



台湾カステラ

プルプル&ふわふわの食感が新しいスイーツ「台湾カステラ」。
現地では「焼きたてのケーキ」という意味を持ち、今年の春先からSNSで話題になりました。はちみつを使うことでやさしく深い甘さになり、そこも人気のポイント。



鹹豆漿(シェンドウジャン)

台湾の定番朝メニュー「鹹豆漿(シェンドウジャン)」。
大豆の甘味、魚介の風味やお酢の爽やかな酸味が「朝の体にぴったり」と旅行者にも好評。材料さえあれば5分で作れるということもあり、日本でもじわじわと人気広がっています。



どのメニューも豆乳が持つま味とコクが感じられ、とてもおすすめ。自然な大豆本来の甘さが、自分へのご褒美感をアップしてくれます。

レシピの詳細情報は「美 eans magazine(ビーンズマガジン)」(<https://www.marusanai.co.jp/magazine/>)をご覧ください。

■豆乳でおうちカフェ オススメ商品

・調製豆乳 200ml/1000ml

大豆の風味を活かし、飲みやすく仕上げました。

大豆固形分 7%の豆乳です。

希望小売価格(税抜)

90円/290円



・有機豆乳無調整 200ml/1000ml

有機大豆だけを使用し、

大豆本来のおいしさを追求した

自然派志向の豆乳です。

大豆固形分 9%の豆乳です。

希望小売価格(税抜)

90円/310円



・毎日おいしい 無調整豆乳 1000ml

大豆の風味を活かし、

飲みやすく仕上げました。

大豆固形分 9%の豆乳です。

希望小売価格(税抜)

290円



※上記シリーズ以外にもオススメ商品(調製豆乳・無調整豆乳)がございます。マルサンアイ公式ホームページ内の豆乳商品ラインナップ(https://www.marusanai.co.jp/lineup/tonyu_lineup/)を、ぜひご覧ください。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地 : 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者 : 代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金 : 8億65百万円

設立 : 1952年3月

URL : <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容 : 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。2019年9月期の売上は、273億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課
担当:深津 博美 TEL: 0564-27-3701 Mail: hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp