

株主通信

マルサンの声

Vol. 26

第71期 中間報告書 2021年9月21日から2022年3月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集「マルサングループの
新たな取り組み」

P3-4

新製品・リニューアル品
のご案内

P5-6

連結
財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551

 マルサンアイ株式会社

marusan 健康で明るい生活へのお手伝い

成長テーマ



事業テーマ：「3ド」と「BSC」

3ド…鮮度・チルド・アーモンド BSC…バルク (豆乳原料)、即席みそ、調理みそ

みそ

商品力の強化

鮮度みそ (液状みそ) の拡売、
新製品開発

利益体質の構築

調理みその内製化
即席みその部分内製化

海外市場の拡大

中国、タイ販社及び
輸出の拡大

みそのハラール認証取得

豆乳飲料

業務用シェアの拡大

バルク (豆乳原料) の
生産・出荷拡大

第3のミルクの強化

アーモンドミルク、
オーツミルクの拡売

商品力の強化

新製品の拡売・開発

その他食品

チルド製品の 拡売

「豆乳グルト」が
機能性表示食品に

大豆関連新製品の
開発継続



株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第71期第2四半期 (2021年9月21日から2022年3月20日まで) を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2022年5月



代表取締役会長
わたなべ くにやす
渡辺 邦康



代表取締役社長
さかい のぶよし
堺 佑好

連結決算ハイライト

売上高

15,285 百万円

営業利益

182 百万円

経常利益

189 百万円

親会社株主に帰属する
四半期純利益

105 百万円

当第2四半期のポイント

POINT 1

豆乳が順調に推移したため11期連続の増収となりました。

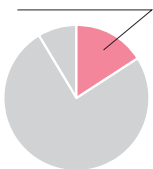
POINT 2

広告宣伝費の戦略的投下により減益となりました。

第71期第1四半期連結会計期間の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、第2四半期連結累計期間に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっているため、対前年同四半期増減率は記載しておりません。

売上高構成比

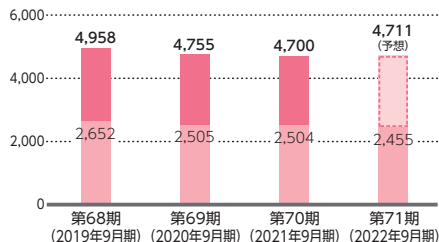
16.0%



みそ事業の状況

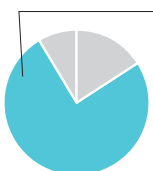
液状みそは、2021年9月にリニューアルした「だし香る鮮度みそ」シリーズの売上が増加しました。即席みそは、多食タイプが順調に推移しました。しかしながら、主力製品である「純正こうじみそ」の売上が落ち込んだことにより、生みその売上が減少したため、みそ事業全体の売上高は、24億55百万円(前年同期比2.0%減)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

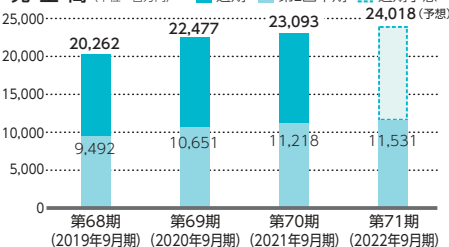
75.4%



豆乳飲料事業の状況

豆乳は、無調整豆乳及び「調製豆乳カロリー45%オフ1000ml」が好調に推移しました。飲料は、国内販売のアーモンド飲料は好調に推移したものの、海外向けアーモンド飲料の売上が減少しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、115億31百万円(前年同期比2.8%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

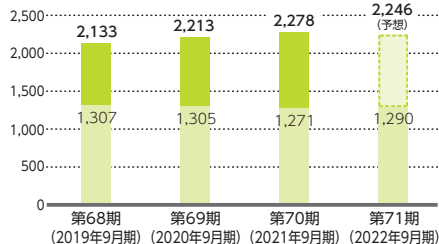
8.5%



その他食品事業の状況

「豆乳グルト」等のチルド製品が順調に推移したため、売上高は、12億90百万円(前年同期比1.5%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



※売上高構成比には、上記の他に技術指導料その他(0.1%)がございます。

マルサングループの新たな取り組み

マルサンアイは2021年3月に創業70年目を迎えました。
これまでの70年間で築き上げた事業基盤をベースに、今
後のマルサングループのさらなる発展を目指して、SDGs
やDXなど、時代の潮流に沿った新たな課題にも積極的に
取り組んでまいります。

代表取締役社長
堺 信好



フレイルの予防に貢献します。

フレイルとは…

加齢に伴い筋力や心身の活力が低下した状態のこと。2020年4月から75歳以上の後期高齢者を対象にフレイル検診がスタートするなど、国を挙げての対策が行われています。

SDGsが定める目標のひとつ「すべての人に健康と福祉を」の観点から、当社グループは「フレイルの予防」に関する研究を進めております。フレイルの要因には「社会的要因」「精神的要因」「身体的要因」の3点があり、この内「身体的要因」の対策には、適度な運動と共に、食事による栄養強化が有効と考えられています。

当社グループが取り扱う、みそや豆乳等の大豆製品は、大豆たんぱく質をはじめとする栄養が豊富に含まれており、食事面からフレイルの予防に寄与できる可能性があります。今後は当社製品の摂取によるフレイル予防効果について検証を進め、当社グループの企業理念『健康で明るい生活へのお手伝い』の実現として、高齢者の健康寿命の伸長に貢献していきたいと考えています。

資源の有効活用に取り組みます。

食品ロスの削減と資源の再利用の一環として、製品の製造過程で排出される廃棄^{もろみ}諸味やオカラを、豚や牛などの家畜^{もろみ}の飼料に活用する取り組みを進めています。

廃棄^{もろみ}諸味やオカラは製造工程上どうしても発生してしましますが、飼料等に転用することができれば、栄養豊富で環境にやさしい資源として、様々な業界で幅広く活用できる可能性を秘めています。また、廃棄せずに有効活用するルートを確立することは、廃棄処分にかかる環境負荷やコストの削減にもつながります。

このように、事業活動を通じて健康寿命の伸長や資源の有効活用などの社会課題に取り組むことは、当社グループの使命であると考えております。今後も事業の拡大と社会貢献の両立を目指し、様々な取り組みを展開してまいります。





ホームページも
ご覧ください

SDGs 特集ページ

<https://www.marusanai.co.jp/sdgs/>



MDX特集ページ

<https://www.marusanai.co.jp/ir/mdx/>



DXの推進を進めていきます。

DXとは…

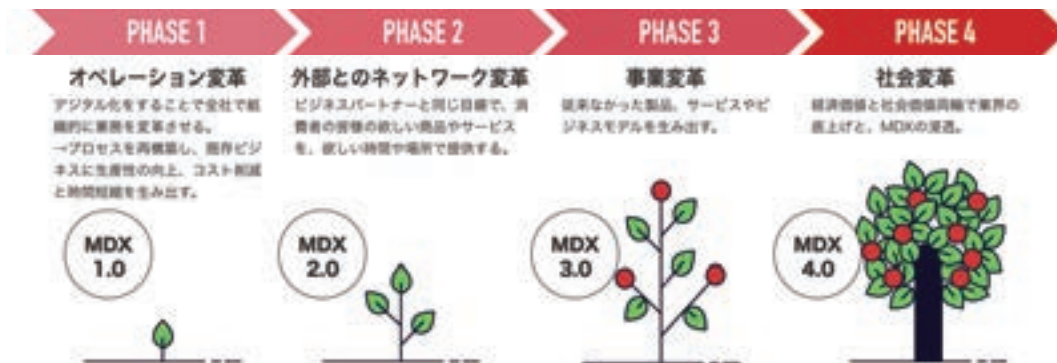
デジタル・トランスフォーメーションの略称。デジタル技術を駆使したビジネスモデルの変革を指します。

近年、社会のデジタル化が急速に進み、事業活動においてもDXへの対応が必須となってきました。当社グループは独自のビジネスモデルとしてMDX（マルサン・デジタル・トランスフォーメーション）を掲げ、2020年頃から全社を挙げてMDXの推進を行ってまいりました。MDXを通じた事業プロセスの再構築により、生産性の向上、生産コストの削減、働き方の改革などに取り組んでまいります。

当社では、グループ全社が共通のゴールに向けてMDXに取り組めるよう、4つのステージを設定しました。PHASE4「社会変革」の達成に向け、事業革新をすすめてまいります。

また、当社グループは現在、「クリエイト2023」と題した第三次中期経営計画を実行しております。MDXの推進は、「クリエイト2023」で掲げた目標達成にあたり、必須項目であると位置づけております。そして「クリエイト2023」の最終目標「食を通じて社会に必要とされる企業」を目指して、全社一丸となって事業に取り組んでまいります。

MDX推進の4ステージ



新製品・リニューアル品のご案内



濃厚なえびの風味

だし香る鮮度みそえびだし

えびから丁寧にだしをとったおみそ汁をイメージした、えびの甘み・旨み・香ばしさを味わえる液状みそです。お料理にもお使いいただけます。

小売参考：350円
内 容 量：410g

新発売

P10でレシピを紹介しています。

ひとつ上の豆乳 成分無調整豆乳 1000ml 〔通販専用商品〕

新発売



国産プレミアム大豆「るりさやか」®使用。コクと旨み、すっきりとした後味。大豆固形分11%の成分無調整豆乳です。通販限定で販売します。

小売参考：398円
内 容 量：1000ml

人気商品の 大容量タイプ

新発売



ピスタチオアイス のような味わい

豆乳飲料 ピスタチオ

味と香りに高級感があり、『ナッツの女王』とも呼ばれているピスタチオが豆乳飲料になりました。アイスでもホットでもお楽しみいただけます。

小売参考：95円
内 容 量：200ml

新発売



ひとつ上の豆乳 調製豆乳 和三盆仕立て

国産プレミアム大豆「るりさやか」®使用。上品でやわらかな甘みの和三盆で仕上げた、やさしい味わいの調製豆乳です。

小売参考：110円
内 容 量：200ml

厳選されたこだわりの原材料

豆乳カルビクッパ

輪切り唐辛子とほうれん草の彩りが美味しさを引き立てます。

小売参考：オープン価格
内 容 量：1食

新発売



豆乳コムタンクッパ

牛骨を煮立てたビーフボーンエキスの旨みが美味しさを引き立てます。

小売参考：オープン価格
内 容 量：1食

新発売

お湯を注ぐだけで**本場韓国**の味わい

穀物さらさら製法の 味わい (特許取得)

オーツミルク クラフト

特許取得の『穀物さらさら製法』でつくられたオーツミルク。麦由来の甘み、ミルクィホワイトな色、なめらかなのど越し、クセのない柔らかな味わいが特長です。

小売参考：130円 | 450円
内 容 量：200ml | 1000ml



新発売



穀物さらさら製法とは？

特許 第5074238号

穀物液が製造過程において高粘度になることを抑え、さらさらな状態で連続的に製造しています。



機能性表示食品とは？

事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品です。販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などを、消費者庁長官へ届け出しています。

機能性表示食品に 生まれ変わりました

豆乳グルト

豆乳グルトを発酵させている植物由来の乳酸菌TUA4408Lに、お通じを改善する効果が認められました。コレステロール0、砂糖不使用、乳成分不使用、添加物不使用です。

小売参考：250円
内 容 量：400g

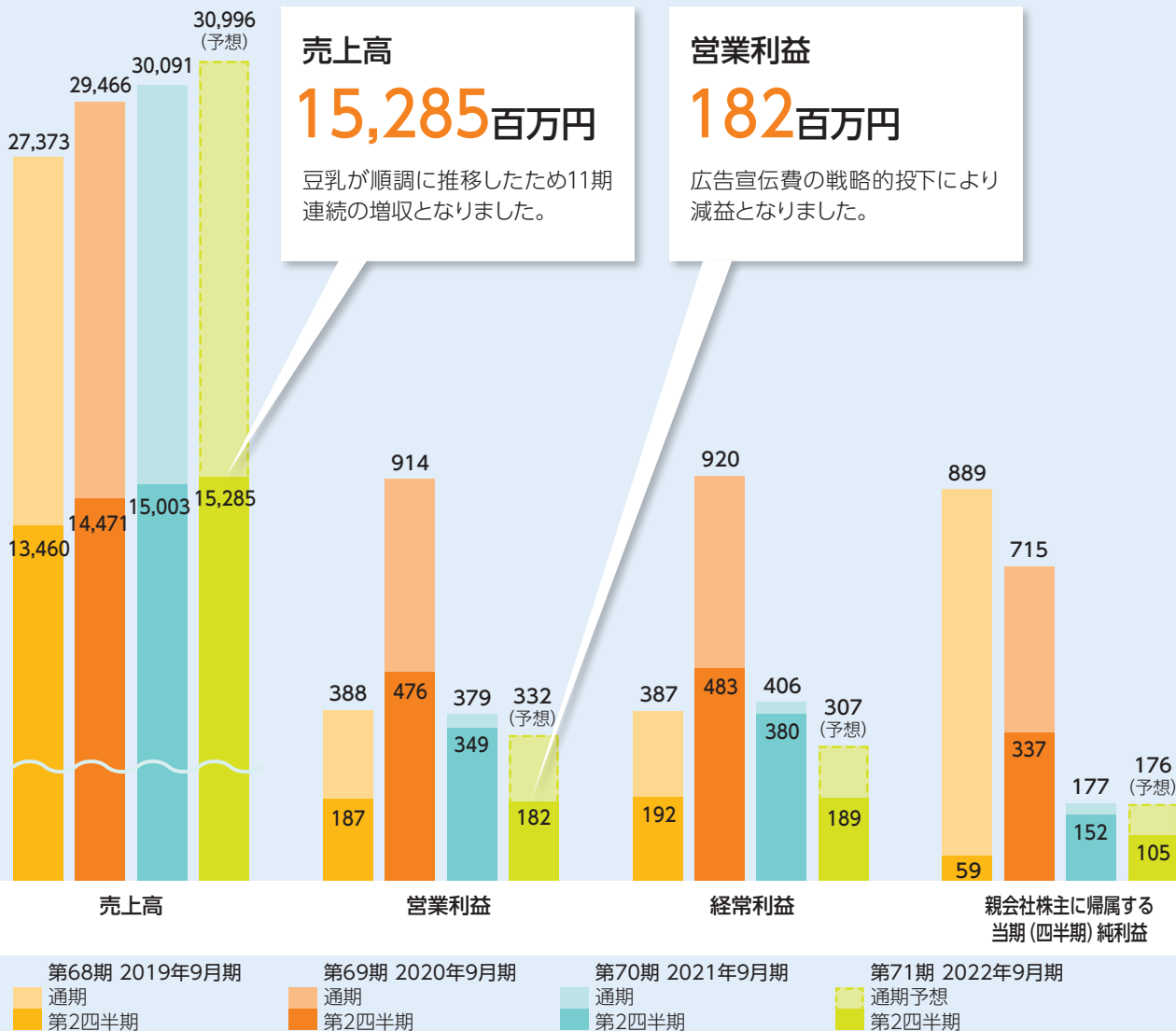
リニューアル

※小売参考価格は税抜です。

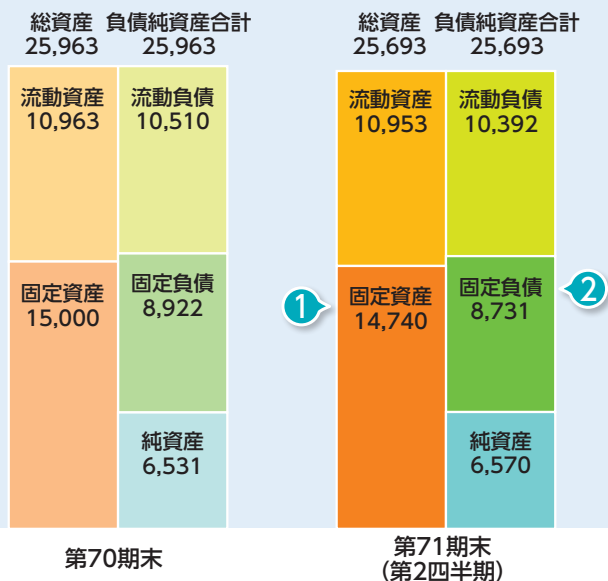
連結財務データ

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)

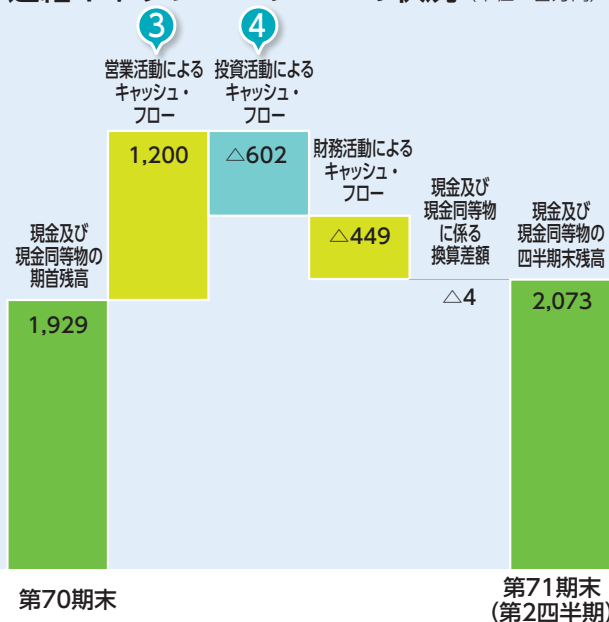
第71期第1四半期連結会計期間の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、第2四半期連結累計期間に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっているため、対前年同四半期増減率は記載しておりません。



資産、負債及び純資産の状況 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フローの状況 (単位：百万円)



固定資産

14,740 百万円

機械装置及び運搬具の減少3億9百万円等により、前連結会計年度末に比べ2億60百万円減少いたしました。

固定負債

8,731 百万円

長期借入金の減少1億89百万円等により、前連結会計年度末に比べ1億91百万円減少いたしました。

営業活動による キャッシュ・フロー

1,200 百万円
の収入

減価償却費6億82百万円、売上債権の減少額5億19百万円等の収入となりました。(前年同期は89百万円の収入)

投資活動による キャッシュ・フロー

602 百万円
の支出

有形固定資産の取得による支出6億6百万円等により、6億2百万円の支出となりました。(前年同期は10億90百万円の支出)

IR 掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営およびIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

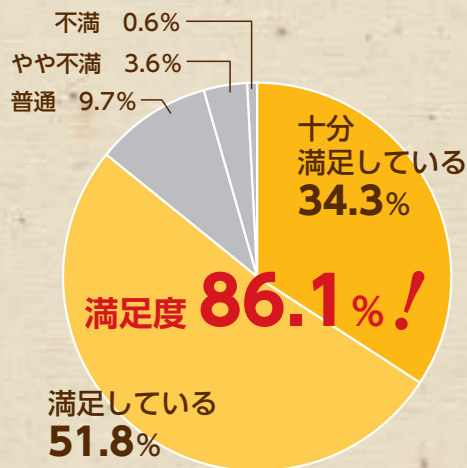
2021年11月発送 株主優待アンケート結果

いつも株主優待に同封のアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございます。
お寄せいただいたご意見・ご感想の一部をご紹介します。



今回の株主優待の商品に
満足されていますか

(回答数…359件)



70周年記念株主優待品「マルサン坊やエコバッグ」
についてのご意見、今後お送りするノベルティの
ご希望等がありましたらお聞かせください

エコバッグ大変重宝します。
デザインも可愛いです。
別カラーもあると
嬉しいです。

かわいくて
持ち運びやすく、
箱をあけた時に
入っているのを見て
嬉しくなりました。

SDGsを意識した
ノベルティが
良いと思います。

みそ汁椀は
いかがでしょうか。

WEBで回答
できるように
なりました

2022年5月発送分より、WEBでアンケートに回答できるようになりました。紙面とWEBのどちらからでもご回答いただけます。WEBからの回答方法はアンケート紙面をご参照ください。

第9回株主様工場見学会レポート

2022年3月31日(木)に、新型コロナウイルス感染症対策を講じた上で、第9回株主様工場見学会を開催しました。当日は同伴者含む31名の方にご参加いただき、みそ工場、飲料工場で製品が作られる様子を間近でご覧いただきました。また、社長による今後の事業展開のご説明や、お楽しみ抽選会なども行い、参加者から「楽しかった」、「製造工程がよく理解できた」とご感想をいただきました。



株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

株主様向け通販割引

当社公式オンラインショップ「大豆ひとすじマルサンアイ」でご利用いただける**35%**割引クーポンを株主優待に同封してお届けします。
(半年間で1回限り有効)



1,500円相当の自社製品（2022年5月）



3,500円相当の自社製品（2022年5月）



4,500円相当の自社製品（2022年5月）



新商品：だし香る鮮度みそ
えびだしを使ったレシピ

電子レンジで簡単！
えびだし茶碗蒸し

材料 2人分

- ・卵……………1個
- ・むきえび……………4尾
- ・しいたけ……………1個
- ・マルサン「だし香る鮮度みそ えびだし」…小さじ4
- ・水……………150ml
- ・みつば……………2本

作り方

- ① むきえびは背わたがあれば竹串で取って洗い、ペーパータオルで水気をよく拭き取る。しいたけは軸を除いて、4枚にそぎ切りにする。みつばは2cmの長さ切る。
- ② ポウルに卵を割り入れて白身を切るようにしっかりと溶く。だし香る鮮度みそえびだし、水を加えて泡立てないように静かに混ぜる。
- ③ 耐熱容器を2つ用意し、えび、しいたけを半量ずつ入れる。水でさっとぬらした茶こしで、②の卵液を半量ずつ注ぎ入れてこす。
- ④ それぞれの耐熱容器にふんわりとラップをし、電子レンジ(200W)で7分加熱する。表面が固まり、竹串を刺して濁った卵液が出なくなるまで、様子をしながら1分ずつ延長して加熱する。
- ⑤ 取り出してみつばをのせる。

MARUSAN RECIPE マルサンレシピ

～春・夏の料理～

豆乳グルトを使ったレシピ

作り方

<下準備> ペーパータオルを敷いたざるに、豆乳グルトを入れ、半量程度になるまで水切りしておく(10時間ほど)。

- ① ポウルに生クリーム、砂糖を入れ、泡立て器で9～10分立てに泡立ててホイップクリームを作る。
- ② ①に水切りした豆乳グルトを加え、混ぜ合わせる。
- ③ いちご(小)はヘタを取り、4個は縦半分になり、4個は縦3等分の薄切りにする。
- ④ 丸パンに横に切り込みを入れ、そこに②のクリーム1/8量、いちご1個、縦半分にしたいちご1個分、②のクリーム1/8量を順にのせ、いちごを覆うようにパレットナイフなどで形を整える。
- ⑤ 外側のクリーム部分に、縦3等分に切ったいちご1個分をはり付ける。同様にしてこれを合計4個作り、粉糖をふりかける。



豆乳グルトの いちごマリトッツォ

材料 4人分

- ・マルサン「豆乳グルト」…200g
- ・砂糖……………大さじ2
- ・丸パン……………4個
(直径7cm程度、1個36g)
- ・生クリーム……………100ml
- ・いちご(小)……………12個
- ・粉糖……………適量

会社の概況

2022年3月20日現在

商 号 マルサンアイ株式会社
(英訳名：MARUSAN-AI CO., LTD.)
U R L <https://www.marusanai.co.jp/>
設 立 1952年(昭和27年) 3月
主要な事業内容 大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金 865,444,000円
従業員 の 状 況 347名

役員

代表取締役会長		渡 辺 邦 康
代表取締役社長		堺 信 好
取 締 役	開発統括部長(兼)チルド事業推進室長	岡 田 信 之
取 締 役	管 理 統 括 部 長	磯 村 智
取 締 役	営 業 統 括 部 長	加 藤 一 郎
取 締 役	生 産 統 括 部 長	稲 垣 宏 之
取締役(社外)		森 田 尚 男
常 勤 監 査 役		成 瀬 悟
監査役(社外)		畝 部 泰 則
監査役(社外)		新 井 一 弘

事業所

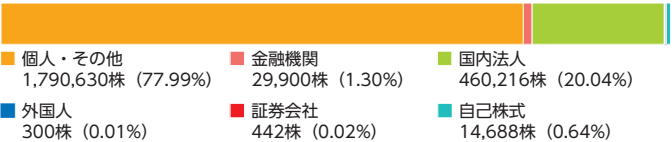
〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	北海道営業所	静岡支店	岡山支店
物流センター	東北支店	名古屋支店	広島支店
関東工場	関信越支店	北陸営業所	九州支店
	東京支店	大阪支店	

グループ会社

株式会社^{たくみ}匠美(所在地：富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌(所在地：長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社(所在地：鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司(所在地：中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社(所在地：タイ王国 バンコク)
海寧市裕豐醸造有限公司(所在地：中国 海寧市)

発行可能株式総数 8,000,000株
発行済株式の総数 2,296,176株
株 主 数 3,182名(前期末比56名増)

株式分布状況



株主メモ

2022年5月27日現在

事業年度 9月21日から翌年の9月20日
定時株主総会 毎年12月
単元株式数 100株
基準日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日

公告方法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <https://www.marusanai.co.jp/>

上場取引所 名古屋証券取引所メイン市場
(証券コード：2551)

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

ホームページもご覧ください



スマートフォンでも
ご覧いただけます



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721