

# マルサンの声

Vol.32

第74期 中間報告書 2024年9月21日から2025年3月20日まで



## Contents

株主の皆様へ  
連結決算ハイライト

P1-2

特集① マルサンみそのこれからの歩み  
特集② マルサン豆乳が10年ぶりに  
デザインリニューアル!

P3-4

新商品・  
リニューアル品のご案内

P5-6

連結  
財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551



marusan

マルサンアイ株式会社



# 大地のおいしさから、新しい幸せを。

## マルサングループ長期経営計画

事業価値の向上

### 第四次中期事業計画

テーマ：ROICの浸透を通じた事業内構造改革

#### 商品戦略

- ・安全・安心な商品の提供
- ・健康な未来に繋がる商品開発
- ・イミ商品への傾注

#### エリア戦略

- ・海外事業拡大  
世界的なプロテイン  
クライシス解決への貢献
- ・生産拠点、物流戦略の  
明確化

#### DX戦略

- ・組織の効率性や  
競争力の向上
- ・DX人材の育成

社会価値の向上

### 第一次中期サステナビリティー計画

テーマ：マルサングループに関わるすべての人が  
笑顔で生きるために必要なものを守る

#### 人的資本

DE&I (ダイバーシティ,  
エクイティ&インクルージョン) の実現

#### 食と健康

- ・フレイルの予防と対策
- ・ウェルビーイング

#### 環境課題

- ・人と自然が共生できる  
循環型社会への貢献
- ・気候変動への対応と  
生物多様性の保全を推進

#### イノベーション

- ・フードテックへの取り組み
- ・新事業への積極参入
- ・国産原料の使用比率向上

## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第74期中間期(2024年9月21日から2025年3月20日まで)を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2025年5月



代表取締役社長

さかい のぶよし

齊 信好

# 連結決算ハイライト

## 売上高

**16,107** 百万円  
(前年同期比0.3%増)

## 営業利益

**380** 百万円  
(前年同期比29.3%減)

## 経常利益

**364** 百万円  
(前年同期比33.2%減)

親会社株主に帰属する  
中間純利益  
**289** 百万円  
(前年同期比28.9%減)

## 当中間期のポイント

POINT 1

豆乳及び飲料が堅調に推移した  
ため2期連続の増収となりました。

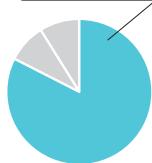
POINT 2

販売費及び一般管理費の増加に  
より減益となりました。

※詳細は7~8ページ「連結財務データ」をご参照ください。

## 売上高構成比

**82.5%**

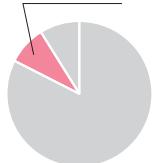


## 豆乳飲料事業の状況

豆乳は、無調整豆乳及び機能性を訴求した豆乳等が順調に推移しました。飲料は、受託製造品の売上が減少したものの、アーモンド飲料等が好調に推移しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、132億85百万円(前年同期比4.2%増)となりました。

## 売上高構成比

**8.7%**



## みそ事業の状況

事業ポートフォリオの再編の一環として、2025年3月をもってみそ事業を子会社等へ集約したことに伴い、品目数の削減及び利益重視の販売戦略を展開した結果、売上高は、14億3百万円(前年同期比30.5%減)となりました。

## 売上高構成比

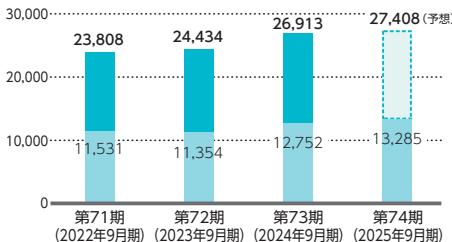
**8.8%**



## その他食品事業の状況

「豆乳グルト」シリーズが好調に推移したため、売上高は、14億18百万円(前年同期比10.0%増)となりました。

## 売上高 (単位:百万円)



## 売上高 (単位:百万円)



## 売上高 (単位:百万円)



# マルサンみそのこれからの歩み

## マルサンみその今までとこれから

当社は1952年の創業以来、業界初の米みそと豆みそを合わせた「あわせみそ」、豆・米・麦の三種の麹を元から仕込んだ「味の饗宴」、容器に鮮度ボトルを採用した液状みそ「鮮度みそ」シリーズ等、既成概念にとらわれない柔軟な発想で、お客様の食生活に寄り添う多様な商品を開発してきました。

愛知県の本社工場は2025年3月をもって生産を終了しましたが、国内生産拠点を長野県の子会社である株式会社玉井味噌に移し、付加価値の高い高品質な商品の製造により、みそ事業の利益改善を図っていきます。

マルサングループはこれからも、「マルサンみそ」の伝統とチャレンジ精神を後世に受け継いでまいります。

## 株式会社玉井味噌

株式会社玉井味噌は、長野県のほぼ中央に位置する筑北村にて創業し、2003年に当社の子会社となりました。自然豊かで気温の寒暖差が大きい、おいしい味噌づくりに適した環境で、「真面目に、丁寧に。」を合言葉にみその製造を行っています。



## 商品 ラインナップ



国産 純正こうじみそ  
蔵出し生 500g



国産 味の饗宴  
15割麹生 500g



匠 信州十割麹  
蔵出し生 500g



匠 信州白仕込  
蔵出し生 500g

New!

## 今後の 事業戦略

1

### マルサンみそ国産化宣言

国産原料100%使用により、付加価値の高い商品を展開します。

2

### 量(ボリューム)から質(バリュー)への転換

利益率の高い事業構造へ転換することでセグメント利益を改善し、会社の発展に貢献します。

# マルサン豆乳が10年ぶりにデザインリニューアル!

50年近くにわたり、より飲みやすく親しみのある豆乳の開発・製造を続けてきたマルサン豆乳。この度、味わいはそのままに、定番アイテムのデザインを10年ぶりに全面リニューアルしました！

## リニューアルのポイント

マルサン豆乳らしい**親しみやすさ**は継承しつつ、豆乳の**健康感**を表現した躍動感あふれるデザインに生まれ変わりました。



## マルサン豆乳ヒストリー

1974

豆乳の生産を開始



1999-2000

スリムパックに  
リニューアル、  
1000mlサイズに  
リキャップ採用

2005

「国産大豆の  
調製豆乳」  
発売  
定番アイテム  
デザイン  
リニューアル

2009

「ひとつ上の豆乳」  
シリーズ発売

2025

10年ぶりに  
定番アイテムの  
デザインを一新！

1970s

1980s

2000s

2010s

2020s



1980

無菌充填技術を  
採用した豆乳を発売し、  
本格的に豆乳事業に  
参入

1991

デザイン  
リニューアル

2007

「カロリーオフ豆乳」  
発売

2012

1000mlサイズ  
に新型キャップ  
(ヘリキャップ)  
日本初導入

2015

定番アイテムデザイン  
リニューアル

# 新商品・リニューアル品のご案内

## 甘くないから後味すっきり

### 国産大豆使用 豆乳飲料 甘くないコーヒー

国産大豆とキリマンジャロブレンド<sup>(※)</sup>を使用した、甘くないコーヒー味の豆乳飲料です。豆乳とコーヒーのバランスにこだわり、砂糖不使用でも満足感のある味わいに仕上げました。

※コーヒーエキスパウダー中30%使用

小売参考：118円  
内 容 量：200ml

新発売



### 国産大豆使用 豆乳飲料 甘くない紅茶

国産大豆とニルギリ紅茶を使用した、甘くない紅茶味の豆乳飲料です。豆乳と紅茶のバランスにこだわり、砂糖不使用でも満足感のある味わいに仕上げました。

小売参考：118円  
内 容 量：200ml

新発売



### ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 せとか

絹のようになめらかな飲み心地、澄んだ味わいの「ひとつ上の豆乳」です。せとかの濃厚な甘みと香り、ジューシーな味わいの豆乳飲料です。

小売参考：110円  
内 容 量：200ml

新発売



## せとかの 濃厚な甘みと香り

## マルサン豆乳×森永ラムネ がコラボレーション！

### 豆乳飲料 森永ラムネ味

身近なおやつの大定番「森永ラムネ」の味わいを再現した豆乳飲料です。爽やかなラムネ風味とまろやかな豆乳の組み合わせがクセになる、お子様から頑張る大人まで、みんなで楽しめる味わいです。



小売参考：110円  
内 容 量：200ml

新発売

# お子様が飲みきりやすい 小容量サイズ

## まめぴよ バナナ味

お子様の成長に大切なカルシウム、鉄分を配合したバナナ味の豆乳飲料です。乳アレルギーの方も安心な乳成分不使用。飲みきりやすい125mlの小容量サイズです。

小売参考：85円  
内 容 量：125ml

新発売



## 国産 味の饗宴 15割麹生 500g

新発売

100%国産素材の「米」「大豆」「麦」を使用し信州の蔵元玉井味噌で仕込んだ、旨みと甘さのバランスが良いあわせみそです。お互いの風味の特長を引き立て合い、一層うまみとコクのある味を引き出した、奥深く芳醇な味わいです。

小売参考：オープン価格  
内 容 量：500g



## 甘み・旨み・香りの 三重奏

## レギュラー豆乳・カロリーオフ豆乳シリーズ

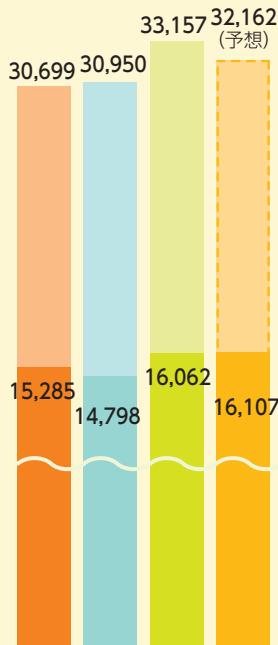
## デザインリニューアル



※小売参考価格は税抜です。

# 連結財務データ

## 連結損益計算書の概要 (単位:百万円)



### 売上高

**16,107** 百万円

(前年同期比 0.3%増)

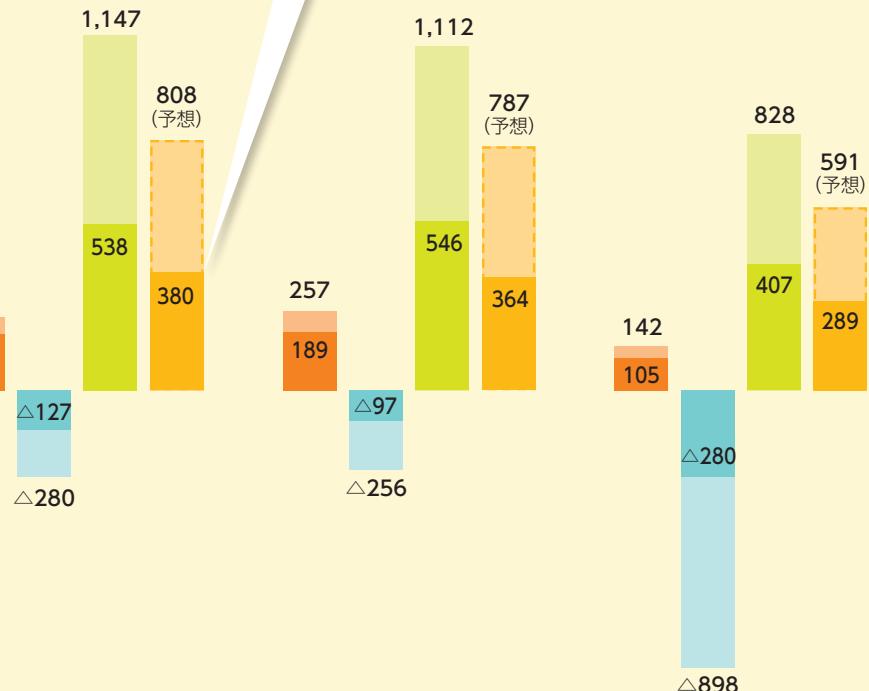
豆乳及び飲料が堅調に推移したため2期連続の増収となりました。

### 営業利益

**380** 百万円

(前年同期比 29.3%減)

販売費及び一般管理費の増加により減益となりました。



### 売上高

### 営業利益

### 経常利益

### 親会社株主に帰属する 当期(中間)純利益

第71期 2022年9月期

通期

中間期

第72期 2023年9月期

通期

中間期

第73期 2024年9月期

通期

中間期

第74期 2025年9月期

通期予想

中間期

## 資産、負債及び純資産の状況 (単位:百万円)

総資産 26,911  
負債純資産合計 26,911



第73期末

総資産 25,364  
負債純資産合計 25,364



第74期末  
(中間期)

## 連結キャッシュ・フローの状況 (単位:百万円)

現金及び  
現金同等物の 営業活動による  
期首残高 キャッシュ・フロー 投資活動による  
キャッシュ・フロー

3,872 △147 △1,306

財務活動による  
キャッシュ・フロー

△777 現金及び  
現金同等物に  
係る換算差額 現金及び  
現金同等物の  
期末残高

36 1,678

第74期末  
(中間期)

第73期末

### 1 流動資産

**12,364** 百万円

現金及び預金の減少17億68百万円等により、前連結会計年度末に比べ21億20百万円減少しました。

### 2 流動負債

**11,169** 百万円

支払手形及び買掛金の減少5億23百万円、未払金の減少4億84百万円等により、前連結会計年度末に比べ12億73百万円減少しました。

### 3 営業活動による キャッシュ・フロー

**147** 百万円  
の支出

仕入債務の減少額5億23百万円等により、1億47百万円の支出となりました。(前年同期は11億67百万円の収入)

### 4 財務活動による キャッシュ・フロー

**777** 百万円  
の支出

長期借入金の返済による支出6億97百万円等により、7億77百万円の支出となりました。(前年同期は7億83百万円の支出)

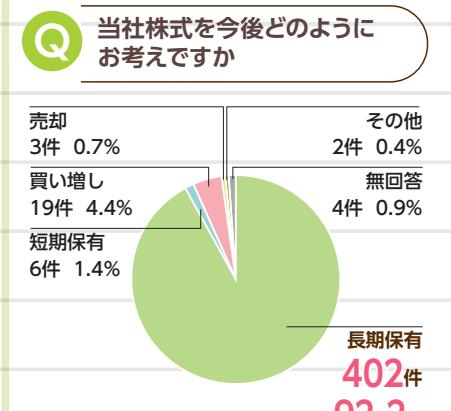
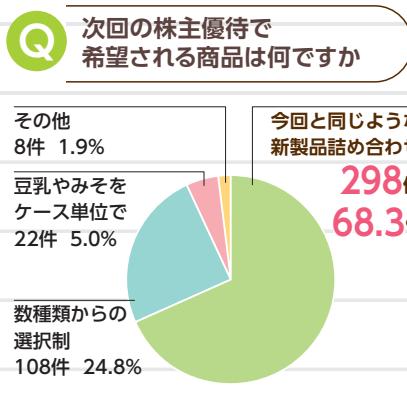
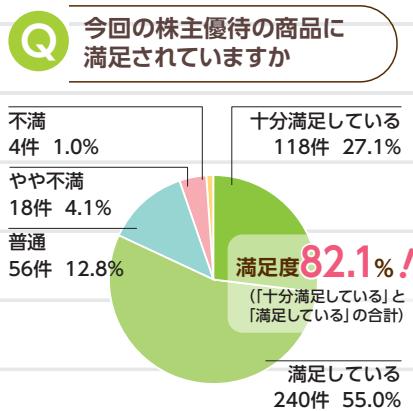
# IR掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、  
経営およびIR活動に反映していく  
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

## 2024年11月発送 株主優待アンケート結果



いつも株主優待に同封のアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございます。  
今回お寄せいただいたご意見・ご感想の一部をご紹介します。(回答数…436件)



### ご意見・ご感想

マルサンアイさんの優待品は、どっさり届いて、毎回笑顔になります。

新商品詰め合わせは、会社が向かおうとしている方向性がわかつて良いと思います。

今後も株主価値向上のために魅力的な商品の優待継続をお願いします。

やっとずっと愛用してきた御社の株を買えるようになりました。子供の頃からずっと豆乳を飲んできだし、今もトレーニングのプロテインを割るのに活用しています。これからもステキな大豆製品を作りつづけて下さい。

### オリジナル卓上カレンダーのご感想

2024年11月発送の株主優待には、紙の原料の一部におからを使用した2025年卓上カレンダーを同封させていただきました。カレンダーについてお寄せいただいたご感想の一部をご紹介します。

- 今回のカレンダー、本当に良かったです。早速、卓上で使用しています。
- 非売品のカレンダーや、以前いただいたエコバックなど、株主として嬉しい。
- カレンダーを作ったように、循環を意識した商品があると、環境に配慮した企業として好感が持てます。
- おからから紙ができるのを初めて知りました。インターネットや紙での情報も役に立っていますが、カレンダーのような、触ることのできる取り組みを知ることができてよかったです。

### WEBからも ご回答 いただけます!

株主優待アンケートは、紙面とWEBのどちらからでもご回答いただけます！回答方法の詳細はアンケート紙面をご覧ください。

## 株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日	9月20日	3月20日
贈呈時期	11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品

### 株主様向け通販割引

当社公式オンラインショップ「大豆ひとすじマルサンアイ」でご利用いただける35%割引クーポンを株主優待に同封してお届けします。(半年間で1回限り有効)



1,500円相当の自社製品 (2025年5月)



3,500円相当の自社製品 (2025年5月)



4,500円相当の自社製品 (2025年5月)



### マルサンレシピ

## MARUSAN RECIPE

公式サイト「お料理レシピ」もご覧ください。  
<https://www.marusanai.co.jp/recipe/>



### 味の饗宴、アーモンドミルクを使ったレシピ

#### くるみとアーモンドミルクのつけそば

##### 材料 2人分

- ・そば.....2人前
- ・長ねぎ.....適宜
- ・しょうが.....適宜
- ・みょうが.....適宜
- ・くるみ(ロースト).....20g
- ・マルサン「毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用」.....100ml
- ・マルサン「味の饗宴 15割麹生」.....小さじ1と1/2
- ・めんつゆ(3倍濃縮).....小さじ1
- ・砂糖.....小さじ1/2

##### 作り方

- ① <A>のくるみ(ロースト)をすり鉢でよくすり潰す。
- ② ①、<A>の砂糖、味噌、めんつゆ(3倍濃縮)、アーモンドミルクをしっかり混ぜ合わせ、たれを作れる。
- 鍋にたっぷりの湯を沸かし、そばを入れて袋の表示通りにゆでる。流水でしめて水気をよく切り、ざるなどに盛り付ける。
- お好みで長ねぎ、しょうが、みょうがを食べやすい大きさに切って添え、そばを②のくるみだれに付けていただく。



### 有機豆乳無調整を使ったレシピ

#### ソーセージとブロッコリーのお食事マフィン

##### 作り方

- 魚肉ソーセージ、玉ねぎ、ブロッコリーは1cm角に切る。  
フライパンにサラダ油小さじ1を入れて中火にかけ、玉ねぎを入れて炒める。玉ねぎが透き通ってきたら、魚肉ソーセージ、ブロッコリーを入れて軽く炒め、塩、こしょうを加える。
- ボウルに卵を割り入れ、有機豆乳無調整、塩、サラダ油大さじ3を順に入れて、その都度よく混ぜる。粉チーズ、①の炒めた具材を入れて混ぜ、ホットケーキミックスを加え、さっくりと混ぜ合わせる。
- マフィンの型に②の生地を流し入れ、シュレッドチーズを散らす。  
180℃に予熱したオーブンで20分焼く。  
(竹串を刺して生地がついてくるようなら追加で加熱する。)  
焼けたら型から出して冷ます。

##### 材料 マフィンの型6個分

- ・内径63mm×高さ32mm
- ・マルサン「有機豆乳無調整」.....90ml
- ・魚肉ソーセージ(ソーセージでも可).....1本(70g)
- ・玉ねぎ.....1/6個(35g)
- ・ブロッコリー.....3房(45g)
- ・サラダ油(具材炒め用).....小さじ1
- ・塩、こしょう.....各少々
- ・卵.....1個
- ・2g
- ・サラダ油(生地に加える分).....大さじ3
- ・粉チーズ.....大さじ3
- ・ホットケーキミックス.....150g
- ・シュレッドチーズ.....15g

##### 下準備

- マフィン型にグラシン紙をしく。  
オーブンを180℃に予熱する。

# 会社の概況 2025年3月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名: MARUSAN-AI CO., LTD.)
U R L	<a href="https://www.marusanai.co.jp/">https://www.marusanai.co.jp/</a>
設 立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金	865,444,000円
従業員の状況	331名

## 役 員

代表取締役社長	堺 信好
常務取締役	加藤 一郎
常務取締役	柏垣 云之
取締役	開発担当 岡田 信之
取締役	管理担当 磯村 智
取締役	生産統括部長 戸塚 公雄
取締役	情報システム物流管理部長(兼) 企業戦略室長 山口 欣也
取締役(社外)	林 寛尚
常勤監査役	酒井 俊武
監査役(社外)	畠部 泰則
監査役(社外)	新井 一弘

## 事 業 所

〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	北海道営業所	静岡支店	岡山支店
物流センター	東北支店	名古屋支店	広島支店
関東工場	関信越支店	北陸営業所	九州支店
	東京支店	大阪支店	

## グループ会社

株式会社匠美 (所在地: 富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地: 鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地: 中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社 (所在地: タイ王国 バンコク)
Alinova Canada Inc. (所在地: カナダ オンタリオ州)
海寧市裕豐釀造有限公司 (所在地: 中国 海寧市)

ホームページもご覧ください



スマートフォンでも  
ご覧いただけます



発行可能株式総数 8,000,000株

発行済株式の総数 2,296,176株

株 主 数 3,628名 (前期末比46名増)

## 株式分布状況



## 株主メモ

事 業 年 度 9月21日から翌年の9月20日

定 時 株 主 総 会 毎年12月

単 元 株 式 数 100株

基 準 日 定時株主総会の議決権 9月20日

期 末 配 当 金 9月20日

中 間 配 当 金 3月20日

公 告 方 法 電子公告の方法により行います。  
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。  
公告掲載 URL <https://www.marusanai.co.jp/>

上 場 取 引 所 名古屋証券取引所メイン市場  
(証券コード: 2551)

株 主 名 簿 管 理 人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

同 事 務 取 扱 場 所 名古屋市中区栄三丁目15番33号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵 便 物 送 付 先 (番号: 168-0063)  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地  
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721

