

豆乳でもっと美味しく健康に。
自分だけの「ソイ足し」ドリンクを作ろう！
～ソイ足しドリンクランキング & ソイ足しメニューを大公開～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、公式ホームページ内WEB マガジン「means magazine(ビーンズマガジン)」(<https://www.marusanai.co.jp/magazine/>)にて、豆乳でもっと美味しく健康に。自分だけの「ソイ足し」ドリンクを作ろう！をご紹介します。



■今年の夏は、美味しい豆乳習慣「ソイ足し」をはじめよう！

カフェなどでスタンダードなメニューとして「ソイラテ」が定着し、家庭でも豆乳を好みの飲み物に注いで楽しむ「ソイ足し」を作る人が広がっています。マルサンアイ独自インターネット調査(アンケート)によると、「ソイ足し」をする理由は、圧倒的に支持を得たのが「豆乳が好きだから・美味しいから」。次に「ヘルシーだから・健康に良いから」が続きました。今年の夏は、ぜひ美味しくヘルシーなソイ足しドリンクを、「おうちカフェ」の時間に自分流にアレンジして楽しんでみてはいかがでしょうか。

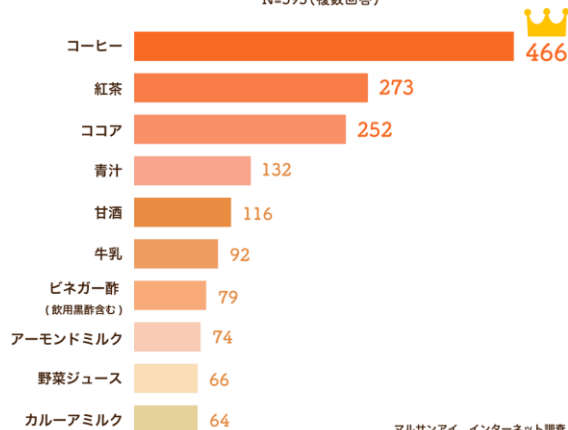
■ソイ足しドリンク人気ベスト10

アンケートによると豆乳を飲む人の75.2%、4人に3人は「ソイ足し」が習慣になっています。

豆乳が好き、美味しい・ヘルシーだからのほか、聞こえてきた豆乳を飲む理由…

- ・バスタップを目指して
- ・乳製品アレルギーがあるため
- ・大豆イソフラボンで、女性らしく&美肌に！
- ・娘のアトピーには牛乳より豆乳の方が刺激が少ないと感じるなどなど。

「ソイ足し」ドリンク 人気ベスト10
N=595(複数回答)



■「ソイ足し」をしている方の投稿をご紹介



ダルゴナコーヒー

ゆっこ★かわいいもの大好きさん投稿



パイナップルジュース+豆乳

Mihoko さん投稿



ソフトクリーム+きなこ+豆乳

Mihoko さん投稿



バナナ+ブルーベリー+豆乳

るいりいさん投稿

真っ白なミルクの上にコーヒーがふんわりと乗ったダルゴナコーヒーや、人気再燃のバナナジュース、日本茶ラテなどなど。そんな流行りのドリンクも、もちろん定番スイーツも、「ソイ足し」で自分流にアレンジして楽しめます。

■「ソイ足し」オススメ商品

・調製豆乳 200ml/1000ml

大豆の風味を活かし、飲みやすく仕上げました。

大豆固形分 7%の豆乳です。

希望小売価格（税抜）

90円/290円



・有機豆乳無調整 200ml/1000ml

有機大豆だけを使用し、大豆本来のおいしさを追求した自然派志向の豆乳です。

大豆固形分 9%の豆乳です。

希望小売価格（税抜）

90円/310円



※上記シリーズ以外にも「ソイ足し」オススメ商品がございます。マルサンアイ公式ホームページ内の豆乳商品ラインナップ (https://www.marusanai.co.jp/lineup/tonyu_lineup/) を、ぜひご覧ください。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。2019年9月期の売上は、273億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課
担当：深津 博美 TEL：0564-27-3701 Mail：hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp