

株主通信

マルサンの声

Vol. 25

第70期 報告書 2020年9月21日から2021年9月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集
「新社長インタビュー」

P3-4

新製品・主なリニューアル品
のご案内

P5-6

連結財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551



marusan



成長テーマ

事業テーマ：「3ド」と「BSC」

3ド…鮮度・チルド・アーモンド

BSC…バルク (豆乳原料)、即席みそ、調理みそ

みそ

商品力の強化

鮮度みそ (液状みそ) の拡売、
新製品開発

利益体質の構築

調理みその内製化
即席みその部分内製化

海外市場の拡大

中国、タイ販社及び
輸出の拡大
みそのハラル認証取得

豆乳飲料

業務用シェアの拡大

バルク (豆乳原料) の
生産・出荷拡大

第3のミルクの強化

アーモンドミルク、
オーツミルクの拡売

商品力の強化

新製品の拡売・開発

その他食品

チルド製品の
拡売

大豆関連新製品の
開発継続

健康で明るい生活へのお手伝い

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第70期 (2020年9月21日から2021年9月20日まで) を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年12月

社長交代のお知らせ

当社役員規程に定める役員定年の原則により、代表取締役社長であった渡辺邦康が社長を退任し、代表取締役会長に就任することに伴い、常務取締役 経営企画担当 (兼) 管理担当であった堺信好が代表取締役社長に就任いたしました。



代表取締役会長

わた なべ くに やす

渡辺邦康



代表取締役社長

さかい のぶよし

堺 信好

連結決算ハイライト

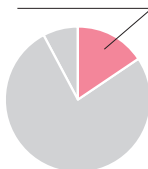
売上高 30,091 百万円 (前期比 2.1%増)	営業利益 379 百万円 (前期比 58.5%減)
経常利益 406 百万円 (前期比 55.8%減)	親会社株主に帰属する 当期純利益 177 百万円 (前期比 75.3%減)

当期のポイント

- **売上高300億円達成**
 - ・中期経営計画の目標値「売上高300億円以上」を達成しました。
 - ・豆乳及びアーモンド飲料が順調に推移し、13期連続増収を記録しました。
- **営業・経常・純利益減益**
 - 原材料費（運賃、修繕費、労務費）の増加及び広告宣伝費の戦略的投下により減益となりました。

売上高構成比

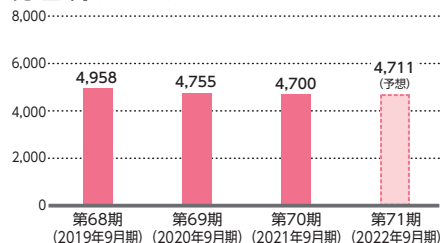
15.6%



みそ事業の状況

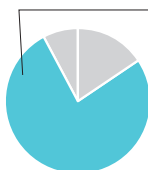
生みそは、主力製品である「純正こうじみそ」の売上が増加したものの、外食産業の需要減退により業務用みその売上が減少しました。また、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、フリーズドライ製品が減少したほか、液状みその販売促進の機会が減少しました。以上の結果、みそ事業の売上高は、前期とほぼ同額の47億円(前期比1.2%減)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

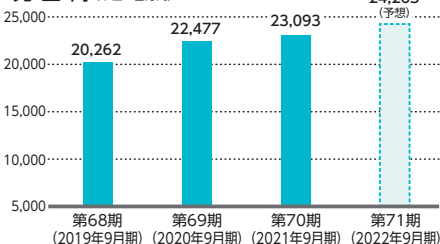
76.7%



豆乳飲料事業の状況

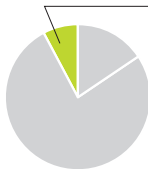
豆乳は、主に海外向け豆乳及び無調整豆乳が順調に推移しました。飲料は、「第3のミルク」であるアーモンド飲料が好調に推移しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、230億93百万円(前期比2.7%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

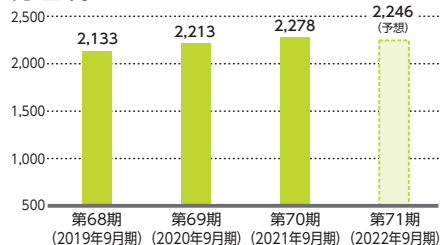
7.6%



その他食品事業の状況

鍋スープの売上が減少したものの、「豆乳グルト」シリーズ及びチーズタイプ食品「豆乳シュレッド」、「豆乳スライス」が順調に推移しました。以上の結果、その他食品事業の売上高は、22億78百万円(前期比2.9%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



※売上高構成比には、上記の他に技術指導料その他(0.1%)がございます。

マルサングループのさらなる成長に向けて、 体力づくりと環境づくりに取り組みます。



新社長としての抱負をお願いします。

私は入社以来、営業部門を中心にキャリアを積んできました。営業職で培ってきた、コミュニケーション力と調整力には自信があります。その後、2013年からは経営企画部門で中期経営計画の立案や進捗管理を行ってきました。営業職での経験を活かして、各部門間の調整を図り、目標達成に向けた取り組みを統括しました。

また、当社の子会社である、㈱玉井味噌の社長も長年勤めました。㈱玉井味噌は従業員数が少なかったこともあり、従業員一人ひとりと話をする機会を多くつくることを心掛けていました。


今後も同様に、部門間の連携を図りつつ、真面目で

丁寧なコミュニケーションをもってグループ社員のモチベーションを向上させ、全員が前向きに業務に取り組める雰囲気を作っていきます。

マルサングループの成長戦略について教えてください。

当社グループは、2021年9月期決算において、長年の目標であった、売上高300億円（過去最高）を達成しました。しかしながら、原材料費の高騰等により、利益面では想定以上に厳しい結果となりました。来期以降も難しい局面が続くものと予想しております。

このような状況を踏まえ、当社グループの当面の課題は、さらなる成長に向けての体力・環境づくりのた



代表取締役社長
堺 信好

め「稼ぐ力を高め、高利益体質企業になる」ことだと考えています。

短期的な実行項目としては、事業セグメントごとの効率化を推進していきます。大豆等の植物由来食品を事業の中核とする当社にとっての「攻めるセグメント」「守るセグメント」を明確にし、それぞれの事業について、経営資源の集中や事業再編を早急に実行していきます。

中長期的な目標としては、資本効率の向上に取り組めます。すなわち、資金効率を改善するための資産の圧縮、生産・物流拠点の見直しや、事業再編によるグループ全体の最適化を行います。まずは各部門の日々の業務の中で「ムダを排除し、売上アップや原価削減に貢献する」という考え方を改めて浸透させ、部門を超え

たコミュニケーションを強化していきます。そしてゆくゆくは、グループ全社が一丸となって「高利益体質企業」を目指すよう、意識改革を進めていきます。

株主の皆様へメッセージをお願いします。

マルサングループのさらなる成長を念頭に置き、まずは企業の体力をつけ、成長につながる環境の整備に取り組めます。それによって企業価値を持続的に向上させ、安定した配当、また、継続的な環境保全活動を行ってまいります。株主の皆様には、引き続き温かいご理解、ご支援を賜りますよう、どうぞよろしくお願い申し上げます。

新製品・主なリニューアル品のご案内

新発売

リニューアル

大容量
650gが
新登場!

鮮度みそシリーズが 進化しました!

- 「旨さ引きつつ新製法」で美味しさ追求
- パッケージ、商品名を一新しました

リニューアル

だし香る鮮度みそ 減塩あわせ

塩分カットでやさしい
味わい。

小売参考：350円
内 容 量：410g



リニューアル

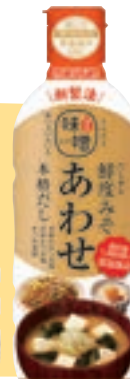
だし香る鮮度みそ 八丁味噌使用赤だし

八丁味噌のコクと旨み。

小売参考：350円
内 容 量：410g



リニューアル



250円
205 g

350円
410 g

400円
650 g

小売参考
内 容 量

だし香る鮮度みそ あわせ

3種のかつお節を使用した本格だし。

リニューアル

鮮度のこうじみそ

純正こうじみその風味。

小売参考：350円
内 容 量：410g



リニューアル

だし香る鮮度みそ PREMIUM あごだし

3種のだしのバランスが絶妙。

小売参考：400円
内 容 量：410g



リニューアル

だし香る鮮度みそ PREMIUM 海鮮だし

様々な魚介だしの旨み。

小売参考：400円
内 容 量：410g



名古屋の名店「若鯨家」とコラボ

若鯨家監修 カレー鍋スープ

カレーうどんの有名チェーン店「若鯨家」監修のカレー鍋スープです。魚介風味の豊かな和風だしをベースに、米みそを加えコクをプラス。深みのある風味となっています。

小売参考：350円
内 容 量：720g

新発売



はな 火の国華れ監修 豆乳鍋スープ

熊本の名店「火の国華れ」監修の豆乳鍋スープです。だしの旨みにこだわり、おいしい豆乳鍋スープを目指しました。

小売参考：350円
内 容 量：750g

新発売

だしの旨みと豆乳のコク

香り立つほっと赤だし

みそは八丁味噌を使用。
本格的な赤だしみそ汁が
手軽に楽しめます。

小売参考：オープン
内 容 量：10食

新発売



香り立つほっとみそ汁

みそは信州味噌を使用。
家庭的な本格派の一杯が
手軽に楽しめます。

小売参考：オープン
内 容 量：10食

新発売



みそ、具、だしを
別々に仕立てた
本格派の
おみそ汁

鮮度みそ、即席みそ汁との 相性バッチリ

もっと フリーズドライ野菜の具

新発売

いつものみそ汁に入れるだけ
で、具たくさんみそ汁が手軽に
楽しめる、フリーズドライの野
菜ブロックです。

小売参考：オープン
内 容 量：16個

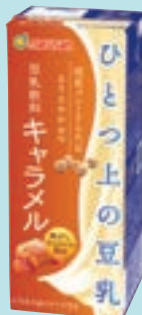


新発売

ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 キャラメル

焦がしキャラメルの
ほろ苦さと甘さのバ
ランスが絶妙。

小売参考：110円
内 容 量：200ml



新発売

ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 完熟バナナ

完熟バナナの濃厚な
香りとリッチな甘み。
後味はすっきり。

小売参考：110円
内 容 量：200ml



「本当においしい豆乳」を
つくるための
国産プレミアム大豆
「るりさやか」使用

「ひとつ上の豆乳」シリーズが新しくなりました。

リニューアル

ひとつ上の豆乳 成分無調整豆乳

コクと旨み、すっきり
とした後味。大豆固
形分11%の無調整豆
乳。

小売参考：110円
内 容 量：200ml



リニューアル

ひとつ上の豆乳 豆乳飲料白桃

白桃の甘み、ほんの
りと爽やかな酸味、
芳醇な香りが楽しめ
ます。

小売参考：110円
内 容 量：200ml



リニューアル

ひとつ上の豆乳 豆乳飲料紅茶

ダーズリン・ウバ・ア
ッサムの3種の紅茶
をブレンド。

小売参考：110円
内 容 量：200ml



※小売参考価格は税抜です。

連結財務データ

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)

売上高

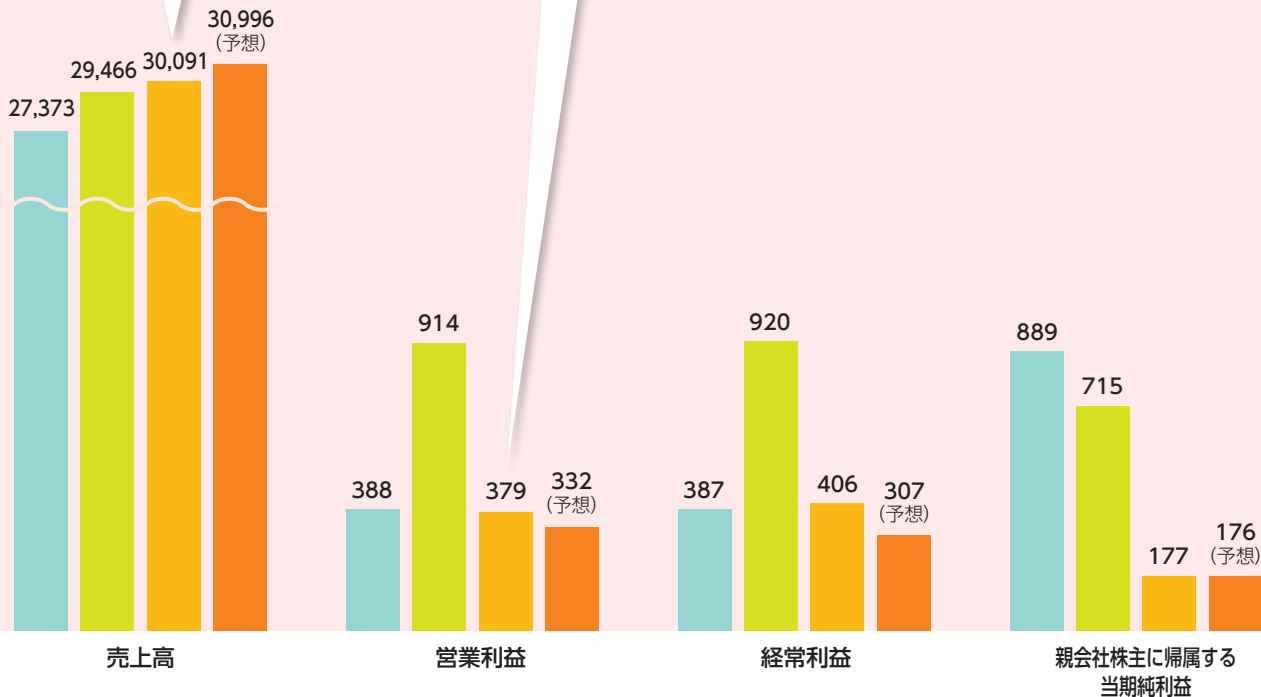
30,091百万円 
(前期比 2.1%増)

豆乳及びアーモンド飲料が順調に推移したため、前期比で624百万円増加いたしました。

営業利益

379百万円 
(前期比 58.5%減)

原材料費(運賃、修繕費、労務費)の増加及び広告宣伝費の戦略的投下により、前期比で534百万円減少いたしました。



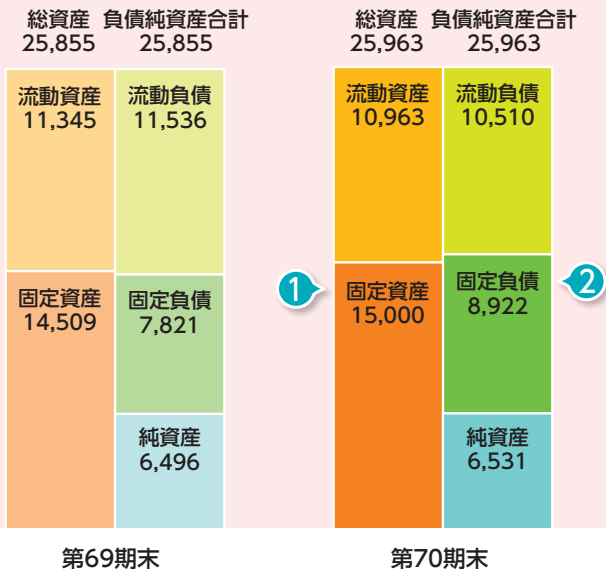
第68期 2019年9月期

第69期 2020年9月期

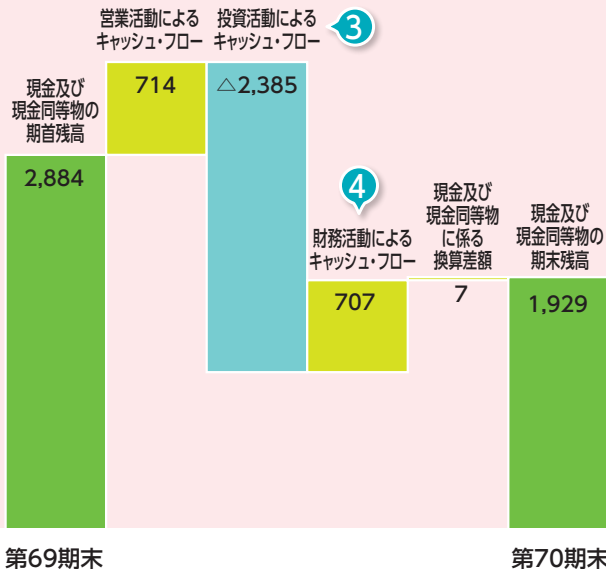
第70期 2021年9月期

第71期 2022年9月期 (予想)

資産、負債及び純資産の状況 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フローの状況 (単位：百万円)



固定資産

15,000百万円

有形固定資産の増加438百万円等により、前期末に比べ490百万円増加いたしました。

固定負債

8,922百万円

長期借入金の増加1,030百万円等により、前期末に比べ1,100百万円増加いたしました。

投資活動による キャッシュ・フロー

2,385百万円の支出

有形固定資産の取得による支出2,300百万円等により、2,385百万円の支出となりました（前期は1,685百万円の支出）。

財務活動による キャッシュ・フロー

707百万円の収入

長期借入金の返済による支出1,232百万円、短期借入金の純減少額233百万円等に対し、長期借入れによる収入2,357百万円等により、707百万円の収入となりました（前期は325百万円の支出）。

IR 掲示板

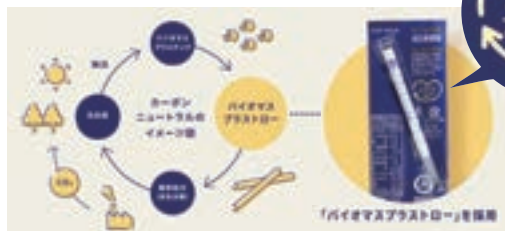
年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営及びIR活動に反映していく
「**双方向コミュニケーション**」の場を設けています。

1

「ひとつ上の豆乳」にバイオマスプラストローを採用

2021年9月にリニューアルした「ひとつ上の豆乳」シリーズは、植物由来の「バイオマスプラスチック」を25%以上配合したストローを採用しています。

おいしい豆乳のために作られた大豆を使用し、なめらかな飲み心地、澄んだ味わいの「ひとつ上の豆乳」シリーズは、おいしさだけでなく、環境への配慮も「ひとつ上」を目指してまいります。



2

「森と大地の豆乳青汁」売上の一部を寄付

当社の通販限定商品「森と大地の豆乳青汁」の売上の一部を、NPO法人アジア植林友好協会に寄付しています。この商品は栄養豊富な「奇跡の木」と呼ばれる「モリンガ」を原材料に使用しており、同協会は、モリンガの植樹により気候変動と飢餓貧困の課題解決に取り組んでいます。



お買い求めはこちらから

マルサンアイ
通販限定商品ショップ
「マル直くん」

<https://maruchoku.com/>

※当サイトでは株主様通販割引クーポンはご利用いただけませんのでご了承ください。



3

食品ロス削減の取り組み

マルサンアイ

フードバンクへの寄付

マルサンアイは、愛知県内のフードバンク事業団体に、納品期限の切れた商品の寄付を行っています。品質に問題は無くても小売店に出荷できない商品を、団体を通じて生活に困っている方々へお届けすることで、社会貢献と食品ロス削減の双方に取り組んでいます。

※フードバンクとは…企業や個人から賞味期限が近い食品などを引き取り、困窮世帯や福祉施設などに無償提供する事業です。



マルサンアイ鳥取

地域食堂ネットワークへの寄付

マルサンアイ鳥取は、豆乳の製造終了時に箱詰めできなかった端数の豆乳を、廃棄せずに「鳥取市地域食堂ネットワーク」へ寄付しています。寄付された豆乳は地域のこども食堂等へ届けられています。



マルサングループは「健康で明るい生活へのお手伝い」の企業理念のもと、事業活動を通じて社会の発展に貢献してまいります。

ホームページもご覧ください

マルサングループのSDGsの取り組み

<https://www.marusanai.co.jp/sdgs/>



株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

株主様向け通販割引

当社公式オンラインショップ「大豆ひとすじマルサンアイ」でご利用いただける**35%**割引クーポンを株主優待に同封してお届けします。
(半年間で1回限り有効)



創業70周年記念株主優待品
マルサン坊やエコバッグ



1,500円相当の自社製品 (2021年11月)



3,500円相当の自社製品 (2021年11月)



4,500円相当の自社製品 (2021年11月)

MARUSAN RECIPE



鮮度みそと豆乳を使った献立

ホタテとかぶの
豆乳みそチャウダー



材料 2人分

- ・ベビーホタテ ……約12個
- ・かぶ ……1個
- ・にんじん ……小1/2本 (60g)
- ・玉ねぎ ……1/4個 (50g)
- ・薄力粉 ……大さじ1
- ・オリーブオイル ……小さじ2
- ・かぶの葉 ……適量
- ・粗挽き黒こしょう ……適量

<A>

- ・マルサン「無調整豆乳」 ……200ml
- ・水 ……300ml
- ・こしょう ……少々
- ・マルサン「だし香る鮮度みそ あわせ」 ……大さじ3と1/2

作り方

- ① かぶは葉の部分と切り分けて、1cm幅の角切りにする。にんじんは皮をむき、玉ねぎとともに1cm幅の角切りにする。
- ② かぶの葉は沸騰した湯で30秒ほど塩茹でし、冷水にとる。粗熱がとれたら水気をしぼり、5mm幅にカットする。
- ③ 温めたフライパンにオリーブオイルをひき、ホタテ、①を入れ中火で2分ほど炒める。薄力粉を加え、粉っぽさがなくなるまで炒める。
- ④ 「だし香る鮮度みそ あわせ」、<A>を加え、混ぜ合わせながらひと煮立ちさせる。弱火～中火のふつふつした状態でときどき混ぜ合わせながら約8分加熱する。器に盛り付け、かぶの葉を添え、粗挽き黒こしょうをふる。

マルサンレシピ

～冬におすすめの料理～

豆乳グルトを使った献立

豆乳グルト
アップルマフィン



材料 マフィン型6個分

- ・りんご ……1個
- ・小麦粉 ……200g
- ・ベーキングパウダー ……小さじ1
- ・<A>
- ・マルサン「豆乳グルト」 ……200g
- ・卵 ……1個
- ・サラダ油 ……大さじ1
- ・砂糖 ……100g

作り方

- ① りんごは5mm幅のいちょう切りにし、耐熱皿に入れてラップをして、600Wの電子レンジで3分加熱し、広げて冷ましておく。
- ② 小麦粉とベーキングパウダーはふるっておく。
- ③ ボウルに<A>の材料を全て入れ、泡立器で混ぜ合わせる。
- ④ ③のボウルに②を加えて、さっくりと混ぜ合わせ、さらに①のりんごを加え混ぜる。
- ⑤ マフィンカップに④を入れ、200℃のオーブンで25分焼く。



会社の概況

2021年9月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名：MARUSAN-AI Co., Ltd.)
URL	https://www.marusanai.co.jp/
設立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資本金	865,444,000円
従業員の状況	345名

役員 2021年12月16日現在

代表取締役会長	渡辺 邦 康
代表取締役社長	堺 信 好
取締役	開発統括部長(兼)チルド事業推進室長 岡田 信之
取締役	管理統括部長 磯村 智
取締役	営業統括部長 加藤 一郎
取締役	生産統括部長 稲垣 宏之
取締役(社外)	森田 尚男
常勤監査役	成瀬 悟
監査役(社外)	畝部 泰則
監査役(社外)	新井 一弘

事業所

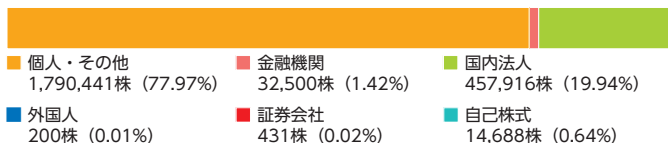
〈工場他〉	〈販売拠点〉
本社／工場	北海道営業所 静岡支店 岡山支店
物流センター	東北支店 名古屋支店 広島支店
関東工場	関信越支店 北陸営業所 九州支店
	東京支店 大阪支店

グループ会社

株式会社匠美^{たくみ}(所在地：富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌(所在地：長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社(所在地：鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司(所在地：中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社(所在地：タイ王国 バンコク)
海寧市裕豐醸造有限公司(所在地：中国 海寧市)

発行可能株式総数	8,000,000株
発行済株式の総数	2,296,176株
株 主 数	3,126名(前期末比89名増)

株式分布状況



株主メモ

事業年度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 毎年12月

単元株式数 100株

基準日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日

公告方法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <https://www.marusanai.co.jp/>

上場取引所 名古屋証券取引所市場第二部
(証券コード：2551)

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

ホームページもご覧ください



スマートフォン
対応です



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721