

株主通信

マルサンの声

Vol. 24

第70期 中間報告書 2020年9月21日から2021年3月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集「マルサンアイ
創業70周年」

P3-4

新製品のご案内

P5-6

連結財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551

 マルサンアイ株式会社



marusan

健康で明るい生活へのお手伝い

成長テーマ

みそ

商品力の強化

鮮度みそ（液状みそ）の拡売、
新製品開発

海外市場の拡大

中国、タイ販社及び
輸出の拡大

利益体質の構築

調理みその内製化
即席みその部分内製化

豆乳飲料

業務用シェアの拡大

豆乳原料の生産・
出荷拡大

第3のミルクの強化

アーモンドミルクの拡売
オーツミルク 新発売
（国内生産業界初）

商品力の強化

新製品の拡売・開発

その他食品

「豆乳グルト」
「豆乳シュレッド」
「豆乳スライス」の拡売

大豆関連新製品の
開発継続



株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第70期第2四半期（2020年9月21日から2021年3月20日まで）を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年5月



代表取締役社長
わたなべ くにやす
渡辺 邦康

連結決算ハイライト

売上高

15,003 百万円
(前年同期比 3.7%増)

営業利益

349 百万円
(前年同期比 26.6%減)

経常利益

380 百万円
(前年同期比 21.3%減)

親会社株主に帰属する 四半期純利益

152 百万円
(前年同期比 54.8%減)

当第2四半期のポイント

POINT1

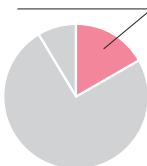
豆乳及びアーモンド飲料が好調に推移したため10期連続の増収となりました。

POINT2

原材料費の高騰により減益となりました。

売上高構成比

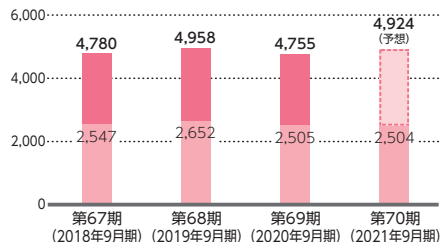
16.7%



みそ事業の状況

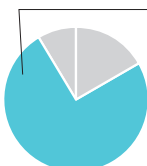
生みそは、主力製品である「純正こうじみそ」の売上が増加しました。また、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による内食化傾向により、一部商品の売上は増加しました。しかしながら、販売促進の機会が減少したため、みそ事業の売上高は、前年同期とほぼ同額の25億4百万円(前年同期比0.1%減)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

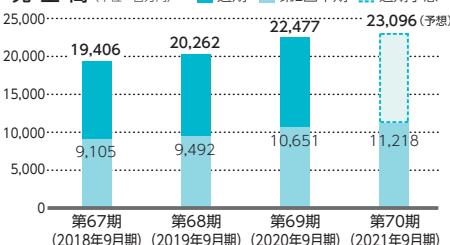
74.7%



豆乳飲料事業の状況

豆乳は、主に海外向け豆乳の売上が好調に推移しました。飲料は、第3のミルクであるアーモンド飲料が好調に推移しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、112億18百万円(前年同期比5.3%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

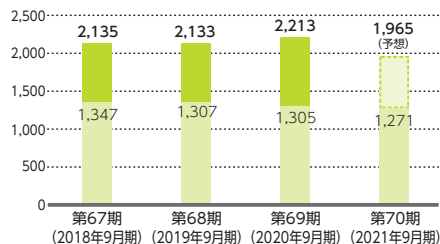
8.5%



その他食品事業の状況

「豆乳グルト」及びチーズタイプ商品「豆乳シュレッド」が好調に推移したものの、鍋スープの売上が減少したため、売上高は、12億71百万円(前年同期比2.6%減)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



※売上高構成比には、上記の他に技術指導料その他(0.1%)がございます。



マルサンアイは2021年3月7日から
創業70年目を迎えることになりました。

大地のおいしさから、新しい幸せを。

マルサンアイ70周年記念サイト

<https://www.marusanai.co.jp/70th/>



1980～

- 1980 本社内に豆乳工場を建設完工。
- 1980 無菌充填で常温保存可能な
テトラブリックパック入り「豆乳」発売。
- 1983 社名を現在のマルサンアイ
株式会社に改称。



第32期(1983年9月期)
売上高 13,152百万円

創業70年目記念広告

2021年3月7日
中日新聞 / 読売新聞 掲載

1950・1960～

- 1952 岡崎醸造株式会社設立。
- 1964 社名を岡崎マルサン株式会社に改称。
- 1964 豆みそと米みそをブレンドした
国内初のだし入り「ミックスみそ」発売。



1970～

- 1970 当時としては珍しい自立型容器を
採用した「純正こうじみそ」発売。
- 1972 本社工場を現所在地に建設完工、
移転。
- 1972 赤だしみそ「懐石」発売。



大地のおいしさから、新しい幸せを。

安全、安心、おいしさはもちろんのこと、
マルサンアイの製品で

お客様の生活が豊かに幸せになるよう、
創業70年目を機に私たちの想いを
この新しいスローガンに込めました。

みなさまに支えられて70年。

感謝の気持ちを忘れず、

健康で明るい生活のお手伝いをするべく、

あらためて社員一丸となって努めて参ります。

今後とも引き続きのご支援とご愛顧を賜りますよう、
お願い申し上げます。

代表取締役社長 渡辺 邦康



第69期 (2020年9月期)
売上高 29,466百万円

(単位: 百万円)

— 30,000

1990～

1992 富山県に株式会社匠美設立
(ミネラルウォーター製造・
子会社)。

1996 三種麹を元から仕込んだみそ
「味の饗宴」発売。

1997 業界初の「発酵豆乳」発売。

1999 「調製豆乳」・「麦芽豆乳」
1Lパックをスリムパックに
リニューアル。



第54期 (2005年9月期)
売上高 19,708百万円

2000～

2001 名古屋証券取引所第2部に上場。
ISO9001認証を取得。

2003 長野県の株式会社玉井味噌を
子会社化 (みそ製造)。

2004 群馬県に関東工場を新設。

2005 特定保健用食品
「国産大豆の調製豆乳」発売。

2006 岡崎市仁木町に新物流センター
を建設完工。

2007 カロリーひかえめ
「カロリーオフ豆乳」発売。

2009 国産プレミアム大豆きぬさやか
使用「ひとつ上の豆乳」
シリーズ発売。



2010～

2010 業界初となるプレーンタイプの
豆乳ヨーグルト「豆乳グルト」発売。

2012 中国に丸三愛食品商貿 (上海)
有限公司設立 (販売・海外子会社)。

2012 豆乳1Lパックに新キャップ (ヘリキャップ)
を日本国内初採用。

2013 アメリカのブルーダイヤモンドグロウワーズ社
のライセンス契約によりアーモンド飲料
「アーモンドブリーズ」発売。
(2017年に契約を終了しました)

2014 タイのサハチョール社と豆乳の製造技術
指導契約及びライセンス契約を締結。

2016 本社工場がFSSC22000の認証を取得。
鳥取県にマルサンアイ鳥取株式会社設立
(豆乳製造・子会社)。

2017 タイ王国にマルサンアイ (タイランド)
株式会社設立 (販売・海外子会社)。
中国海寧市の海寧市裕豊醸造有限公司の
持分を取得し資本参加。

2017 みそ業界初の鮮度ボトル使用
「鮮度みそ」シリーズ発売。

2018 米国での合併会社
アメリカン ソイ プロダクツ Inc. の
株式を全て売却。

2019 「アーモンドミルク」発売。

2020 「豆乳シュレッド」発売。



— 25,000

— 20,000

— 15,000

— 10,000

— 5,000

— 0

1990 年

2000 年

2010 年

2020 年

新製品のご案内

鮮度のこうじみそ 205g

鮮度ボトル入りでおいしさと便利さを両立。ロングセラー商品「純正こうじみそ」の風味を手軽に便利に味わえる、だし入りこし（粒なし）タイプの液状みそです。

小売参考：250円
内 容 量：205g



気軽に使える
205g
新登場！



だし香るとろける味噌 PREMIUM
国産原料100%みそ使用
あごだし 205g

鮮度ボトル入りでおいしさと便利さを両立。あご、かつお、昆布のおいしい風味を味わえる、国産原料100%みそを使用したプレミアムタイプのだし入り液状みそです。化学調味料無添加です。

小売参考：280円
内 容 量：205g

10ページのMARUSAN RECIPEでも、当製品を紹介しております。

オーツ麦の食感が そのまま楽しめる



豆乳オーツ麦リゾット トマト

魚介の風味を感じさせる程度に桜えびをミックス。豆乳、みそを加えた独特の濃厚感と、オーツ麦の食感が楽しめるトマト風味のリゾットです。

小売参考：オープン価格
内 容 量：24.5g

豆乳オーツ麦リゾット チーズ

チーズの風味に豆乳、みそを加えた独特の濃厚感と、マッシュルーム、ほうれん草とオーツ麦の食感が楽しめるチーズ風味のリゾットです。

小売参考：オープン価格
内 容 量：22.3g



北欧育ちの オーツ麦

オーツミルク

オーツ麦からできた植物性ミルク。そのまま飲んでも、コーヒーなどに混ぜてもおいしいオーツ麦由来のやさしい甘さが特徴です。

小売参考：130円
内 容 量：200ml



コレステロール**95%**オフ

豆乳を 使用してつくった チーズタイプ 食品です



豆乳スライス

豆乳を使用してつくった豆乳業界初のスライスタイプのチーズ風食品です。チーズと同じ料理に使用でき、動物性原料を使用していません。

小売参考：250円
内 容 量：7枚入り (126g)

10ページの**MARUSAN RECIPE**でも、当製品を紹介しております。

すっきり甘さ控えめ



豆乳飲料 ちょっと贅沢なレモンティ シチリアレモン

ニルギリ紅茶とシチリアレモン果汁を加えた甘さ控えめのすっきりとした後味の豆乳飲料。口直しが必要なくオフィスで仕事中にもお勧めです。

小売参考：90円
内 容 量：200ml

VEGAN PROTEIN ~CACAO SOY LATTE~

香料、着色料、人工甘味料は一切使用せず、美容イメージの高いカカオを加えて、優しいラテ風味に仕上げた植物性プロテイン飲料です。

小売参考：150円
内 容 量：200ml



よりナチュラルに**植物性プロテイン**

Triple Blend PROTEIN イチゴ オレ

3種類のプロテインをブレンドした、1本で21gのたんぱく質が摂取できるイチゴオレ風味のハイブリッド型プロテインドリンクです。

小売参考：220円
内 容 量：330ml



Triple Blend PROTEIN フルーツ オレ

3種類のプロテインをブレンドした、1本で21gのたんぱく質が摂取できるフルーツオレ風味のハイブリッド型プロテインドリンクです。

小売参考：220円
内 容 量：330ml

ハイブリッド型プロテインドリンク

連結財務データ

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)

売上高

15,003百万円 

(前年同期比 3.7%増)

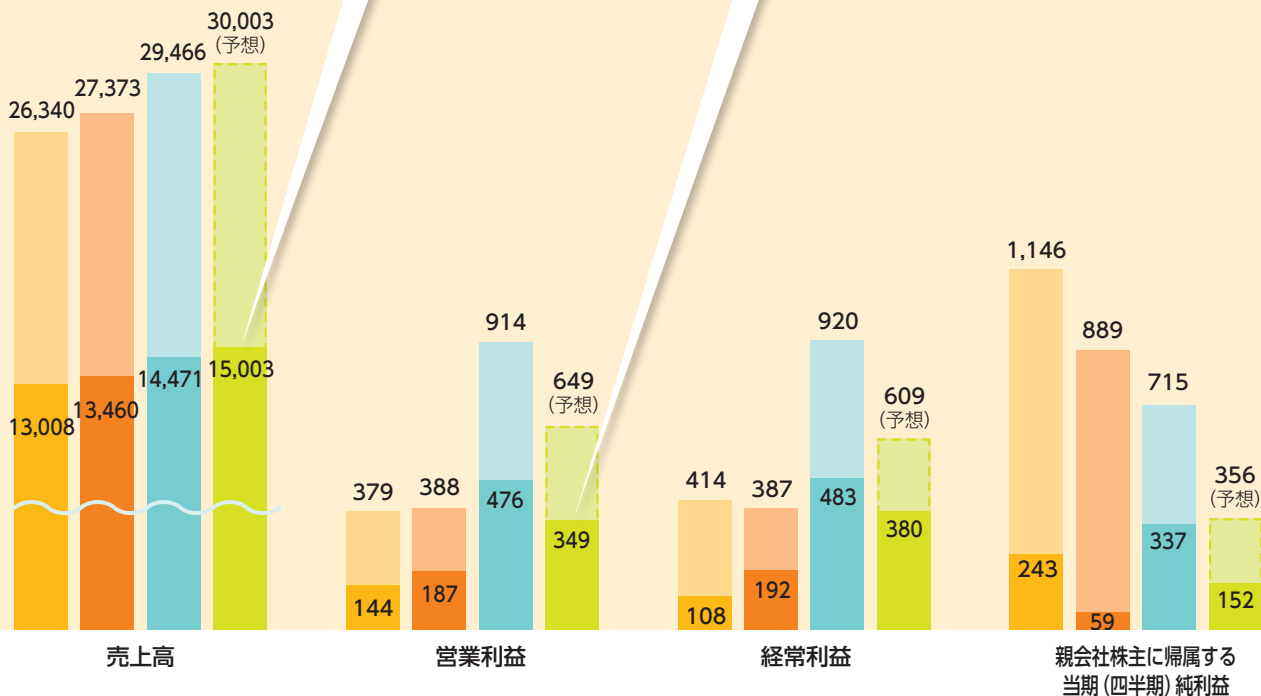
豆乳及びアーモンド飲料が順調に推移したため531百万円増加いたしました。

営業利益

349百万円 

(前年同期比 26.6%減)

原材料費の高騰により126百万円減少いたしました。



第67期 2018年9月期

通期
第2四半期

第68期 2019年9月期

通期
第2四半期

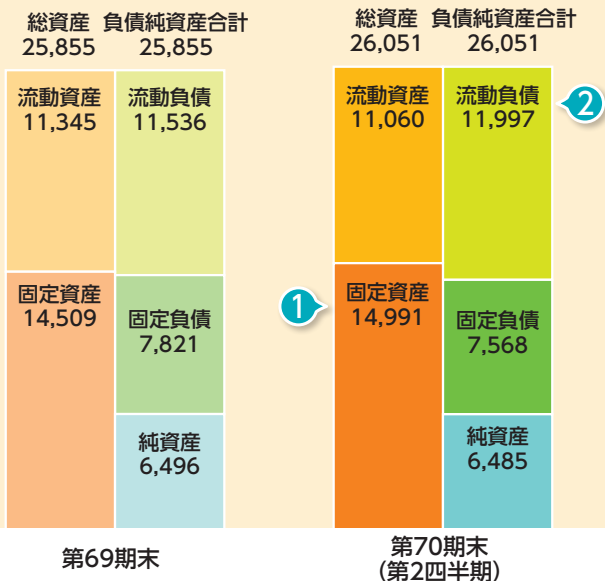
第69期 2020年9月期

通期
第2四半期

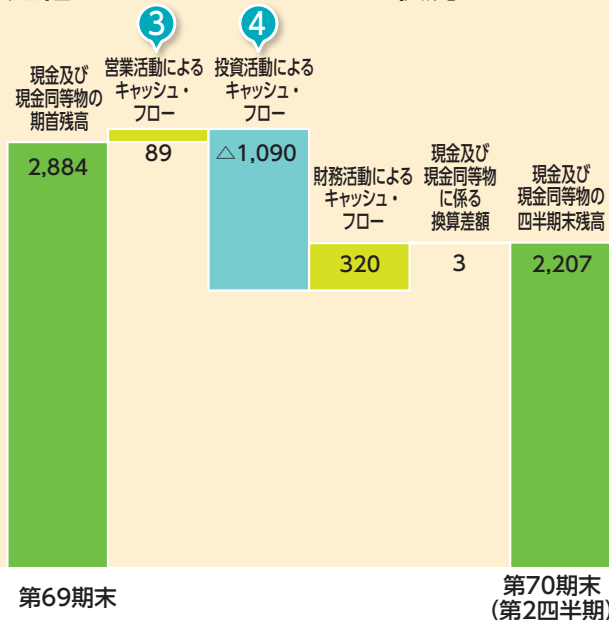
第70期 2021年9月期

通期予想
第2四半期

資産、負債及び純資産の状況 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フローの状況 (単位：百万円)



固定資産

14,991 百万円

建物及び構築物の増加9億78百万円等により、前連結会計年度末に比べ4億81百万円増加いたしました。

流動負債

11,997 百万円

短期借入金の増加9億2百万円等により、前連結会計年度末に比べ4億60百万円増加いたしました。

営業活動による キャッシュ・フロー

89 百万円
の収入

たな卸資産の増加3億9百万円、未収入金の増加2億99百万円等の支出に対し、減価償却費6億66百万円等の収入があったため、89百万円の収入となりました。(前年同期は7億89百万円の収入)

投資活動による キャッシュ・フロー

1,090 百万円
の支出

有形固定資産の取得による支出10億57百万円等により、10億90百万円の支出となりました。(前年同期は7億90百万円の支出)

IR 掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営およびIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

新物流倉庫を建設

物流費、保管コストの低減を目的として、2021年2月に本社隣接地にある物流倉庫の隣に新物流倉庫を建設いたしました。新倉庫を活用し、製品保管能力の向上と安定に取り組んでまいります。



匠美豆乳バルク工場を建設

株式会社匠美は、2020年11月に業務用豆乳原料を生産する、「坂井沢豆乳工場」を富山県立山町へ新たに建設いたしました。ミネラルウォーターの製造に加え、豆乳原料の生産も行うことにより、マルサングループの業務用シェアの拡大を目指します。



森林保全を支援する活動について 林野庁長官より感謝状を授与

マルサンアイ株式会社は、森林保全を支援する活動について、林野庁長官より感謝状を授与されました。

当社は、事業活動において紙パックを消費しており、世界の森林を守るとともに森林資源を循環させることが使命だと考えております。更なる事業の成長と森林保全への貢献の両立を目指し、森林を持続的に保全するため、「公益社団法人 国土緑化推進機構『緑の募金』」へ寄付を行い、同機構やその関連する団体の活動に協力し、責任ある森林保全を支援する活動に取り組めます。



マルサングループのSDGsの取組み

マルサングループは『健康で明るい生活へのお手伝い』の企業理念のもと、持続可能な社会の発展のため事業活動を通じて継続的に貢献する目標として「人権尊重」「エネルギー・環境」「食と健康」「イノベーション」の4つのテーマを掲げ取り組みます。

また社会の発展に貢献することを当然の責務、ステークホルダーの期待と考え、新たに社会に貢献する継続目標を設定し、『食』を通じて社会に必要とされる企業を目指します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

株主様向け通販割引

当社公式オンラインショップ「大豆ひとすじマルサンアイ」でご利用いただける**35%割引**クーポンを株主優待に同封してお届けします。
(半年間で1回限り有効)



1,500円相当の自社製品 (2021年5月)



3,500円相当の自社製品 (2021年5月)



4,500円相当の自社製品 (2021年5月)

・・・MARUSAN RECIPE・・・ マルサンレシピ ～春・夏の料理～

みそと豆乳を使った献立

胡麻みそダレの 冷やし肉うどん



材料 2人分

- ・うどん……………2玉
- ・豚バラ肉 (薄切り) ……80g
- ・きゅうり……………1/2本 (40g)
- ・長ねぎ……………1/5本 (30g)
- ・練り胡麻……………50g
- ・砂糖……………大さじ1
- ・マルサン
「有機豆乳無調整」……………100ml
- ・マルサン
「鮮度のこうじみそ」…大さじ2



作り方

- ① きゅうりと長ねぎは細切りにする。豚肉は鍋で茹でて粗熱をとっておく。
- ② ボウルに鮮度のこうじみそ、練り胡麻、砂糖を入れよく混ぜたら豆乳を加える。
- ③ 鍋に多めの湯を沸かし、うどんを規定の時間茹でたらザルにあげ、氷水でしめる。
- ④ 水気を切ったうどんを器に盛り、きゅうり、長ねぎ、豚肉を乗せ、②のタレをかけたうえでかきまぜる。



豆乳スライスを使った献立

豆乳スライスと ハムと卵のホットサンド



材料 2人分

- ・食パン……………4枚 (8枚切り)
- ・マルサン
「豆乳スライス」……………4枚
- ・ハム……………4枚
- ・卵……………2個
- ・バター……………10g
- ・<A>
・粒マスタード……………小さじ2
- ・マヨネーズ……………小さじ4
- ・
・マルサン
「有機豆乳無調整」…小さじ2
- ・塩……………少々
- ・こしょう……………少々

作り方

- ① 食パンは耳を切り落とす。<A>は混ぜ合わせておく。
 - ② ボウルに卵を割り入れ、を加えて混ぜ合わせる。フライパンにバターを入れて中火で熱し、卵液を入れ、菜箸でゆっくりとかき混ぜる。卵がふんわりと固まったら皿などに取り出す。
 - ③ 食パンの片面に混ぜ合わせておいた<A>を塗り、豆乳スライス、ハム、②の半量、ハム、豆乳スライスの順にのせる。その上に<A>を塗った面を下にした食パンをのせ、軽くおさえる。
 - ④ ホットサンドメーカーで両面をこんがりと焼く。
- <焼き時間の目安>
【電気】あらかじめ予熱し、4分ほど焼く。
【直火】弱火で片面2～3分ずつ加熱し、両面を焼く。

会社の概況

2021年3月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
URL	https://www.marusanai.co.jp/
設立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資本金	865,444,000円
従業員の状況	333名

役員 2021年3月21日現在

代表取締役社長		渡 辺 邦 康
常 務 取 締 役	経営企画担当(兼)管理担当	堺 信 好
取 締 役	開 発 担 当	浅 尾 弘 明
取 締 役	開 発 統 括 部 長	岡 田 信 之
取 締 役	管 理 統 括 部 長	磯 村 智
取 締 役	営業統括部長(兼)営業BPR室長	加 藤 一 郎
取 締 役	生 産 統 括 部 長	稲 垣 宏 之
取締役(社外)		森 田 尚 男
常 勤 監 査 役		成 瀬 悟
監査役(社外)		畝 部 泰 則
監査役(社外)		新 井 一 弘

事業所

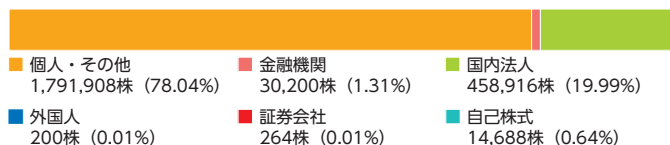
〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	北海道営業所	静岡支店	岡山支店
物流センター	東北支店	名古屋支店	広島支店
関東工場	関信越支店	北陸営業所	九州支店
	東京支店	大阪支店	

グループ会社

株式会社匠美^{たくみ} (所在地: 富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地: 鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地: 中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社 (所在地: タイ王国 バンコク)
海寧市裕豐醸造有限公司 (所在地: 中国 海寧市)

発行可能株式総数	8,000,000株
発行済株式の総数	2,296,176株
株 主 数	3,067名(前期末比30名増)

株式分布状況



株主メモ

事業年度	9月21日から翌年の9月20日
定時株主総会	毎年12月
単元株式数	100株
基準日	定時株主総会の議決権 9月20日 期末配当金 9月20日 中間配当金 3月20日
公告方法	電子公告の方法により行います。 ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。 公告掲載 URL https://www.marusanai.co.jp/
上場取引所	名古屋証券取引所市場第二部 (証券コード: 2551)
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	(☎168-0063) 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

ホームページもご覧ください



スマートフォンでも
ご覧いただけます



 マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721