

プレスリリース
報道関係者各位

自然の恵みから、おいしさと健康を。

marusan

2019年7月17日(水)

爽やかな花のような甘い香り 「豆乳飲料 花香(ファンシャン)ウーロンティ」新発売

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、ウーロン茶と豆乳の組み合わせが新しい「豆乳飲料 花香(ファンシャン)ウーロンティ」を2019年9月21日(土)に発売いたします。



■市場背景

台湾ティーカフェが続々と進出し、タピオカミルクティーブームが起こっています。タピオカミルクティーのベースとなるミルクティーは、清涼感があり香り高いウーロン茶の味わいが特長です。ウーロン茶+豆乳という意外な組み合わせながらも、一度飲めば、その透き通るような爽やかさに納得してしまう。そんな意外性と話題性を持った、現状の品揃えにはないポジションの豆乳飲料をご提案します。

■商品特長

ウーロン茶と豆乳の今までにない新しい組み合わせで、透き通るような爽やかさと花のような甘い香りをイメージした豆乳飲料です。

パッケージは、中華の力強さを持ちながら、台湾の客家花布(はっかはなぬの)をモチーフにした柄を取り入れた華やかなデザインです。



■商品情報

商 品 名:豆乳飲料 花香ウーロンティ

希望小売価格: 90 円(税抜)

発売開始日: 2019 年 9 月 21 日(土)

発売地域: 全国

内 容 量: 200ml

なお、「豆乳飲料 花香ウーロンティ」の初年度販売数は、120 万本を目標としております。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代 表 者: 代表取締役社長 渡辺 邦康

資 本 金: 8 億 65 百万円

設 立: 1952 年 3 月

U R L: <https://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018 年 9 月期の売上は、263 億円。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課
担当: 深津 博美 TEL: 0564-27-3701 Mail: hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

香ばしいほうじ茶とコクのある豆乳のブレンド 「豆乳飲料 ほうじ茶」新発売

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、香ばしいほうじ茶風味の「豆乳飲料 ほうじ茶」を2019年9月21日(土)に発売いたします。



■市場背景

国内のほうじ茶飲料市場規模は年々増加しています。ほうじ茶の自然な香りが支持されており、喫茶業態等の外食店でほうじ茶を使ったスイーツメニューやドリンクのほうじ茶ラテなどがブームとなっています。そのブームを追い風に、話題性を持った、現状の品揃えにはないポジションの豆乳飲料をご提案します。

■商品特長

国産ほうじ茶の深みのある香ばしさとコクのあるしっかりとした味わいの豆乳飲料です。

忙しい毎日の中で、ちょっとリラックスしたいティータイムやおいしい食事をした後に、デザート感覚でお楽しみいただけます。

パッケージは、「静」の中にも毬が弾んでいるような「動」を感じる和の柄を採用し、海外の方にも日本を感じてもらいたいデザインです。



■商品情報

商 品 名:豆乳飲料 ほうじ茶
希望小売価格: 90 円(税抜)
発売開始日: 2019 年 9 月 21 日(土)
発売地域: 全国
内 容 量: 200ml

なお、「豆乳飲料 ほうじ茶」の初年度販売数は、120 万本を目標としております。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
代 表 者: 代表取締役社長 渡辺 邦康
資 本 金: 8 億 65 百万円
設 立: 1952 年 3 月
U R L: <https://www.marusanai.co.jp/>
業 務 内 容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018 年 9 月期の売上は、263 億円。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課
担当:深津 博美 TEL: 0564-27-3701 Mail: hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

**タニタカフェ監修 植物性ミルクシリーズ
「タニタカフェ監修 オーガニック無調整豆乳・調製豆乳」、
「タニタカフェ監修 アーモンドミルクナチュラル・リラックス」
パッケージリニューアル！**

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、タニタカフェ監修 植物性ミルクシリーズの「タニタカフェ監修 オーガニック無調整豆乳・調製豆乳」ならびに「タニタカフェ監修 アーモンドミルクナチュラル(砂糖不使用)・リラックス」(200ml・1000ml)をパッケージリニューアルし、発売いたします。



■商品特長

【オーガニック豆乳シリーズ】

原材料にこだわった、有機 JAS 認証商品です。

パッケージデザイン変更点:大豆のイラストを載せて素材感を表現しました。

タニタカフェ監修 オーガニック無調整豆乳

大豆の旨味を活かした、バランスの取れたコクのある味わいの無調整豆乳。有機大豆使用。大豆固形分 10%。

タニタカフェ監修 オーガニック調製豆乳

有機大豆、オーガニックシュガー、フランス産ロレーヌ岩塩の3つの原料のみで作った、飲みやすくやさしい味わいの調製豆乳。添加物不使用。

【アーモンドミルクシリーズ】

有機 JAS 認証を受けたオーガニックアーモンドペーストを使用。香料・着色料・保存料不使用。

パッケージデザイン変更点:「オーガニックアーモンドペースト使用」を上部に分かりやすく記載しました。

タニタカフェ監修 アーモンドミルクナチュラル(砂糖不使用)

アーモンドの素材そのものの美味しさを味わえる砂糖不使用のアーモンドミルク。

タニタカフェ監修 アーモンドミルクリラックス

ほっと一息つきたい時におすすめの、やさしい甘さの味わいのアーモンドミルク。

■商品情報

発 売 日: 2019 年 9 月以降予定

①商品名: タニタカフェ監修 オーガニック無調整豆乳

希望小売価格: 200ml…110 円(税抜) / 1000ml…320 円(税抜)

②商品名: タニタカフェ監修 オーガニック調製豆乳

希望小売価格: 200ml…110 円(税抜) / 1000ml…320 円(税抜)

③商品名: タニタカフェ監修 アーモンドミルクナチュラル(砂糖不使用)

希望小売価格: 200ml…158 円(税抜) / 1000ml…520 円(税抜)

④商品名: タニタカフェ監修 アーモンドミルクリラックス

希望小売価格: 200ml…128 円(税抜) / 1000ml…420 円(税抜)

■タニタカフェとは

健康総合企業の株式会社タニタが、タニタ食堂で培ったノウハウを生かして展開するカフェ業態です。「楽しく」「リラックス」をテーマに、流行を意識した新しいヘルシーフードも積極的に取り入れ、幅広い層に対して健康に触れる場を提供しています。

※タニタカフェは、株式会社タニタの登録商標です。



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代 表 者: 代表取締役社長 渡辺 邦康

資 本 金: 8 億 65 百万円

設 立: 1952 年 3 月

U R L: <https://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018 年 9 月期の売上は、263 億円。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課

担当: 深津 博美 TEL: 0564-27-3701 Mail: hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

「毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル」新発売！ 「毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用」リニューアル発売

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、やさしい甘さの「毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル」を2019年9月1日(日)に発売いたします。

また、同日に「毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用」をリニューアル発売いたします。



既存の「毎日おいしいアーモンドミルク 砂糖不使用」は、商品名を「毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用」に変更し、パッケージもリニューアル。

■「アーモンドミルク」の市場状況

アーモンドミルクは、第3のミルクとして注目され、国内市場は年々拡大しています。手軽にビタミンEが摂取できることや、乳、大豆アレルギーの方でも安心して飲めることで人気となっており、2013年に新カテゴリーとして販売開始後、2018年度は約50億円市場にまで成長し、植物性ミルクのカテゴリーとして定着しています。

■商品特長

「毎日おいしいローストアーモンドミルク」シリーズ

毎日おいしく飲めるお手頃価格のアーモンドミルクシリーズです。

毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル

ビタミンEがたっぷり入った、ほどよい甘さの加糖タイプです。ローストアーモンドの風味豊かな味わいです。

毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用

ビタミンEがたっぷり入った、砂糖不使用タイプです。ローストアーモンドが香るすっきりした味わいです。そのまま飲むのはもちろん、料理への使用にもぴったりです。

■商品情報

発売開始日：2019年9月1日(日)

発売地域：全国

①商品名：毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル

希望小売価格：200ml:105円(税抜)／1000ml:350円(税抜)

②商品名：毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用

希望小売価格：200ml:105円(税抜)／1000ml:350円(税抜)

■レシピ情報

「毎日おいしいローストアーモンドミルク」を使用したレシピを
マルサンアイホームページにて9月中旬頃より掲載予定です。



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018年9月期の売上は、263億円。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課
担当：深津 博美 TEL：0564-27-3701 Mail：hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp