

株主通信

マルサンの声

Vol. 34

第75期 中間報告書 2025年9月21日から2026年3月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集
「トップビジョン」

P3-4

新商品のご案内

P5-6

連結財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551



マルサンアイ株式会社



そのひと粒から、おいしい未来をしばらくしよう。

Purpose
パーパス

企業理念：健康で明るい生活へのお手伝い

私たちマルサングループは、大地の恵みを活かした“食”を通じて、
人々の健やかな心と体を支え、持続可能で健康な未来社会の実現に貢献します。

Vision
ビジョン

長期GoPW経営計画

～2030年までにあるべき会社像～

経営理念：大地のおいしさで健康な未来を切り開く！

**ブランド
戦略**

市場における競争力を高め、
選ばれるブランドへ

**人事
戦略**

社員と組織がともに
成長する企業へ

**企業
戦略**

新たな未来を創造し、
持続可能な成長の実現へ

バックキャスト

Mission
ミッション

変化から進化へ！

事業価値向上

競争力と収益性を高め、変化に強く持続可能な成長を
実現する企業へ進化する。

社会価値向上

人と自然が共生し、すべての人が笑顔で生きられる
持続可能な社会の実現に貢献する。

第四次中期事業計画

- 1) 財務・投資戦略による基盤強化
- 2) 構造改革
- 3) 商品戦略
- 4) エリア・海外戦略

第一次サステナビリティ計画

- 1) 組織と人の継続的な成長
- 2) 食と健康、地域社会への支援
- 3) 環境課題への対応
- 4) イノベーションによる社会貢献

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第75期中間期（2025年9月21日から2026年3月20日まで）を終了
いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。
株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜ります
ようお願い申し上げます。

2026年5月



代表取締役会長CEO

さかい

のぶよし



代表取締役社長COO

いながき

ひろゆき

堺 信好 稲垣 宏之

連結決算ハイライト

売上高

16,121 百万円

(前年同期比 0.1%増)

営業利益

467 百万円

(前年同期比 22.8%増)

経常利益

591 百万円

(前年同期比 62.0%増)

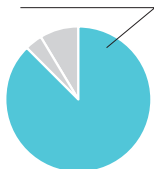
親会社株主に帰属する 中間純利益

488 百万円

(前年同期比 68.6%増)

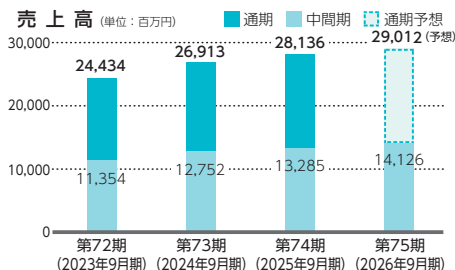
売上高構成比

87.6%



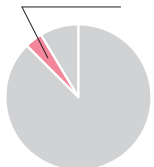
豆乳飲料事業の状況

豆乳は、無調整豆乳及び海外向け豆乳等が順調に推移しました。飲料は、アーモンド飲料等が好調に推移しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、141億26百万円(前年同期比6.3%増)となりました。



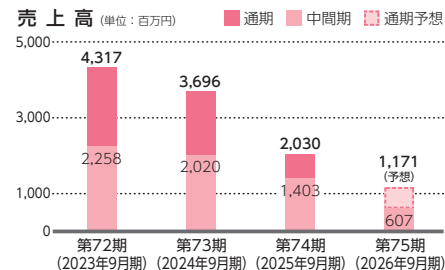
売上高構成比

3.8%



みそ事業の状況

事業ポートフォリオの再編の一環として、2025年3月をもってみそ事業を子会社等へ集約したことに伴い、品目数の削減及び利益重視の販売戦略を展開した結果、売上高は、6億7百万円(前年同期比56.7%減)となりました。



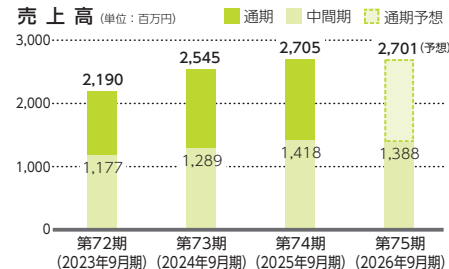
売上高構成比

8.6%



その他食品事業の状況

「豆乳グルト」シリーズが堅調に推移したものの、利益重視の販売戦略への転換により鍋スープ等の出荷を減少させたため、売上高は、13億88百万円(前年同期比2.1%減)となりました。



Vision

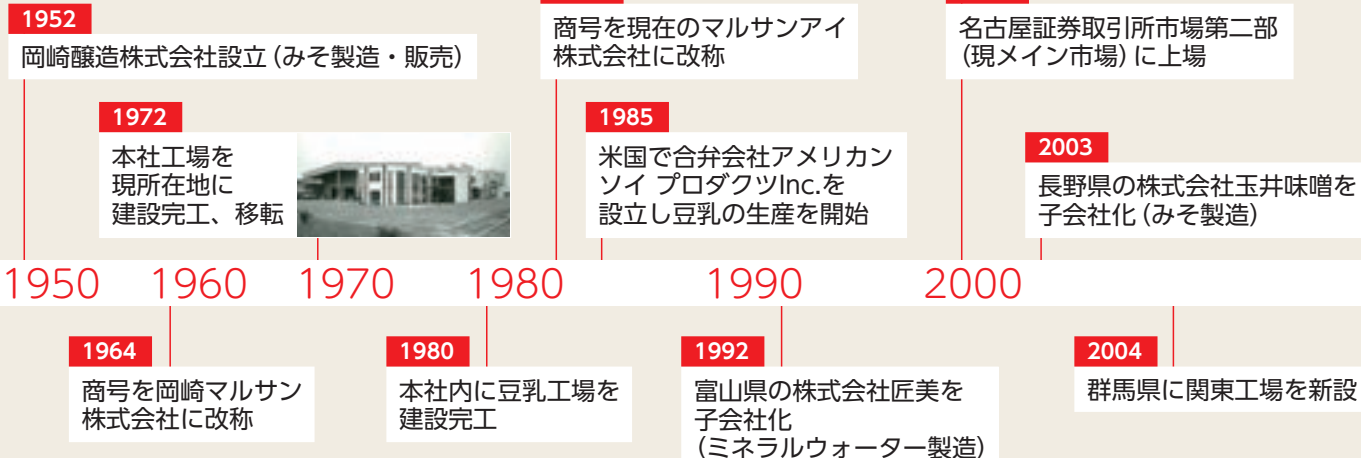
マルサングループが

近年、世界情勢の変化により、原材料費やエネルギーコストの高騰等、当社グループをとりまく事業環境は非常に不安定な状況となっております。このような環境下で当社グループの向かうべき方向性を定めるため、将来的な目標として、「GoPW」と題した長期経営計画を策定いたしました。

マルサンアイ株式会社
代表取締役社長COO

稲垣 宏之

History



2030年に到達すべきゴール

本計画では、当社グループが目指す2030年のあるべき姿を明確にし、その実現に向けてブランド戦略・人事戦略・企業戦略を主要なマイルストーンに位置づけます。これらマイルストーンに向かい、競争力強化、組織と人材の成長、新たな価値創出を段階的に推進し、「第四次中期事業計画」による事業価値の向上と「第一次サステナビリティ計画」による社会価値の向上を両輪として実行することで、当社グループが持続可能で健康な未来社会に貢献する企業へと進化してまいります。

今後の事業計画として、多様化するライフスタイル

に対応するため、機能性と嗜好性を兼ね備えた商品の開発を推進してまいります。あわせて、商品の価値をより効果的に訴求する取り組みを継続し、生産体制の見直しと効率化によって生産規模の拡大を目指します。さらに、新たなビジネスモデルへの挑戦を通じてブランド価値の向上を図り、持続的な事業成長を実現してまいります。今後も、安全・品質・環境・衛生面において細心の注意を払い、安全で安心できる製品づくりに努めてまいります。



新商品のご案内

飲みきりサイズで、毎日の一杯

高オレイン酸 国産大豆の 無調整豆乳

トヨタ自動車㈱HAPPY AGRIとの共同開発により、国産の高オレイン酸大豆を使用した大豆固形分10%の無調整豆乳です。大豆特有の青臭みが少ない高オレイン酸大豆の特長をいかし、コクと旨味がしっかりと感じられるクリーミーな味わいに仕上げました。

小売参考：118円
内 容 量：125ml



新発売

豆乳飲料 まめぴよ ココア味

お子様の成長に大切なカルシウム、鉄を配合したココア味の豆乳飲料です。まろやかでお子様でも飲みやすい味わいです。乳成分不使用です。

小売参考：85円
内 容 量：125ml



新発売

1日分のビタミンE 豆乳飲料 黒ごま

1本で1日分^(※)のビタミンEを摂取できる、栄養機能食品の豆乳飲料です。まろやかで風味豊かな黒ごまの味わいの豆乳飲料です。

※栄養素等表示基準値(2025)(18歳以上、基準熱量2,200kcal)より、ビタミンE6.5mgを1日分としています。

小売参考：118円
内 容 量：200ml



新発売



豆乳で手軽にチャージ



豆乳ソフト とろけるバター風味

乳アレルギーの方にも安心してお召し上がりいただける、豆乳を使用してつくったスプレッドです。乳原料不使用でも濃厚豆乳を使用することで、バターのようにコク深くクリーミーな味わいを実現、コレステロールはうれしい95%オフ^(※)。パンに塗りやすいやわらかいテクスチャーで、なめらかな口どけです。塩味のバランスにこだわった味づくりをしているので、パンに塗るだけでなく、普段のお料理やお菓子作りなど幅広い用途でお使いいただけます。

※日本食品標準成分表2020年版（八訂）有塩バターと比較して

小売参考：オープン価格
内 容 量：150g



食べる豆乳 シリーズ

新発売



マルサンレシピ

MARUSAN RECIPE



豆乳ソフトを 使ったレシピ

豆乳ソフトのたらこスパゲッティ

材料 2人分

- ・マルサン「豆乳ソフト」..... 25g
- ・スパゲッティ(1.4mm)..... 180g
- ・たらこ..... 80g
- ・レモン汁..... 小さじ1
- ・かいわれ大根..... 1/2パック
- ・刻みのり..... 適量

作り方

- ① たらこは薄皮を取り、かいわれ大根は3等分の長さ切る。
- ② スパゲッティは1%の塩(分量外)を入れた湯で袋の表示通りに茹で、茹で汁を少し取り分けてざるにあける。
- ③ ボウルに豆乳ソフト、たらこ、レモン汁を入れて混ぜ、茹でたスパゲッティ、茹で汁大さじ1を加えて和える。
- ④ 器に盛り付け、かいわれ大根、刻みのりをのせる。

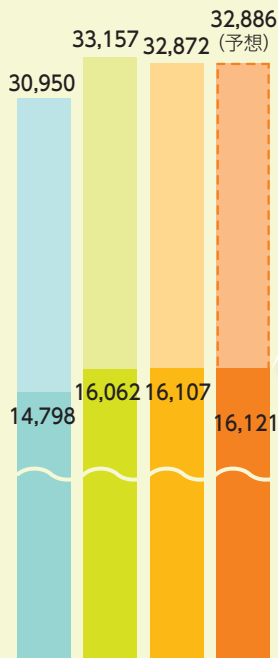


※小売参考価格は2026年5月1日時点の価格(税抜)です。

連結財務データ

連結損益計算書の概要

(単位：百万円)



売上高

16,121 百万円

(前年同期比 0.1%増)

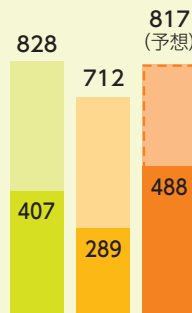
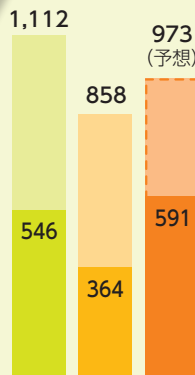
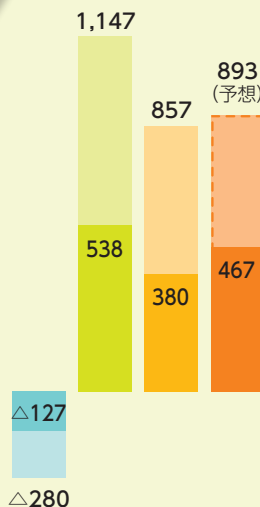
豆乳及び飲料が順調に推移したため、3期連続の増収となりました。

営業利益

467 百万円

(前年同期比 22.8%増)

豆乳の需要拡大に伴う販売量の拡大等により、増益となりました。



△127
△280

△97
△256

△280
△898

売上高

営業利益

経常利益

親会社株主に帰属する
当期 (中間) 純利益

第72期 2023年9月期

第73期 2024年9月期

第74期 2025年9月期

第75期 2026年9月期

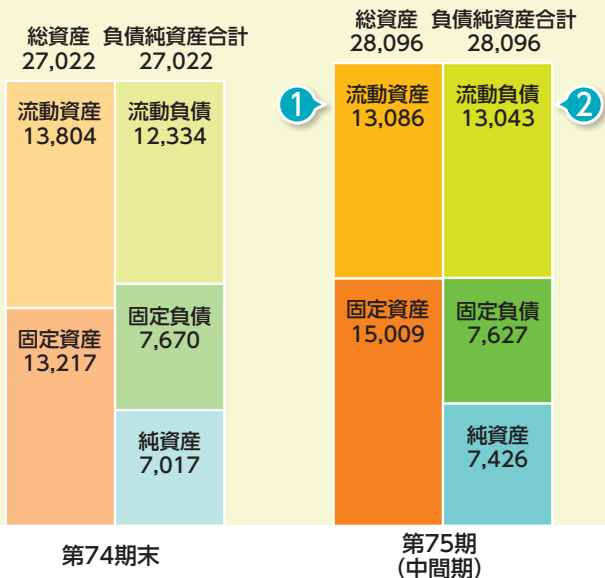
通期
中間期

通期
中間期

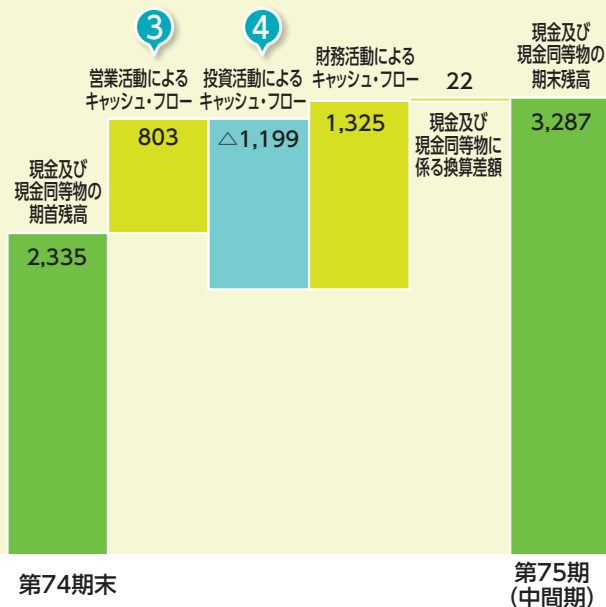
通期予想
中間期

通期予想
中間期

資産、負債及び純資産の状況 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フローの状況 (単位：百万円)



流動資産

13,086 百万円

受取手形及び売掛金の減少11億99百万円等により、前連結会計年度末に比べ7億18百万円減少いたしました。

流動負債

13,043 百万円

支払手形及び買掛金の減少6億95百万円に対し、短期借入金の増加14億円等により、前連結会計年度末に比べ7億8百万円増加いたしました。

営業活動による キャッシュ・フロー

803 百万円
の収入

売上債権の減少額12億1百万円等により、8億3百万円の収入となりました。(前年同期は1億47百万円の支出)

投資活動による キャッシュ・フロー

1,199 百万円
の支出

有形固定資産の取得による支出18億25百万円等により、11億99百万円の支出となりました。(前年同期は13億6百万円の支出)

IR 掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営及びIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

株式投資サマーセミナー2026へ出展

当社は個人投資家の方々と直接意見交換する機会を通じて、企業認知度・ブランド価値の向上を目指して、株式投資サマーセミナー2026へ出展します。

開催内容

～上場企業による説明会と人気講師の株式講演会～
株式投資サマーセミナー2026

当社出展日 2026年8月21日（金）
13時～16時20分

会場 中電ホール
愛知県名古屋市中区東新町1番地

当社登壇者 代表取締役会長CEO 堺 信好
代表取締役社長COO 稲垣 宏之
取締役管理部長 都築 公子

※ 株式投資サマーセミナー2026への参加には事前申込み(抽選)が必要です。
詳しくは名古屋証券取引所のホームページをご覧くださいか、「名証サマーセミナー」で検索してください。



※過去の開催風景です。当社出展の写真ではありません。

DX認定取得

当社は2026年1月、経済産業省が定める『DX認定制度』に基づき、DX認定事業者として認定されました。DX認定の取得は、私たちの挑戦が社会に評価された証であり、企業変革の大きな節目となるものです。

経営のあらゆる場面でデジタルを活用し、変化を恐れず挑戦し続ける企業文化を育んでまいります。

業務効率化にとどまらず、新しいビジネスモデルの創出を通じて、持続可能な成長と価値の創造に全力を尽くします。



株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品等	3,500円相当の自社製品等
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品等	4,500円相当の自社製品等

株主様向け通販割引

当社公式オンラインショップでご利用いただける**35%**割引クーポンを株主優待に同封してお届けします。
(半年間で1回限り有効)



1,500円相当の自社製品 (2026年5月)



3,500円相当の自社製品 (2026年5月)



4,500円相当の自社製品 (2026年5月)

※当社をより身近に感じていただくために、今回に限り「マルサンロゴ入り竹箸」を同封しております。

・ マルサンレシピ ・

MARUSAN RECIPE

公式サイト「お料理レシピ」もご覧ください。 <https://www.marusanai.co.jp/recipe/>



基本のソイラテ (ice)

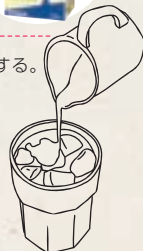
材料 1人分

- ・ マルサン「有機豆乳無調整」…130g
- ・ ドリップコーヒー…………… 1個
- ・ お湯 (91℃) …………… 80g

作り方

- ① ドリップコーヒーをカップかサーバーにセットする。
※キッチンスケールにカップごとのせる。
- ② 20gのお湯を注ぎ入れる。
※粉全体に優しくかけまわす。
- ③ 30秒待つ(蒸らし)。
- ④ 30gのお湯を注ぎ入れる。
- ⑤ もう一度、30gのお湯を注ぎ入れる。
※落ちきったら抽出は完了。
- ⑥ 氷を入れたカップに豆乳を注ぎ、⑤のコーヒーを混ぜる。

有機豆乳無調整を使ったレシピ



豆乳スライスを
使ったレシピ



材料 2人分

- ・ マルサン「豆乳スライス」…………… 3枚
- ・ なす…………… 1本
- ・ ズッキーニ…………… 1/2本
- ・ トマト…………… 小2個
- ・ ベーコン(薄切り)…………… 2枚(40g)
- ・ バジルの葉…………… 適量
- ・ にんにく…………… 1片
- ・ オリーブオイル…………… 大さじ1
- ・ 塩…………… 小さじ1/4
- ・ コショウ…………… 適量



トマトとなすとズッキーニの チーズ焼き

作り方

- ① なす、ズッキーニ、トマトは、8mm厚さの輪切りにする(大きいものは半月切りにする)。ベーコン(薄切り)は4cm幅程度に切る。豆乳スライスは野菜と同じくらいの大きさに切る。バジルの葉は大きい場合はちぎる。
- ② フライパンにオリーブオイルを入れ、なす、ズッキーニ、つぶしたにんにくを入れて中火で軽く炒める。塩、コショウを加えて味をつける。
- ③ 耐熱容器に、なす、豆乳スライス、ベーコン、ズッキーニ、トマト、バジルの葉の順に重ねて並べ、塩少々(分量外)をふる。
- ④ オーブントースター(高温)で10~12分、軽く焦げ目がつくまで焼く。

会社の概況

2026年3月20日現在

商 号 マルサンアイ株式会社
(英訳名: MARUSAN-AI CO., LTD.)
U R L <https://www.marusanai.co.jp/>
設 立 1952年(昭和27年) 3月
主要な事業内容 大豆を主原料とする「豆乳」、「飲料」、「みそ」、
「豆乳グルト」等その他食品の製造販売。
資 本 金 865,444,000円
従業員 の 状 況 364名

役 員

代表取締役会長CEO	堺 信 好
代表取締役社長COO	稲 垣 宏 之
常 務 取 締 役	岡 田 信 之
常 務 取 締 役	加 藤 一 郎
取 締 役	情報システム物流管理部長(兼) 企 業 戦 略 室 長 山 口 欣 也
取 締 役	管 理 部 長 都 築 公 子
取 締 役 (社 外)	林 寛 尚
常 勤 監 査 役	酒 井 俊 武
監 査 役 (社 外)	畝 部 泰 則
監 査 役 (社 外)	新 井 一 弘

事 業 所

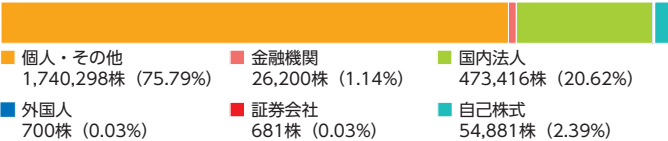
〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	北海道営業所	静岡支店	岡山支店
物流センター	東北支店	名古屋支店	広島支店
関東工場	関信越支店	北陸営業所	九州支店
	東京支店	大阪支店	

グループ会社

株式会社匠美^{たくみ} (所在地: 富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地: 鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地: 中国 上海市)
Alinova Canada Inc. (所在地: カナダ オンタリオ州)
海寧市裕豊醸造有限公司 (所在地: 中国 海寧市)

発行可能株式総数 8,000,000株
発行済株式の総数 2,296,176株
株 主 数 3,822名 (前期末比22名増)

株 式 分 布 状 況



株主メモ

事業年度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 毎年12月

単元株式数 100株

基準日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日

公告方法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <https://www.marusanai.co.jp/>

上 場 取 引 所 名古屋証券取引所メイン市場
(証券コード: 2551)

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
受付時間 9:00~17:00
(土・日・祝日および12/31~1/3を除く)

ホームページもご覧ください



スマートフォンでも
ご覧いただけます



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721