

2024年3月12日(火)

マルサン トウニュウ
<03月12日を「マルサン豆乳の日」に制定!>
商品コンセプトによって大豆を使い分けるこだわりの
マルサン豆乳全36種類の飲み比べと豆乳づくしの
春夏メニューを試食できるメディア向けイベント実施
「マルサン豆乳の日」より調理器具などが当たるキャンペーンスタート!
レシピページリニューアル、新コンテンツ公開で公式サイトも充実

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、03(マルサン)12(トウニュウ)のゴロ合わせから3月12日を「マルサン豆乳の日」として昨年記念日申請し、承認されました。制定後はじめての「マルサン豆乳の日」を迎えるにあたり、『祝!「マルサン豆乳の日」制定記念!いつもありがとうございますやかなメディア向け謝恩会』と題し、メディアの方々をお招きしてマルサン豆乳のこだわりを知っていただくとともに、マルサン豆乳全種類の試飲や豆乳づくしのメニューを試食いただけるイベントを2024年3月8日(金)に実施いたしました。



当日はウエルカムドリンクとして無調整豆乳7種類の飲み比べをご用意。大豆と水だけのシンプルな原材料ゆえ、使用する大豆の種類や大豆固形分、製法がダイレクトに影響する無調整豆乳の味わいの違いを実感いただきました。プレゼンテーションパートでは、マルサンアイおよび「マルサン豆乳の日」についての紹介ほか、商品コンセプトによって産地や品種を使い分けている大豆へのこだわりや、風味は残しつつも大豆特有の青臭さや渋みを抑え、なめらかな口当たりを実現するマルサン豆乳独自の製法など、“おいしい豆乳のために一切妥協しない”、当社の豆乳にかける熱い想いを担当者からお話をさせていただきました。さらに、春夏に向けてぴったりの豆乳づくしのワンプレートランチの試食と、今春発売の新商品や通販商品を含む全36種類のマルサン豆乳をお試しできるコーナーを設け、参加者の方からは「飲み比べてみると無調整豆乳も商品によって全然味が違う」「試食したメニューを実際に作ってみたい」というお声もいただき、大盛況のうちに終了いたしました。

【イベント実施内容】

- ・マルサンアイについて
会社概要、マルサンアイのあゆみ
- ・「マルサン豆乳の日」について
「マルサン豆乳の日」制定の経緯とロゴに込めた想い
- ・豆乳について
市場動向、豆乳の種類や豆乳に含まれる栄養素について

03.12は
**マルサン
豆乳の日**
MARUSANTONYU

・マルサン豆乳のこだわり

大豆へのこだわり、マルサン豆乳の製法、大豆本来の味を活かした商品づくり…

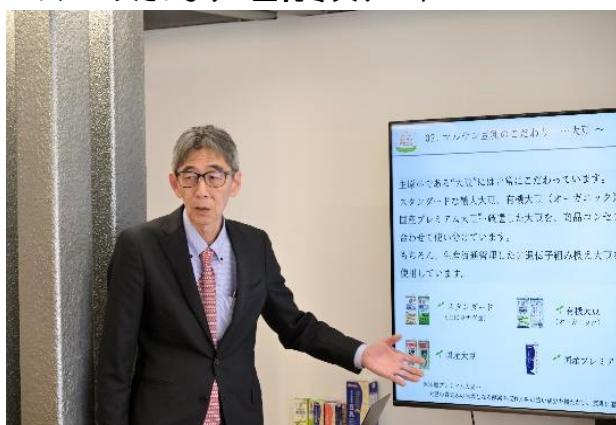
・マルサン豆乳のラインナップ

無調整豆乳だけで 7 種類！“あなたに合う豆乳がきっとある”全 36 種類の豊富なラインナップ

・全 36 種類「マルサン豆乳」の試飲および豆乳づくしのワンプレートランチ試食

～試食メニュー：春夏にぴったり！豆乳づくしのワンプレートランチ～

- ・鶏肉の豆乳トマト煮込み
- ・スマーケーターモンとアスパラガスの豆乳パンキッシュ
- ・豆乳シュレッドのシーザーパワーサラダ
- ・豆乳グルトのタラトル
- ・豆乳グルトのソーダブレッド
- ・フルーツたっぷり！豆乳寒天ケーキ



■「マルサン豆乳の日」よりスタート！キャンペーン等、各種ご案内

3月12日(火)より調理器具などが当たるキャンペーンを開始するほか、公式サイトのレシピ検索ページをリニューアル、また豆乳に関するお役立ちコンテンツも新たに公開し、「マルサン豆乳の日」を盛り上げます。

「豆乳で手軽に 大豆でとのう！マルサン豆乳のキャンペーン」



日頃のご愛顧に感謝を込め、“マルサン豆乳の日”より「豆乳で手軽に 大豆でとのう！マルサン豆乳キャンペーン」を実施いたします。キャンペーン対象商品のバーコードを、専用応募はがきまたは郵便はがきに必要点数分貼付し応募いただくと、ブルーノ マルチグリルポットなどを総計 1,000 名様に抽選でプレゼントいたします。

【対象商品】2024年春夏新製品を含むマルサン豆乳各種(125ml、200ml、1000ml)

【対象商品応募点数】125ml・200ml:1点、1000ml:2点

※複数入り商品については包装個体本数分の応募点数となります。

【応募期間】2024年3月12日(火)～10月12日(土) 当日消印有効

【応募方法】対象商品のバーコードをご希望コースの点数分専用応募はがきまたは郵便はがきにテープでしっかりと貼り、必要事項を記入の上応募。お一人様何口でもご応募いただけますが、はがき1枚につき1口とさせていただきます。

【キャンペーンサイト】<https://www.marusanai.co.jp/campaign/cp-tonyu202403/>

【賞品】

	当選者数	応募点数
【Aコース】ブルーノ マルチグリルポット	50名	12点
【Bコース】カシオ スポーツウォッチ	100名	6点
【Cコース】ホシフルーツ ナツツとドライフルーツの贅沢ブラウニー(12個入)	150名	2点
【Wチャンス賞】マルサン豆乳 12本セット	700名	—
総計	1,000名	

公式サイト レシピ検索ページリニューアル&豆乳に関するお役立ちコンテンツ公開！

【レシピ検索ページリニューアル】



レシピ検索ページを一新。検索機能が充実し、使い勝手が良くなりました。豆乳、豆乳グレート、みその商品カテゴリ別特設ページにつきましてはデザインも変更し、『祝！「マルサン豆乳の日」制定記念！いつもありがとうございます』さやかなメディア向け謝恩会にて提供した試食メニューを含めおいしい新作レシピを多数追加しております。

＜レシピ検索ページ＞ 2024年3月12日(火)10:00 リニューアル

<https://www.marusanai.co.jp/recipe/>

【豆乳に関するお役立ちコンテンツ公開】

□
もっと知りたい
豆乳のこと

「豆乳って健康にいいの…？」 「いつ飲めばいいの…？」



豆乳の種類や豆乳に含まれる栄養、飲むタイミング、飲む量など、豆乳に関するさまざまなギモンを解決するお役立ちコンテンツを新たに公開いたします。

＜もっと知りたい豆乳のこと＞ 2024年3月12日(火)10:00 公開

https://www.marusanai.co.jp/special/tonyu_nutrition/

「マルサン豆乳の日」は、当社のことや豆乳について知つていただくきっかけとしてだけでなく、豆乳を普段の食生活に取り入れることで健康づくりに役立てほしいという願いも込めて制定いたしました。良質な植物性たんぱく質やミネラルなどがバランス良く含まれ、しかもノンコレステロールの豆乳の魅力を今後も積極的に発信して参ります。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 堀 信好

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を中心とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2023年9月期の売上は、309億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 PR事務局(株式会社プラチナム内)

担当：小野村・松村・堀川 TEL:03-5572-6072 MAIL:marusanai_pr@vectorinc.co.jp