

マルサンの声

Vol. 23

第69期 報告書 2019年9月21日から2020年9月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集「マルサングループ
トピックス」

P3-4

新製品・主なりリニューアル品
のご案内

P5-6

連結財務
データ

P7-8

IR掲示板

P9-10



みそ

商品力の強化

液状みその拡売、
新製品開発

海外市場の拡大

中国、タイ販社及び
輸出の拡大

利益体質の構築

即席みその部分内製化

豆乳飲料

業務用シェアの拡大

豆乳原料の生産・
出荷拡大

第3のミルクの強化

アーモンドミルクの拡売

商品力の強化

新製品の拡売・開発

その他食品

「豆乳グルト」、
「豆乳シュレッド」の
拡売

大豆関連新製品の
開発継続



健康で明るい生活へのお手伝い

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第69期（2019年9月21日から2020年9月20日まで）を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2020年12月



代表取締役社長
わたなべ くにやす
渡辺邦康

連結決算ハイライト

売上高

29,466 百万円
(前期比 7.6%増)

営業利益

914 百万円
(前期比 135.3%増)

経常利益

920 百万円
(前期比 137.7%増)

親会社株主に帰属する 当期純利益

715 百万円
(前期比 19.5%減)

当期のポイント

12期連続増収

豆乳及び飲料が好調に推移し、過去最高の売上高を達成しました。

営業・経常増益、最終減益

売上高の増加及びコスト削減により営業・経常増益となりました。

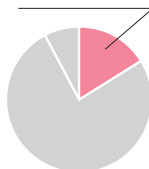
経常利益は過去 2 番目を記録しました。

期末配当金 70円

70周年記念配当として10円を加え、過去最高の70円でありました。

売上高構成比

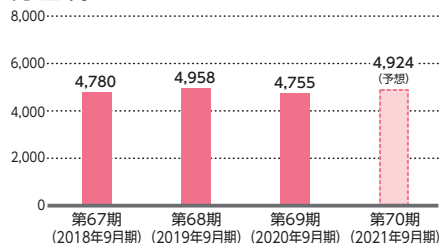
16.1%



みそ事業の状況

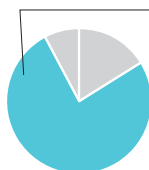
新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、即席みそは備蓄傾向及び内食化が進みました。しかしながら、生みそ、調理みそ、液状みそは販売促進の機会が減少しました。以上の結果、みそ事業の売上高は、47億55百万円(前期比 4.1%減)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

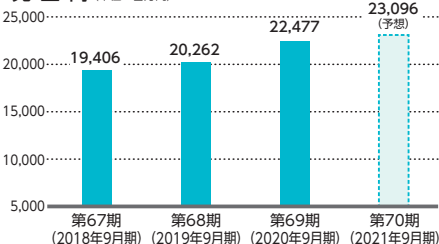
76.3%



豆乳飲料事業の状況

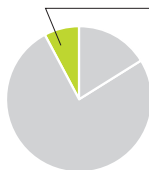
豆乳は全体的に順調でしたが、特に1000mlタイプの無調整豆乳が好調に推移しました。飲料は、第3のミルクが好調に推移しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、224億77百万円(前期比10.9%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

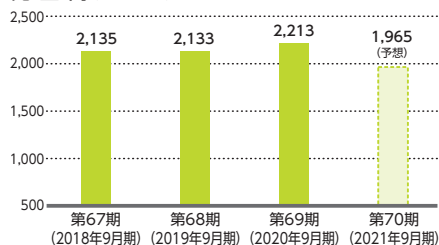
7.5%



その他食品事業の状況

「豆乳で作られたヨーグルト」がメディアで取り上げられたこともあり、「豆乳グルト」が好調に推移しました。以上の結果、その他食品事業の売上高は、22億13百万円(前期比3.8%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



※売上高構成比には、上記の他に技術指導料その他 (0.1%) がございます。

マルサングループのSDGs取り組み

マルサングループは『健康で明るい生活へのお手伝い』の企業理念のもと、持続可能な社会の発展のため事業活動を通じて継続的に貢献する目標として「人権尊重」「エネルギー、環境」「食と健康」「イノベーション」の4つのテーマを掲げ取り組みます。

また社会の発展に貢献することを当然の責務、ステークホルダーの期待と考え、新たに社会に貢献する継続目標を設定し、『食』を通じて社会に必要とされる企業を目指します。

マルサングループのSDGs取り組みサイト
<https://www.marusanai.co.jp/sdgs/>



事業活動を通じて継続的に貢献する目標

イノベーションテーマ



- 各種研究機関との共同研究
- 大豆利用、品種開発への取り組み
- オカラの有効利用
- 環境負荷の低い製品の開発

食と健康テーマ



- 食育活動の推進
- フードバンク/子ども食堂への提供
- 地域健康づくりの推進
- 特定保健用食品/機能性表示食品の販売

エネルギー、環境テーマ



- 包材リサイクル活動の推進
- 二酸化炭素排出削減
- 水環境保全

人権尊重テーマ



- 女性社員の活躍推進
- 異業種、外国人、障がい者の採用

SDGsとは

持続可能な開発目標 (SDGs : Sustainable Development Goals) とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された2030年までに持続可能でよりよい世界の実現を目指すとして定められた国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない (leave no one behind) ことを誓っています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



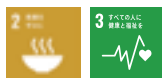
事業活動を通じて継続的に貢献する目標

人権尊重



育児、介護と仕事を両立しながらその能力を発揮し、仕事と生活の調和を図り活躍できる職場環境の整備を行うとともに、積極的な女性の活躍推進をはじめ、多様な人材が適材適所で活躍できる環境を構築します。

食と健康



食品を取り扱う企業として、食品廃棄物削減、食品ロスの削減を目指す仕組み作りを行います。「フードバンク活動事業」を積極的に支援し、福祉施設や生活困窮者の方への食品の提供やサプライチェーンの確立により食品ロス削減を構築します。また健康をサポートする食品の提供、食の重要性を啓蒙する食育活動、地域の活性化を目的に自治体と連携し、健康で心豊かな社会の実現に貢献します。

エネルギー、環境



本社工場では自治体と「環境の保全に関する協定」を締結するなど、マルサングループでは、多様な微生物を活用した処理システムにより、周辺環境に負担の少ない水処理や、温室効果ガス削減のため重油ボイラーのガス化を行い、CO₂削減に努めるなど、環境に配慮したエネルギーの利用を積極的に行います。

また、適切に管理された再生可能な森林資源*から生まれた地球にやさしい持続可能な包材を使用し、「テトラパックリサイクル便」や、「日本テトラパックのベルマーク運動」等の取り組みを通して、循環社会に貢献します。

※石油や鉱物資源等の枯渇資源に対し、森林・漁業資源等それ自身が再生能力を持ち、適切な管理により持続可能な資源のこと

イノベーション



マルサングループは創業時より“大豆”に向き合い、100年目も大豆でありたいと考えています。大豆の栄養機能は次世代のタンパク資源として大きな注目を集めています。“大豆のプロ”として追求を継続し、大豆の有効利用、品種開発など各種研究機関と共同研究し新たな技術の確立に力を注ぎます。また副産物であるオカラの有効な利用や活用に取り組めます。

社会に貢献する新たな継続目標

森林の持続可能を支援する活動



マルサングループは、事業活動において紙パックを消費しており、世界の森林を守るとともに森林資源を循環させることが使命だと考えております。

更なる事業の成長と森林保全への貢献の両立を目指し、森林を持続的に保全するため、『公益社団法人 国土緑化推進機構』への寄付を行い、同機構やその関連する団体の活動に協力し、責任ある森林保全を支援する活動に取り組みます。



公益社団法人
国土緑化推進機構とは
公益社団法人 国土緑化推進機構は、国土緑化運動を推進するため設立された公益社団法人です。「緑の募金事業」や「緑と水の森林ファンド事業」等を通じて国民参加の森林づくりを推進しています。

新製品・主なりリニューアル品のご案内

愛され
続けて50年

一般みそ“平成売上NO.1”商品

純正こうじみそが カップタイプで新登場！

2020年に発売
50周年
を迎えます！



カップ純正こうじ

昭和から愛され続けるロングセラー商品「純正こうじみそ」の美味しさそのままに。使い易いカップ入りです。

小売参考：358円
内 容 量：650g

新発売

だし香るとろける味噌
PREMIUM
国産原料100%みそ使用
海鮮だし

鮮度ボトル入りでおいしさと便利さを両立。海鮮だしのおみそ汁がこれ1本で味わえる、だし入り液状みそです。

小売参考：400円
内 容 量：410g

新発売



新発売

秋冬限定商品

ごまみそ担々の素

青花椒油の香りと胡麻の味わいが食欲をそそる辛さ控えめの担々の素です。

小売参考：198円
内 容 量：180g



秋冬限定商品

味噌煮込みうどんの素

八丁味噌を使用した赤だしと、ムロアジと鰹だしの出汁感を合わせました。

小売参考：198円
内 容 量：180g

新発売



新発売

とろ～りとろける 豆乳シュレッド

濃厚豆乳を使用してつくった
チーズタイプ食品です



豆乳シュレッド

濃厚豆乳を使用した、チーズのように使える豆乳シュレッドです。乳原料不使用、ピザ等々にチーズのようにお使いいただけます。

小売参考：320円
内 容 量：200g

10ページのMARUSAN RECIPEでも、当製品を紹介しております。

濃厚10% 国産大豆の無調整豆乳

大豆たんぱく質とイソフラボンが摂れる食品として96%の医師が勧める無調整豆乳 (2020.4 Doctors Me調べ)。国産大豆100%、大豆固形分10%の濃厚タイプです。

小売参考：100円
内 容 量：200ml

新発売



大豆たんぱく質と
大豆イソフラボンが摂れる食品として
96%の医師が勧める



毎日おいしい ローストアーモンドミルク オリジナル

ローストアーモンドの風味豊かな味わいが楽しめる、ビタミンEがたっぷり入った、加糖タイプのアーモンドミルクです。

小売参考：105円
内 容 量：200ml

リニューアル



特製濃厚14.0無調整豆乳

特別製法で作った濃厚でおいしい大豆固形分14.0%の無調整豆乳です。大豆の甘みとコク、香りがやさしくひろがります。国産大豆を100%使用しています。

小売参考：100円
内 容 量：125ml

新発売



豆乳飲料 ちょっと贅沢なコーヒー キリマンジャロブレンド

甘くない大人な味わいと上品な香りの余韻が広がるちょっと贅沢な豆乳飲料。口直しが必要なくオフィスでの仕事にもお勧めです。

小売参考：100円
内 容 量：200ml

新発売



毎日おいしい ローストアーモンドミルク 砂糖不使用

ローストアーモンドの風味豊かな味わいが楽しめる、ビタミンEがたっぷり入った、砂糖不使用のアーモンドミルクです。

小売参考：105円
内 容 量：200ml

リニューアル

※小売参考価格は税抜です。

連結財務データ

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)

売上高

29,466百万円 
(前期比 7.6%増)

豆乳及び飲料が好調に推移したため、前期比で2,092百万円増加いたしました。

営業利益

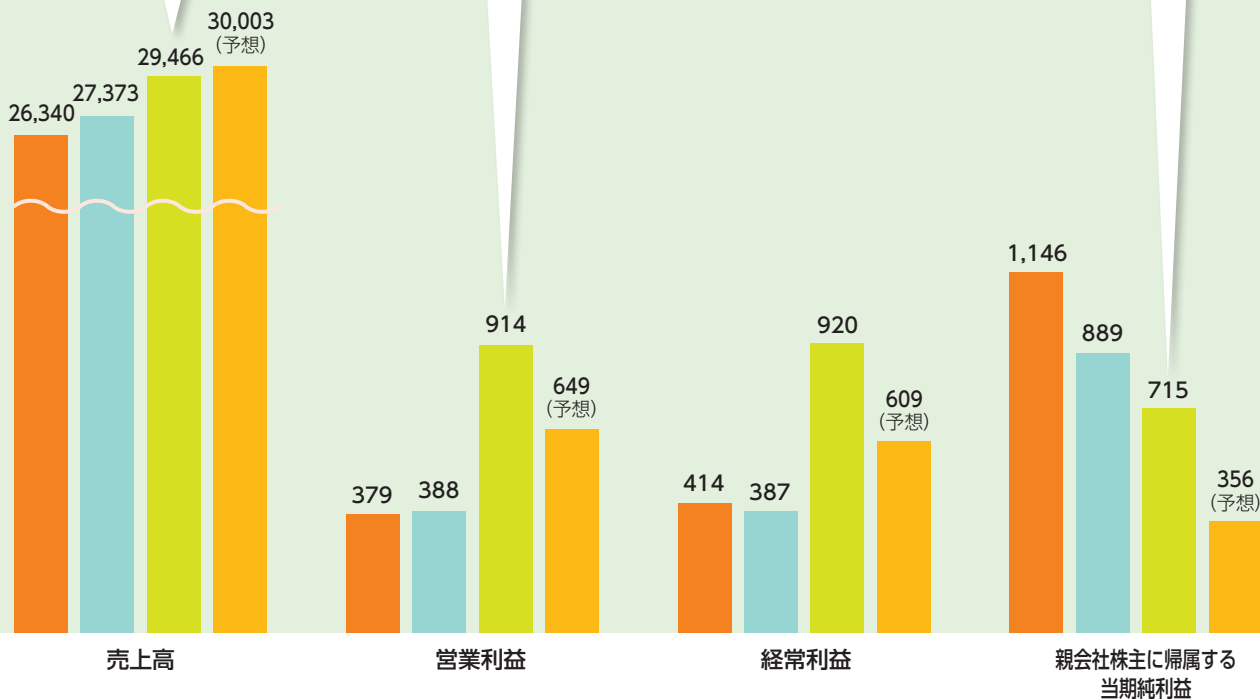
914百万円 
(前期比 135.3%増)

売上高の増加及びコスト削減に努めたことにより、前期比で525百万円増加いたしました。

親会社株主に帰属する当期純利益

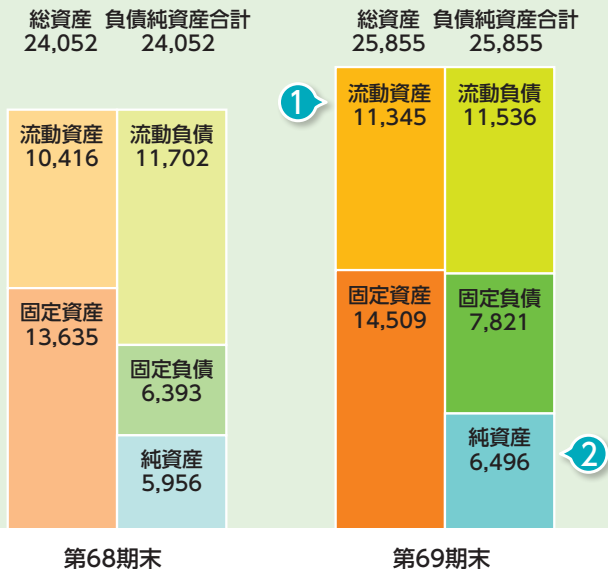
715百万円 
(前期比 19.5%減)

前期は、当期を上回る補助金収入を計上したことにより、前期比で173百万円減少いたしました。

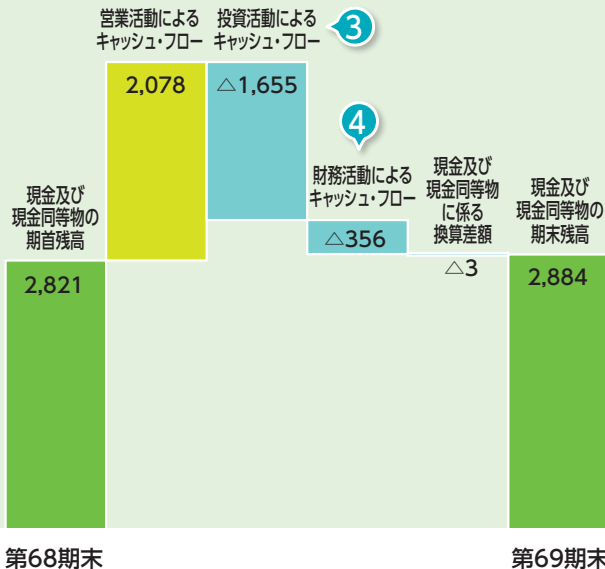


■ 第67期 2018年9月期
 ■ 第68期 2019年9月期
 ■ 第69期 2020年9月期
 ■ 第70期 2021年9月期 (予想)

資産、負債及び純資産の状況 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フローの状況 (単位：百万円)



流動資産

11,345百万円

受取手形及び売掛金の増加664百万円等により、前期末に比べ928百万円増加いたしました。

純資産

6,496百万円

利益剰余金の増加579百万円等により、前期末に比べ540百万円増加いたしました。

投資活動による キャッシュ・フロー

1,655百万円の支出

有形固定資産の取得による支出1,629百万円等により、1,655百万円の支出となりました（前期は1,586百万円の支出）。

財務活動による キャッシュ・フロー

356百万円の支出

長期借入れによる収入2,539百万円等に対し、長期借入金の返済による支出1,907百万円、短期借入金の純減少額808百万円等により、356百万円の支出となりました（前期は358百万円の支出）。

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営及びIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

1 「公益社団法人 国土緑化推進機構」へ寄付

森林の持続可能を支援する活動の一環として、森林保全を推進する同機構へ寄付いたしました。

2 愛知県岡崎市と地域住民の健康づくりと 地域活性化の推進を図るため、 包括連携協定を締結

マルサンアイ株式会社は、本社を置く愛知県岡崎市と地域住民の健康づくりと地域活性化の推進を図るため、包括連携協定を締結しました。締結にあたり、母子の健康応援といたしまして「出産ママ応援プロジェクト」を実施いたします。



包括連携協定の内容

1. 地域住民の健康づくり及び食育に関すること。
2. 市産品の販売促進及び地産地消の推進に関すること。
3. 災害時における被災者支援に関すること。
4. 前各号に掲げるもののほか、市民の健康づくり又は地域の活性化に資するものであって、双方が必要と認めること。



岡崎市×マルサンアイ 「出産ママ応援プロジェクト」

岡崎市との連携事業として、母子の健康支援のために豆乳を提供します。

今後 に向けて

今回の協定により、マルサングループがSDGsの目標として掲げる“地域健康づくりの推進”に継続的に貢献できると考えております。今後、母子の健康支援をはじめ、市民の皆様健康づくりのお手伝いを通じて、“夢ある新しい岡崎”実現の一助となるよう、市と共に取り組んでまいります。

株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

株主様向け通販割引

当社公式オンラインショップ「大豆ひとすじマルサンアイ」でご利用いただける**35%割引**クーポンを株主優待に同封してお届けします。
(半年間で1回限り有効)



1,500円相当の自社製品 (2020年11月)



3,500円相当の自社製品 (2020年11月)



4,500円相当の自社製品 (2020年11月)



MARUSAN RECIPE マルサンレシピ ~冬の料理~

みそと豆乳を使った献立

豆乳麻婆豆腐

材料 4人分

- 絹ごし豆腐……………450g
- 鶏ひき肉……………200g
- しょうが(みじん切り)……………1かけ
- にんにく(みじん切り)……………1片
- 長ねぎ(小口切り)……………1本
- 豆板醤……………小さじ1

<A>

- 酒……………大さじ2
- しょうゆ……………大さじ1
- マルサン「純正こうじみそ」……………大さじ1
- 鶏がらスープの素……………大さじ1
- 砂糖……………小さじ2

- マルサン「有機豆乳無調整」……………1カップ
- 片栗粉(※大さじ1の水で溶く)……………大さじ1
- ごま油……………大さじ1
- 細ねぎ(小口切り)……………適量
- ラー油……………適宜
- 花椒(※お好みで)……………適宜

作り方

- 豆腐は水切りし、ひと口大に切る。
- しょうが、にんにくはみじん切り、長ねぎは小口切りにする。
- フライパンにごま油をひき、②を炒め、香りがたったら豆板醤を加えて炒める。
- ひき肉を加えて色が変わったら<A>を加えて混ぜ、豆腐、豆乳を加える。
- 弱火で煮て、煮たったら水溶き片栗粉を回し入れ、とろみをつける。
- 器に盛り、細ねぎを散らす。お好みでラー油、花椒をかける。

豆乳シュレッドを使った献立

チキンソテークリーミーソース

材料 2人分

- マルサン「豆乳シュレッド」……………60g
- 鶏もも肉1枚……………300~350g
- にんにく(すりおろし)……………小さじ1/2

- 白ワイン……………大さじ1
- サラダ油……………小さじ1
- 塩……………小さじ1/2
- ミニトマト……………適量
- ベビーリーフ……………適量
- パセリ(みじん切り)……………適量

作り方

- 鶏もも肉は、余分な筋や脂を取り除き、厚い部分は開いて厚みを均一にし、皮目にフォークで数か所穴をあける。
- 塩を振り、15分ほど室温におく。出てきた水分をペーパーなどでふき取る。
- フライパンにサラダ油をひき、鶏もも肉の皮目を下にして入れ、フライ返しなどで押し付けながら弱めの中火で加熱する。ペーパーなどで出てきた油をふき取りながら、皮がカリッときつね色になるまで7~8分焼く。
- 裏返したら、弱火で5分ほど焼いて取り出す。5~6分おいておく。
- 豆乳シュレッド、にんにく(すりおろし)、白ワインを耐熱容器に入れて電子レンジ(600W)で1分ほど加熱し、混ぜて豆乳シュレッドを溶かす。
- 鶏もも肉を食べやすい大きさに切って、器に盛り付け、ベビーリーフ、ミニトマトなど付け合わせの野菜を添える。⑤のソースをかけ、パセリを散らす。



会社の概況

2020年9月20日現在

商 号 マルサンアイ株式会社
(英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
U R L <https://www.marusanai.co.jp/>
設 立 1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容 大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金 865,444,000円
従業員の数 330名

役 員 2020年12月11日現在

代表取締役社長		渡 辺 邦 康
常 務 取 締 役	経営企画部長(兼)管理担当	堺 信 好
取 締 役	開 発 担 当	浅 尾 弘 明
取 締 役	開 発 統 括 部 長	岡 田 信 之
取 締 役	管 理 統 括 部 長	磯 村 智
取 締 役	営業統括部長(兼)営業DPR室長	加 藤 一 郎
取 締 役	生 産 統 括 部 長	稲 垣 宏 之
取締役(社外)		森 田 尚 男
常 勤 監 査 役		成 瀬 悟
監査役(社外)		畝 部 泰 則
監査役(社外)		新 井 一 弘

事 業 所

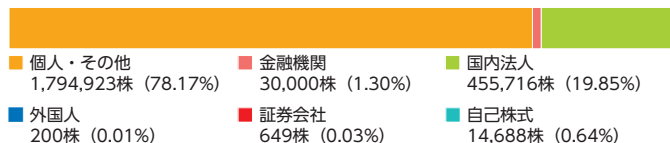
〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	北海道営業所	静岡支店	岡山支店
物流センター	東北支店	名古屋支店	広島支店
関東工場	関信越支店	北陸営業所	九州支店
	東京支店	大阪支店	

グループ会社

株式会社匠美^{たくみ} (所在地: 富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地: 鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地: 中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社 (所在地: タイ王国 バンコク)
海寧市裕豊醸造有限公司 (所在地: 中国 海寧市)

発行可能株式総数 8,000,000株
発行済株式の総数 2,296,176株
株 主 数 3,037名(前期末比2名増)

株 式 分 布 状 況



株主メモ

事業年度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 毎年12月

単 元 株 式 数 100株

基 準 日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日

公 告 方 法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <https://www.marusanai.co.jp/>

上 場 取 引 所 名古屋証券取引所市場第二部
(証券コード: 2551)

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

ホームページもご覧ください



スマートフォン
対応です



 **マルサンアイ株式会社**

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721