2022年9月期決算説明会

マルサンアイ株式会社

目次

証券コード：2551

2022年9月期のトピックス …… 2
2022年9月期業績 …… 3
セグメント別業績推移 …… 4
2023年9月期業績予想 …… 5
今後の事業展開 …… 6
主な新製品・リニューアル品のご案内 …… 8
「食べる豆乳」シリーズのご紹介 …… 9
SDGsの取り組み …… 10
ご参考資料 …… 13

2022年９月期のトピックス

証券コード：2551

14期連続増収を記録

豆乳及びアーモンド飲料が順調に推移し、**14期連続増収**を記録。
中期経営計画目標「**売上高300億円以上**」を２年連続で達成。

営業・経常・純利益減益

原材料費、変動費および運賃等の増加により減益。

豆乳製品各種の価格改定を実施

2022年4月1日出荷分～
主原料の大豆、包材費、物流費等の大幅上昇への対応

豆乳グルトが機能性表示食品に

付加価値商品としてさらなる売上・販路拡大を狙う

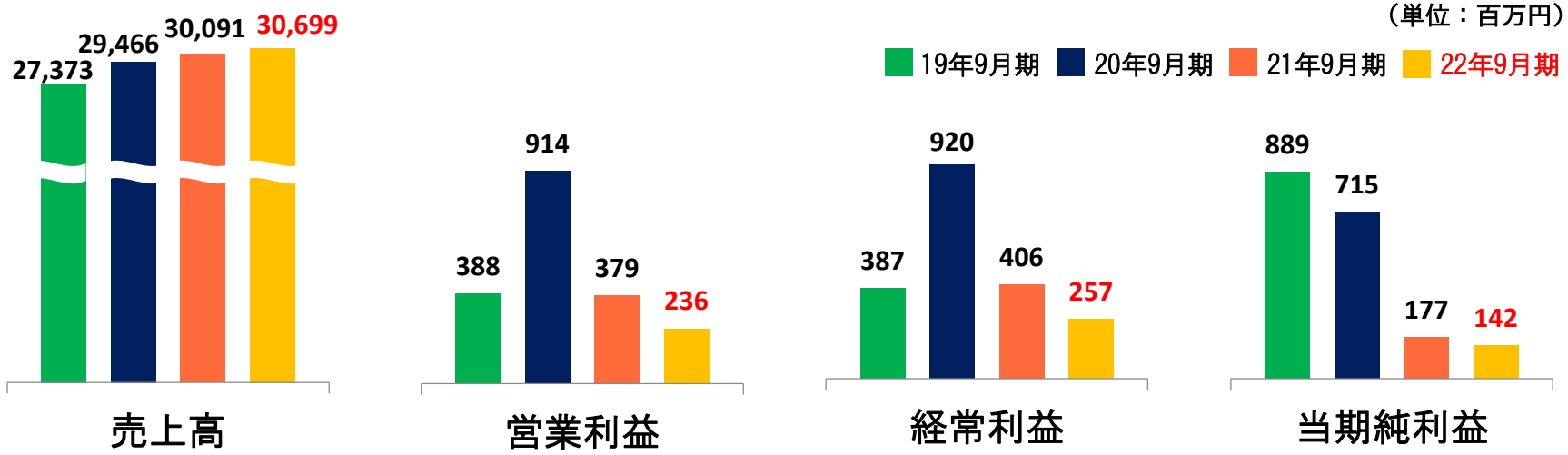
2022年９月期業績（実績）

証券コード：2551

(単位:百万円)	21年９月期	22年９月期	増減要因
売上高	30,091	**30,699**	豆乳及びアーモンド飲料が順調に推移
営業利益	379	**236**	原材料費、変動費および運賃等の増加
経常利益	406	**257**	営業利益の減少
当期純利益	177	**142**	経常利益の減少
設備投資額	1,926	**2,125**	
減価償却費	1,442	**1,404**	

（注）当連結会計年度の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年３月31日）等を適用しており、当連結会計年度に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっているため、対前期増減率は記載しておりません。

（単位：百万円）



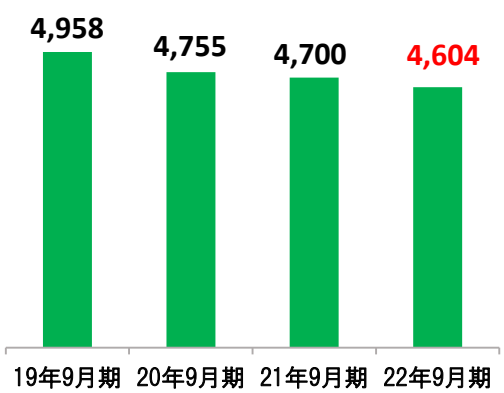
セグメント別業績推移

証券コード：2551

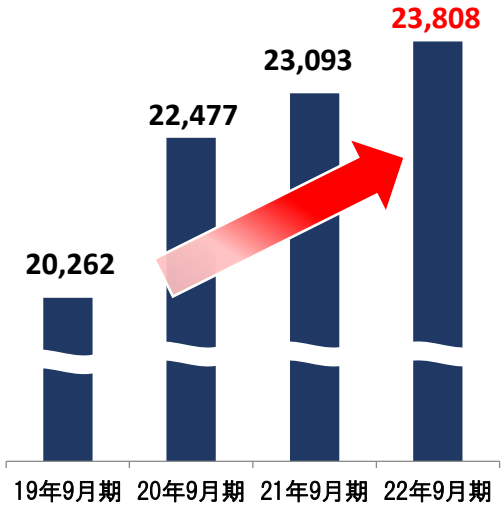
(単位:百万円)	21年９月期	22年９月期	前期比(%)	増減要因
みそ事業	4,700	**4,604**	△2.0	生みその売上が減少
豆乳飲料事業	23,093	**23,808**	3.1	豆乳及びアーモンド飲料の伸長
その他食品事業	2,278	**2,270**	△0.4	鍋スープ等の売上が減少
技術指導料その他	18	**16**	△9.3	
合計売上高	30,091	**30,699**	2.0	

（単位：百万円）

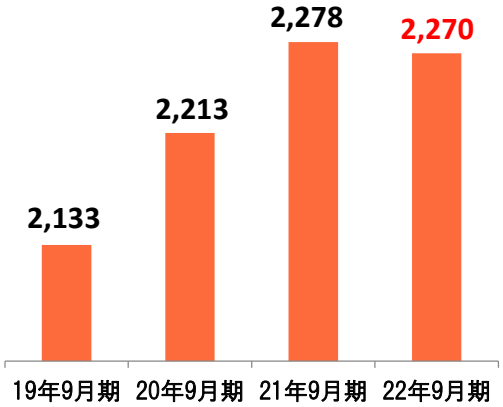
【みそ事業】



【豆乳飲料事業】



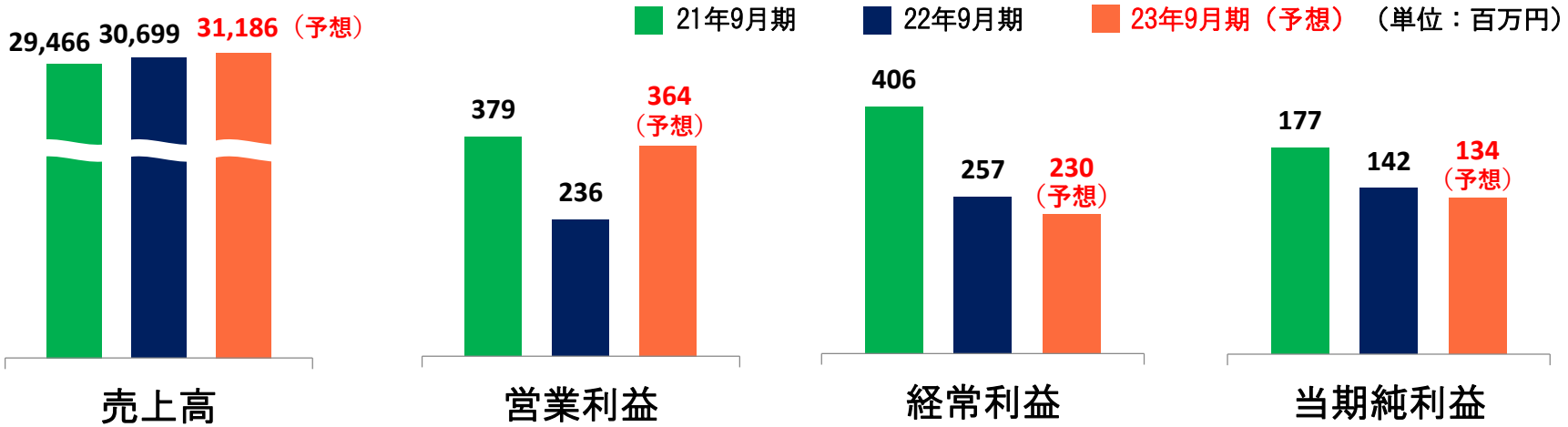
【その他食品事業】



2023年９月期業績予想

証券コード：2551

(単位:百万円)	22年 ９月期	23年９月期 （予想）	前期比 (%)	増減要因
売上高	30,699	**31,186**	1.6	豆乳及びアーモンド飲料の伸長
営業利益	236	**364**	54.0	価格改定およびコスト削減
経常利益	257	**230**	△10.5	
当期純利益	142	**134**	△5.7	経常利益の減少
設備投資額	2,125	**517**	△75.7	
減価償却費	1,404	**1,363**	△2.9	



今後の事業展開①

商品開発・販売戦略の転換

昭和期

大量生産・大量販売が主流

薄利多売、売上重視の戦略

令和期

社会貢献と経済価値の両立

社会にとって

「意味のある商品」の供給

戦後期～昭和 → **2022年**

今後のテーマ：「意味」を「価値」に変える

（付加価値商品の開発＋商品価値が伝わる営業戦略）

今後の事業展開②

企業理念「健康で明るい生活へのお手伝い」

大地のおいしさから、新しい幸せを。
marusan

事業テーマ：企業価値向上と社会課題解決への参画

ACTION

- **成長セグメント**への積極投資、さらなる競争力の強化
- **収益改善セグメント**の効率化・スリム化による利益体質の構築

➡ **「稼ぐ力」を高め高利益体質企業へ**

2022年秋冬 主な新商品・リニューアル品

大地のおいしさから、新しい幸せを。 marusan

証券コード：2551

リニューアル
味の饗宴 無添加生

豆乳ソフト　コク広がるバター風味

リニューアル
鮮度のこうじみそ

あわせ麹
芳醇無添加生／熟成無添加生

即席30食シリーズ

豆乳飲料 あんバター味

ひとつ上の豆乳 豆乳飲料ココア

豆乳みそ鍋スープ

キムチ鍋の素

豚バラと白菜の旨味噌鍋の素

「食べる豆乳」シリーズ

「豆乳グルト」シリーズ

- ◆乳成分不使用・植物由来の乳酸菌
- ◆コレステロール０
- ◆「お通じを改善する」機能性食品に

（「豆乳グルト400ｇ」のみ・乳酸菌TUA4408Lの働き）

「豆乳シュレッド」　「豆乳スライス」「豆乳ソフト」

- ◆乳成分不使用
- ◆マルサンの濃縮豆乳使用
- ◆コレステロール95%オフ

豆乳シュレッド：日本食品標準成分表2015版（七訂）ゴーダチーズと比較
豆乳スライス：日本食品標準成分表2015版（七訂）プロセスチーズと比較
豆乳ソフト：日本食品標準成分表2015年版（七訂）有塩バターと比較

国内プラントベースフード市場の急成長
→「食べる豆乳」シリーズによる市場参入
→チルド事業の成長＋豆乳の消費拡大

SDGsの取り組み①

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

事業活動を通じて継続的に貢献する目標

イノベーションテーマ

- 各種研究機関との共同研究
- 大豆利用、品種開発への取り組み
- オカラの有効利用
- 環境負荷の低い製品の開発

食と健康テーマ

- 食育活動の推進
- フードバンク/子ども食堂への提供
- 地域健康づくりの推進
- 特定保健用食品/機能性表示食品の販売

エネルギー、環境テーマ

- 包材リサイクル活動の推進
- 二酸化炭素排出削減
- 水環境保全

人権尊重テーマ

- 女性社員の活躍推進
- 異業種、外国人、障がい者の採用

＋

社会に貢献する新たな継続目標

森林の持続可能を支援する活動

SDGsの取り組み②

人権尊重テーマ　女性社員の活躍推進

・女性の積極的雇用 →全国平均よりも高い正規雇用比率
・女性管理職の養成

エネルギー・環境テーマ　水環境保全への対応

・工業用水の効率的な使用、各工場に排水処理設備を設置
・公益社団法人『国土緑化推進機構』への寄付

SDGsの取り組み②

食と健康テーマ

※フレイル…加齢に伴い筋力や心身の活力が低下した状態

フレイルの予防と対策

フレイル予防には食事による栄養強化が有効
→大豆の栄養成分のフレイル予防への効果を検証

地域の食育への貢献

市内の小学校とWEBを使った社会科見学授業
・映像で豆乳の製造工程を見学
・当社社員とオンラインでの質疑応答

フードバンクへの寄付

納品期限切れの商品をフードバンク団体に寄付
→社会貢献と食品ロス削減効果

【ご参考資料】

大地のおいしさから、新しい幸せを。
marusan

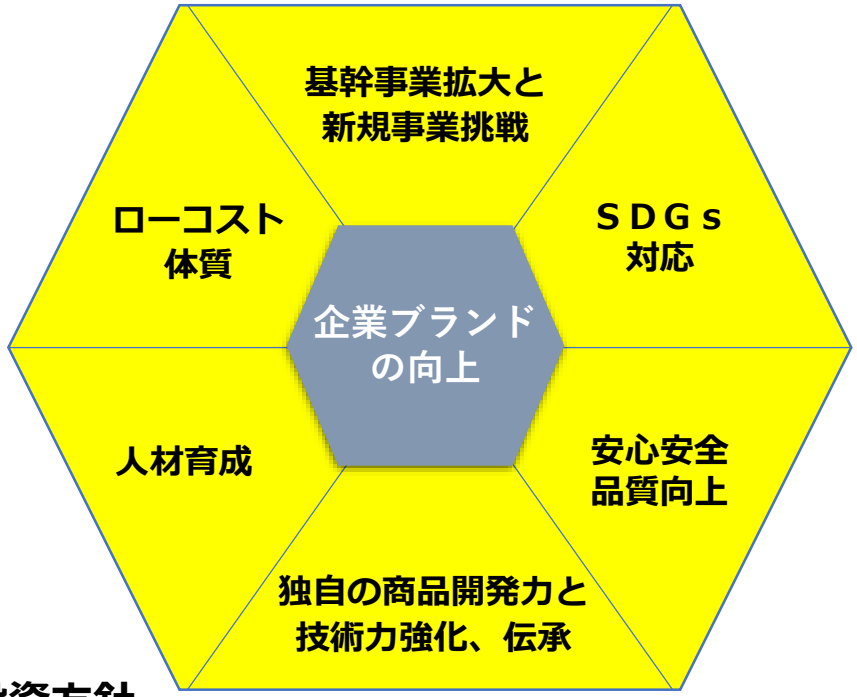
【ご参考資料】マルサングループ中期経営計画①

証券コード：2551

『 クリエイト　2023』（大地の恵みのリーディングカンパニー ）

マルサングループの目指す姿（戦略骨子）

食を通じて社会に必要とされる企業



基本戦略

(1)基幹事業の拡大と3ド（鮮度・ﾁﾙﾄﾞ・ｱｰﾓﾝﾄﾞ）
+ﾊﾞﾙｸ、海外への挑戦
(2)中長期を見据えた独自開発、技術力強化・伝承
(3)食品・安全方針、品質方針の実行
(4)ローコスト体質強化で収益力向上
(5)働き方改革、人材活躍の推進
(6)持続可能な開発と企業活動（SDGs対応）

財務戦略

(1)売上の拡大　300億円以上

(2)営業利益率の向上　4%以上

(3)投資と資本政策を支えるＣＦの創出

成長投資方針

収益の安定的な確保の為、安全・安心、人材育成投資、ＤＸ（ＭＤＸ）、既存工場の再配置設備も積極的に行うとともに広告宣伝、研究開発に注力していく。
海外においては引き続き中国、東南アジア拡大を視野に入れ投資をしていく。

自己資本の拡大

自己資本比率30%以上、ROE10%以上を目指していく。

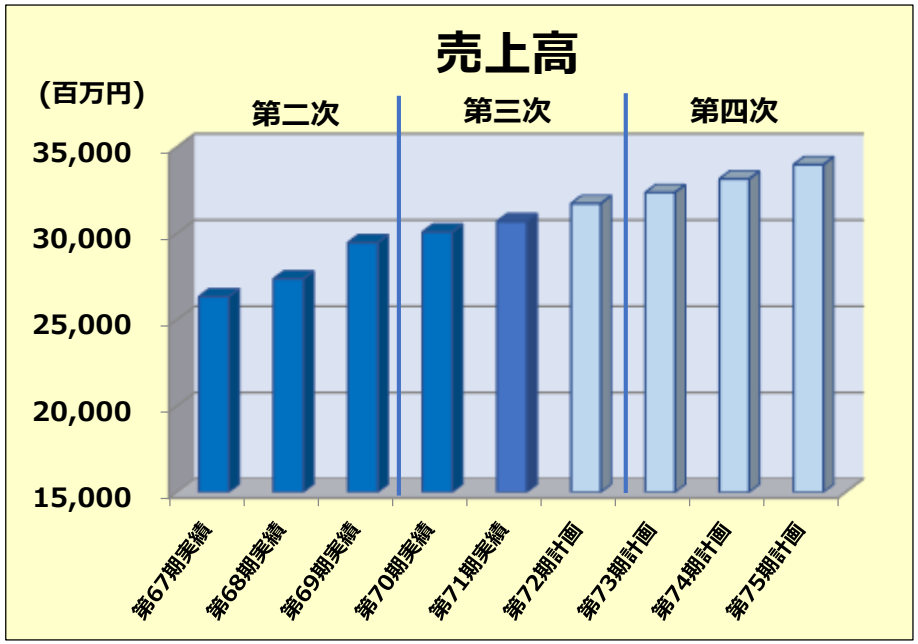
株主配当方針

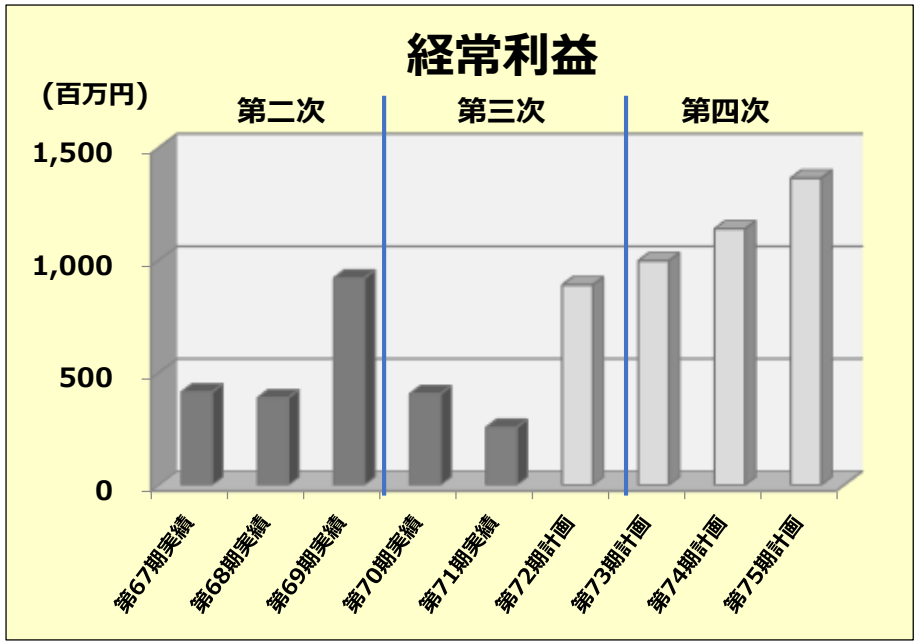
安定的に基本１株当たり30円の方針です。
それを基本とし、利益状況に応じて検討してまいります。

マルサングループ中期経営計画②

証券コード：2551

第70期（2021年度）－ 第72期（2023年度）
マルサングループ第三次戦略事業計画(概要)



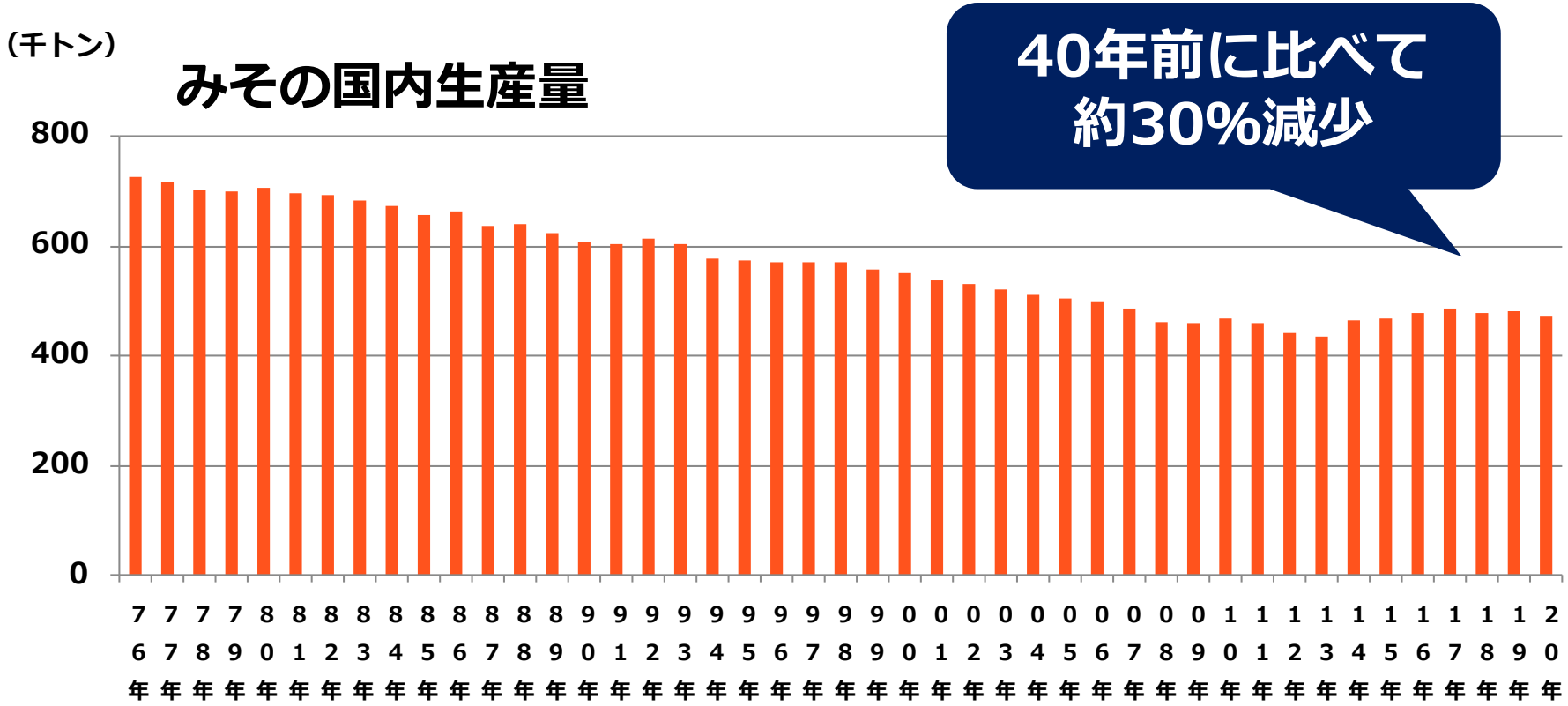


第三次事業構想			第70期 (20/9/21～21/9/20)	第71期 (21/9/21～22/9/20)	第72期 (22/9/21～23/9/20)
事業	豆乳事業	業務用拡大	豆乳出荷比率3%	豆乳出荷比率3.5%	豆乳出荷比率4%
	味噌事業	液状味噌の多様化	業務用準備	即席業務用	調理業務用
事業内カテゴリー	飲料	第３のミルク強化	豆乳売上比率4%	次世代ミルク発売	事業化
	チルド	増産及び多様化	増産体制確立	新拠点稼働	新素材
海外		売上比率拡大	売上比率20%		
生産設備		増産体制確保	バルク工場稼働	豆乳1ライン増設準備	豆乳増設ライン稼働

みそ市場の推移

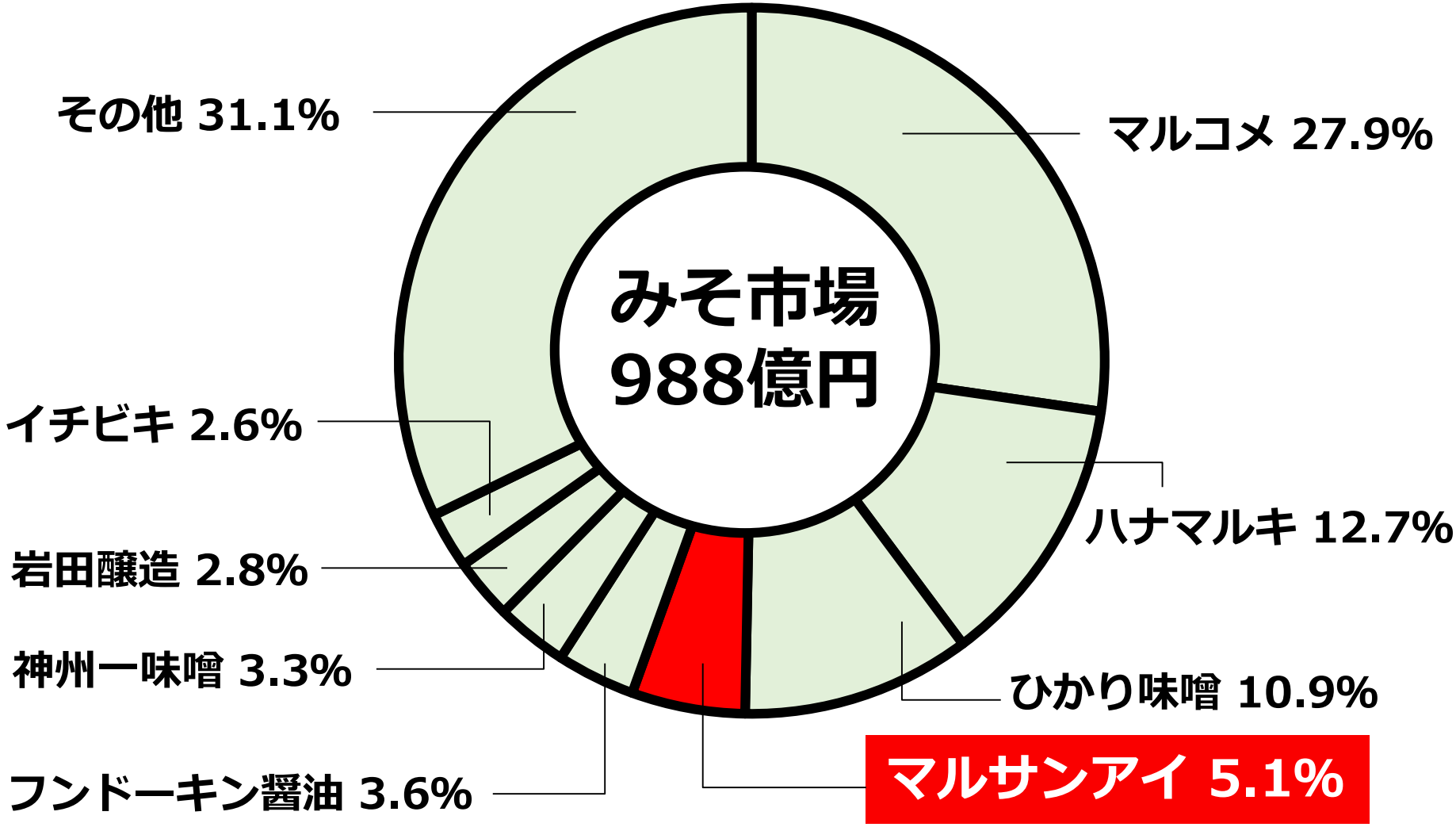
食生活の多様化により生産量は減少傾向

→無添加、減塩等の付加価値商品へシフト



資料：食料需給表（農林水産省）

みそ業界シェア

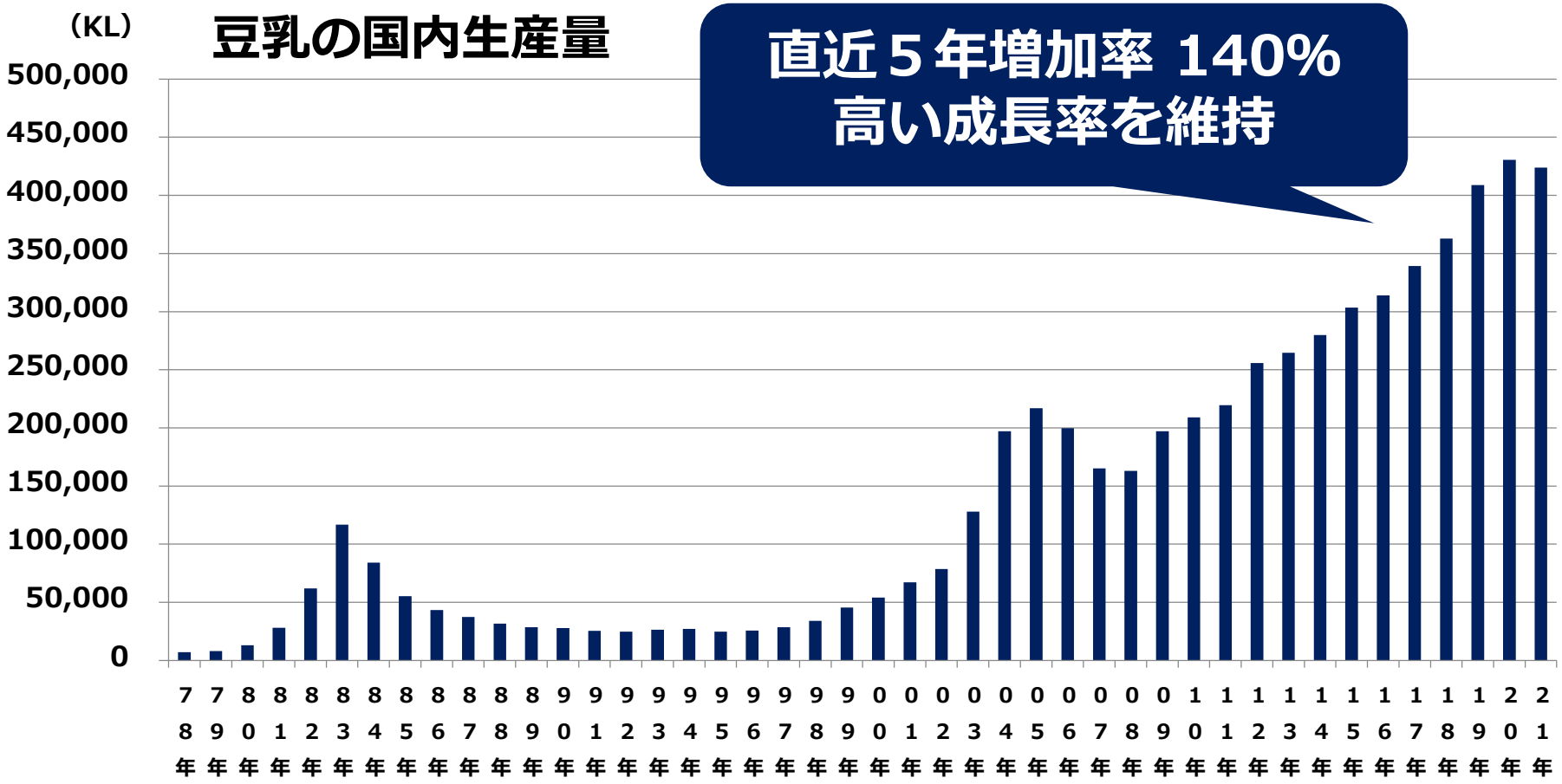


資料：日刊経済通信社 2022年、富士経済食品ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ便覧 2021年販売見込額

豆乳市場の推移

健康志向の高まりを背景に好調に推移

→料理への活用など楽しみ方拡がる



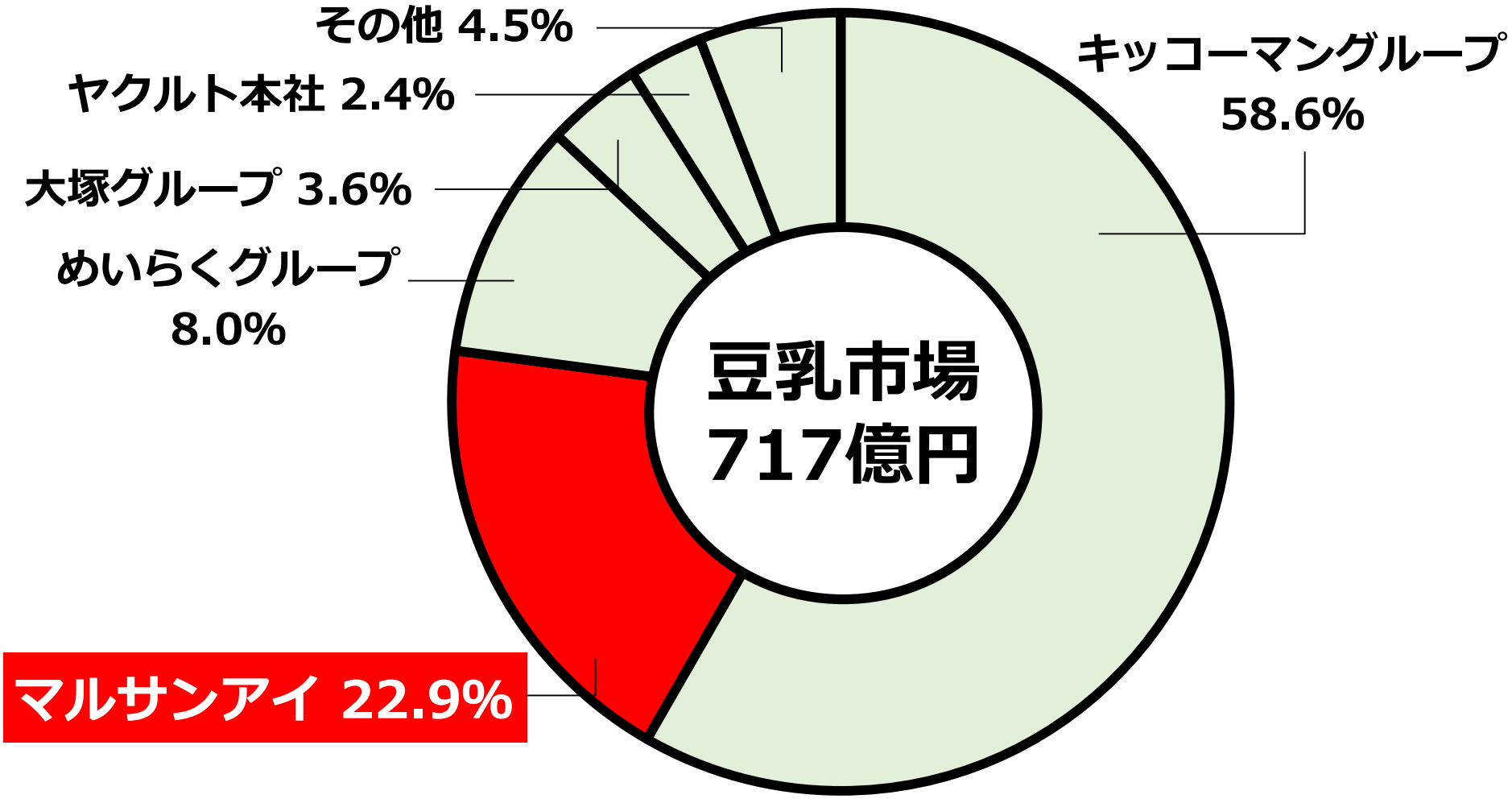
資料：豆乳等生産量等調査（日本豆乳協会）

豆乳業界シェア

証券コード：2551

中京エリアではシェアNo.1！

※日経POS千人当り金額　エリア別上位5メーカー構成比
2022年4～6月（3ヶ月平均）



資料：富士経済食品ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ便覧 2021年販売見込額

株主優待

基準日		9月２０日	3月２０日
贈呈時期		１１月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

1,500円相当

3,500円相当

4,500円相当

※画像は2022年11月発送予定の株主優待

株主様割引制度

◆特別割引クーポン◆

大地のおいしさから、新しい幸せを。
marusan

ご注文合計金額
(税込)より

35%OFF

※「豆乳グルト」、「ボンソイ」は割引対象外です

※他のクーポンとの併用不可

クーポンコード
【見　本】

有効期限：xxxx年x月xx日
お一人様１回限りのご利用
他のクーポンとの併用不可

株主様特別割引クーポン

◆当社公式オンラインショップ
「大豆ひとすじマルサンアイ」で使える割引クーポン

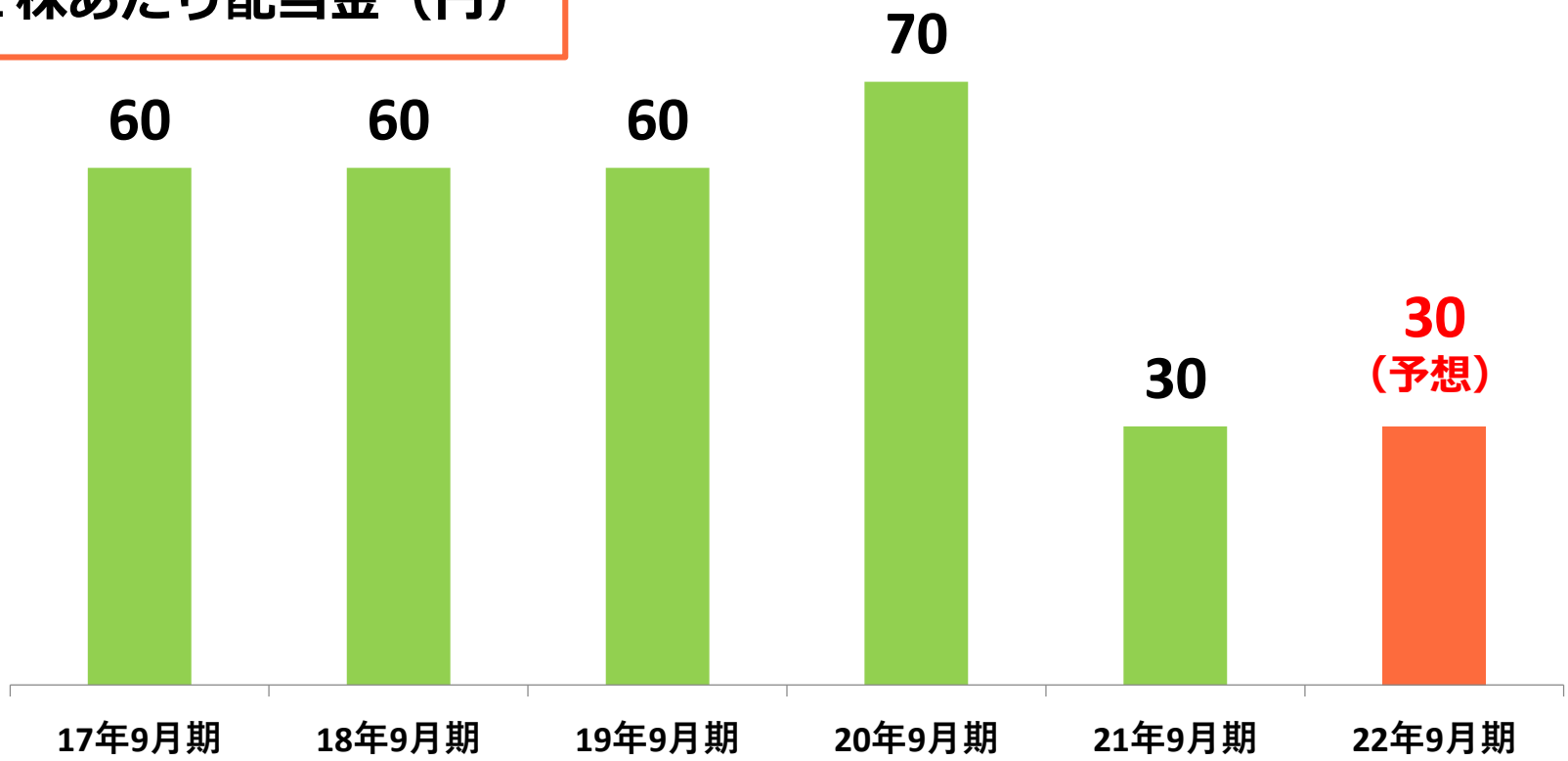
◆株主優待に同封してお届けします。

配当金の推移と予定

証券コード：2551

安定的に基本1株当たり30円の方針です。
これを基本とし、利益状況等に応じて検討してまいります。
配当は年１回、12月お支払予定です。

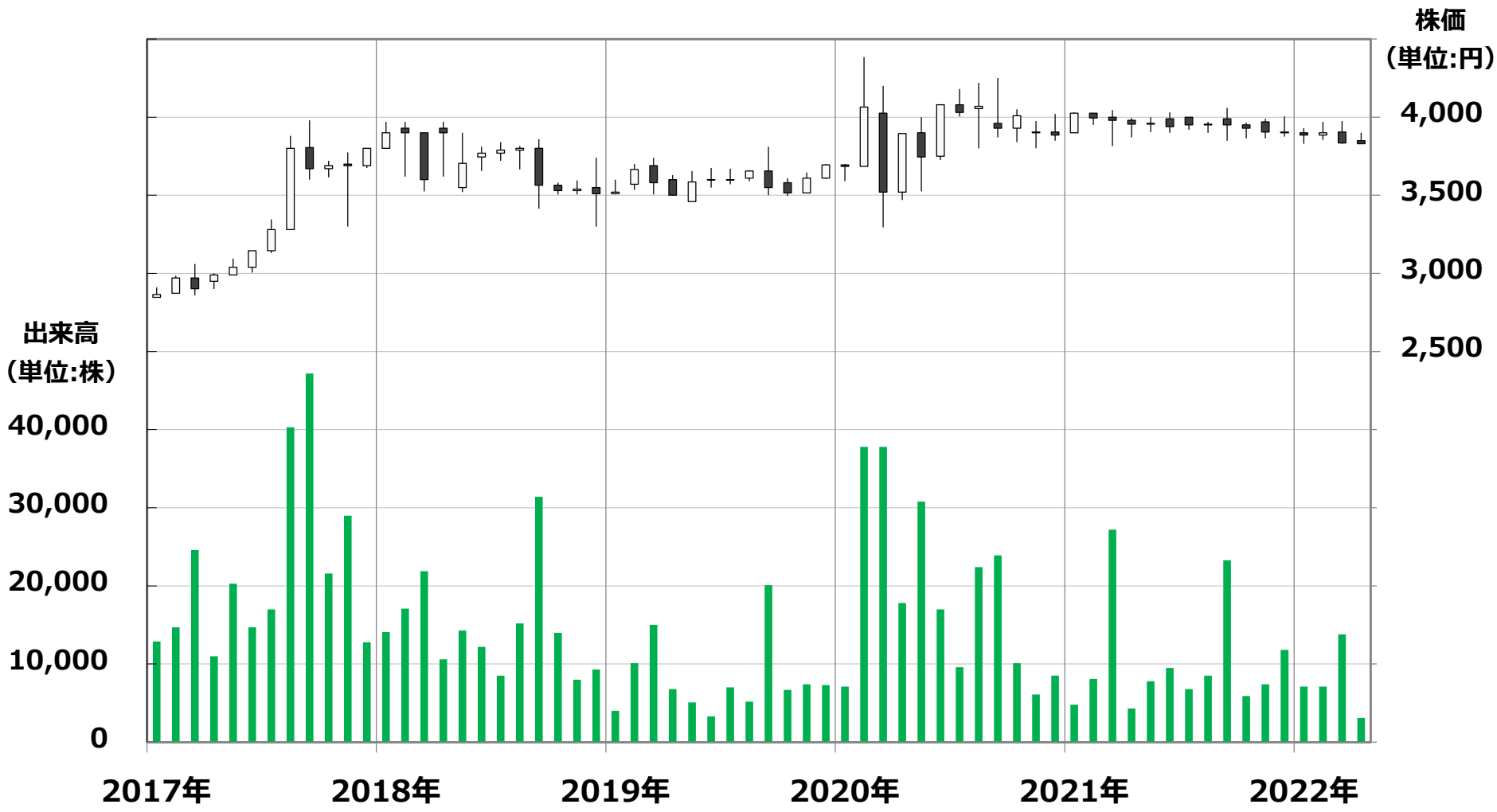
１株あたり配当金（円）



20年９月期配当の内訳　　普通配当６０円　７０周年記念配当１０円

株価の推移

証券コード：2551



本資料のうち、業績予想等に記載されている予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る、本資料発表日現在における仮定を前提としております。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料はあくまで弊社をより深くご理解いただくための資料であって、本資料による投資等何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料のご利用に関しましては、ご自身の判断と責任にてお願いいたします。

大地のおいしさから、新しい幸せを。
marusan

お問い合わせ連絡先：マルサンアイ㈱管理統括部総務人事課
[電　話] ０５６４－２７－３７００
[メール] homepage.ir@marusanai.co.jp