

株主通信

マルサンの声

Vol. 22

第69期 中間報告書 2019年9月21日から2020年3月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集「マルサングループ
トピックス」

P3-4

新製品・主なリニューアル品
のご案内

P5-6

連結
財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551

 **マルサンアイ株式会社**



みそ

商品力の強化

液状みその拡売、
新製品開発

加工用原料の販売強化

業務用みその販売強化

利益体質の構築

生産効率の向上

海外市場の拡大

中国、タイ販社及び
輸出の拡大

豆乳飲料

業務用シェアの拡大

豆乳原料の生産・
出荷拡大

第3のミルクの強化

アーモンドミルクの拡売

商品力の強化

新製品の拡売・開発

鳥取工場の

安定稼働

その他食品

「豆乳グルト」の拡売

トップブランドとしての
地位確立

大豆関連新製品の開発

健康で明るい生活へのお手伝い

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第69期第2四半期（2019年9月21日から2020年3月20日まで）を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2020年5月



代表取締役社長
わたなべ くにやす
渡辺 邦康

連結決算ハイライト

売上高

14,471 百万円
(前年同期比 7.5%増)

営業利益

476 百万円
(前年同期比 153.7%増)

経常利益

483 百万円
(前年同期比 150.7%増)

親会社株主に帰属する 四半期純利益

337 百万円
(前年同期比 470.1%増)

当第2四半期のポイント

POINT 1

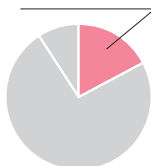
豆乳及びアーモンド飲料が好調に推移したため9期連続の増収となりました。

POINT 2

売上高の増加及びコスト削減に努めたため増益となりました。

売上高構成比

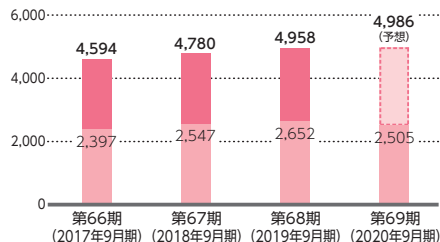
17.3%



みそ事業の状況

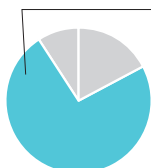
生みそは、前年同期にメディアの影響により赤だしみその出荷が好調でありましたが、その影響もあり当第2四半期の売上高は減少しました。一方で、新型コロナウイルス感染拡大の影響により備蓄志向が高まり、即席みそ汁の売上高は増加しました。以上の結果、みそ事業の売上高は、25億5百万円(前年同期比5.5%減)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

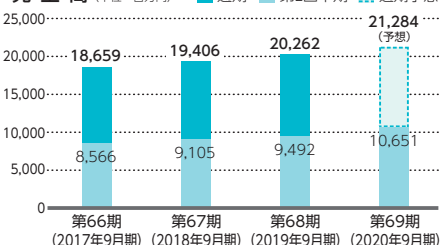
73.6%



豆乳飲料事業の状況

豆乳は全体的に順調だったものの、特に1000mlタイプの無調整豆乳が好調に推移しました。飲料はアーモンド飲料が好調に推移しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、106億51百万円(前年同期比12.2%増)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



売上高構成比

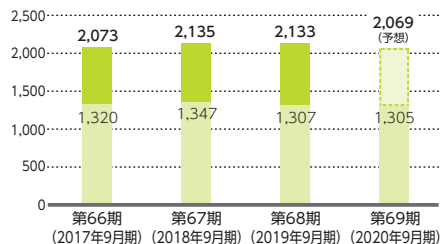
9.0%



その他食品事業の状況

「豆乳グルト」が好調に推移したものの、鍋スープの売上が減少しました。以上の結果、その他食品事業の売上高は、13億5百万円(前年同期比0.1%減)となりました。

売上高 (単位: 百万円)



※売上高構成比には、上記の他に技術指導料その他(0.1%)がございます。

豆乳・みそ市場の推移及び当社グループの取り組み

豆乳

豆乳市場の推移



増加要因

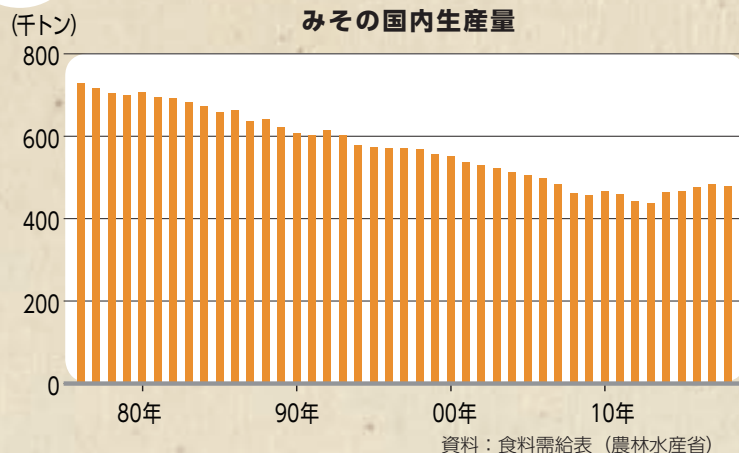
- 健康志向の高まりを背景に順調に推移しております。
- 鍋や料理に加え、コーヒーや紅茶等にも使用されるようになり、日常で豆乳を飲むシーンが増加しております。

豆乳グルト等の豆乳派生商品を充実させるとともに、豆乳を飲むシーン拡大のため業務用豆乳に注力してまいります。



みそ

みそ市場の推移



減少要因

- 食生活の多様化により減少傾向です。

鮮度ボトル入りみその拡売により新たな消費者層を開拓してまいります。



マルサングループの社会貢献活動

わたくしたちは、「健康で明るい生活へのお手伝い」の企業理念のもと、お客様、株主様、お取引先様、地域社会の皆様とともに歩んでまいります。

1

フードバンクに登録

当社グループは、社会貢献活動の一環として食品ロスの削減を図っております。2019年12月より「特定非営利活動法人セカンドハーベスト名古屋（認定NPO法人）」へみそや豆乳飲料を寄付する取り組みをはじめました。



フードバンクとは

直訳すると「食べ物の銀行」です。様々な理由によりまだ食べられるにも関わらず捨てられる運命の食品を個人・企業からの寄付により、各種福祉施設・団体や生活に困った個人へ提供する活動です。



2

藤田医科大学岡崎医療センターへ支援物資を寄付

クルーズ船「ダイヤモンド・プリンセス号」乗客乗員受け入れを行った藤田医科大学岡崎医療センターへ、2020年2月下旬に支援物資としてミネラルウォーターを寄付いたしました。



新製品・主なリニューアル品のご案内



サク・速っ・うま!
大正解!
調味料
鮮度みそ

いろいろな料理の
味付けが
かんたんに
決まる!

これ一本でお料理いろいろ
みそまかせ

これ一本で、炒め物・煮物・和え物
など様々な料理の味付けが決まる
液状みそ調味料です。

小売参考：350円
内 容 量：410g

新発売

みそと具が
それぞれ別々に
なっている
タイプ



ほっとおみそ汁5食/
ほっとおみそ汁5食減塩

ご家庭でのストックに便利な、
箱入りタイプのフリーズドライの
即席みそ汁です。

小売参考：350円
内 容 量：5食

新発売



上品にふわっと広がる
『あおさ』に『刻み昆布』の旨み

磯のふわっとみそ汁/
磯のふわっとみそ汁減塩

新発売

ボリューム感のある「伊勢湾産あおさ」と、「北海道産刻み昆布」の風味と旨みが上品に“ふわっと”広がる生みそタイプの即席みそ汁です。

小売参考：298円
内 容 量：5食

4種の野菜が
ぎゅっと詰まった



フリーズドライ野菜の具

みそ汁に、スープに、ラーメンに!
お湯を注ぐだけで大きく広がって
戻る、使い勝手グーな個包装のフ
リーズドライ野菜ブロックです。

小売参考：398円
内 容 量：8個

新発売



リニューアル



れん乳かき氷を そのまま飲んでいる様な味わい

豆乳飲料かき氷れん乳風味／
豆乳飲料かき氷れん乳いちご風味

豊かな香りと濃厚ながらもやさしい甘みが包み込んでくれるれん乳風味／れん乳いちご風味の豆乳飲料です。乳成分を含んでおりません。

小売参考：90円
内 容 量：200ml

新発売

かき氷のつくり方



2つのこだわり素材

ソイプレミアムひとつ上の豆乳
シャインマスカットMIX

マスカット果汁と厳選国産プレミアム大豆の豆乳をブレンド。みずみずしく、芳醇な香り、上品な甘さの豆乳飲料に仕上げました。

小売参考：105円
内 容 量：200ml

新発売

待望のナチュラルな素材で構成された プロテイン飲料が登場

VEGAN PROTEIN
MATCHA SOY LATTE

香料、着色料、人工甘味料は一切使用していない、VEGAN認証を受けた植物性プロテイン飲料です。豆乳をベースに、大豆プロテイン、有機エンドウ豆プロテインを配合しました。

小売参考：150円
内 容 量：200ml

新発売



ふっくら蒸し大豆／
ふっくら蒸しミックス豆

リニューアル

蒸すことで豆そのもののおいしさを楽しめ、栄養もまるごと摂取できます。

小売参考：120円 | 120円
内 容 量：100g | 80g

豆のおいしさが
そのまま味わえる

※小売参考価格は税抜です。

連結財務データ

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)

売上高

14,471百万円 

(前年同期比 7.5%増)

豆乳及びアーモンド飲料が好調に推移したため10億11百万円増加いたしました。

営業利益

476百万円 

(前年同期比 153.7%増)

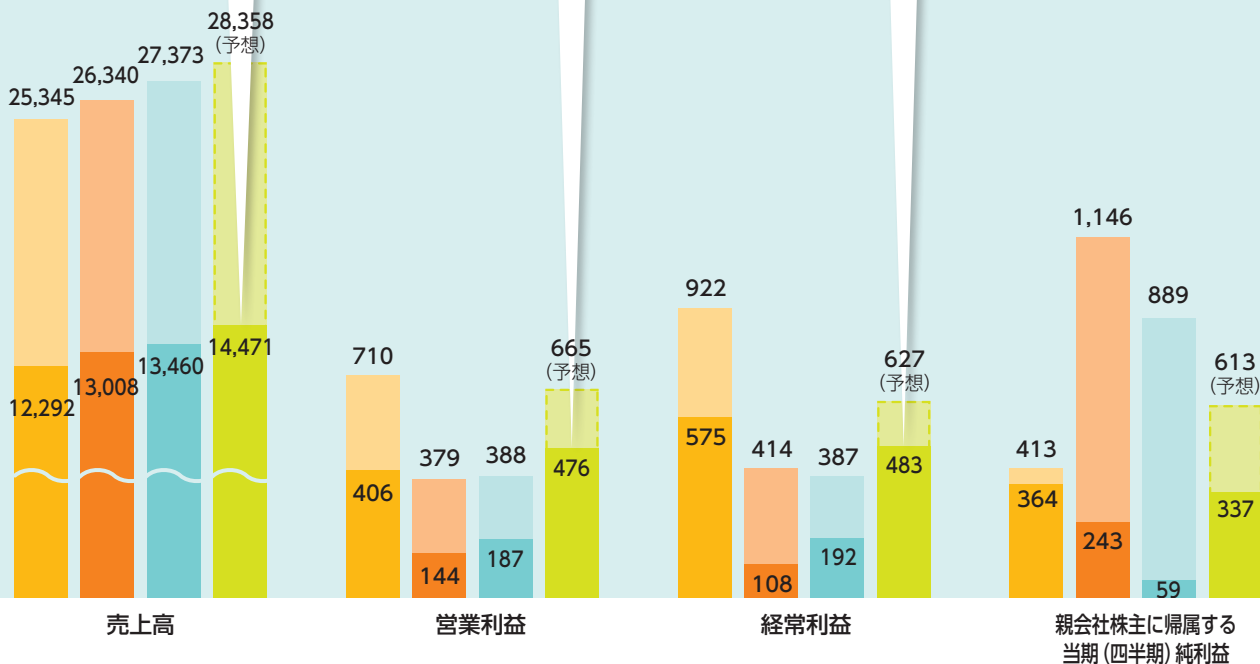
売上高の増加及びコスト削減に努めたことにより2億88百万円増加いたしました。

経常利益

483百万円 

(前年同期比 150.7%増)

営業利益の増加及び一部の保険解約に伴う返戻金を計上したため2億90百万円増加いたしました。



第66期 2017年9月期

通期
第2四半期

第67期 2018年9月期

通期
第2四半期

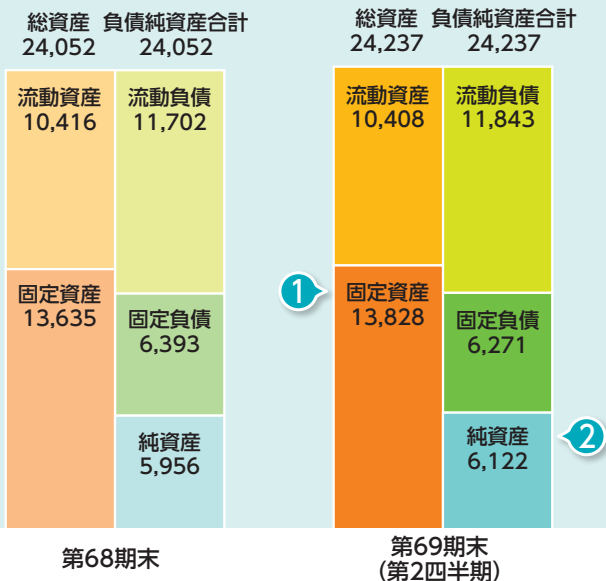
第68期 2019年9月期

通期
第2四半期

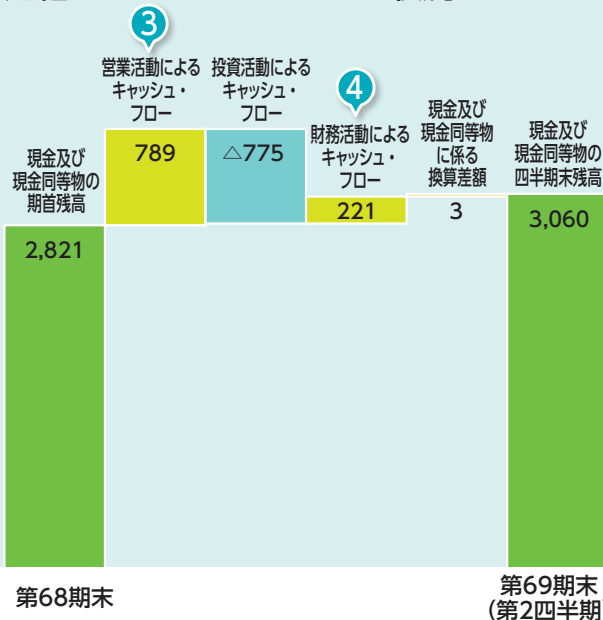
第69期 2020年9月期

通期予想
第2四半期

資産、負債及び純資産の状況 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フローの状況 (単位：百万円)



① 固定資産

13,828百万円

有形固定資産のその他に含まれる建設仮勘定増加2億43百万円等により、前連結会計年度末に比べ1億92百万円増加いたしました。

② 純資産

6,122百万円

利益剰余金の増加2億円等により、前連結会計年度末に比べ1億66百万円増加いたしました。

③ 営業活動による キャッシュ・フロー

789百万円
の収入

減価償却費6億82百万円等の収入により、7億89百万円の収入となりました。(前年同期は1億5百万円の収入)

④ 財務活動による キャッシュ・フロー

221百万円
の収入

長期借入金の返済による支出5億72百万円等に対し、短期借入金の純増加額5億54百万円、長期借入れによる収入4億円等により、2億21百万円の収入となりました。(前年同期は5億42百万円の収入)

IR 掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営およびIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

「マルサン坊や」ラインスタンプ発売

トレードマークのやさしい笑顔だけでなく、喜怒哀楽さまざまな表情や
動く「マルサン坊や」がお楽しみいただけるスタンプです。



たくさんの方に毎日たのしく、マメに使っていただけるよう
3シリーズご用意いたしました。



「マルサン坊や」
とは？



「マルサン坊や」は
「丸に三角帽子で、マルサン」
という意味合いとイメージから生まれました。

その笑顔は「おいしさと健康」を表しており、
当社製品を「おいしく」
お召し上がりいただくことで、
企業理念である
「健康で明るい生活へのお手伝い」を
実現したいという願いが
込められています。



株主様向け通販割引のご紹介

通販割引拡大 (20%→35%) により
ご利用者が1.5倍に！
皆様のご利用をお待ちしております。

割引率：ご注文合計金額(税込)より **35%OFF**

ご利用期限：2020年11月20日まで

ご利用回数：お一人様1回限り

クーポンコード、ご利用方法の詳細
については、2020年5月株主優待に
同封の案内文書をご覧ください。

35%引きは
うれしいですね。
また購入したいと
思っています。

1度しか
使用できない為、
定期便などがあれば
使用したい。

株主様の声

(2019年11月株主優待
同封アンケートより)

アウトレット品
(パッケージが変更になったり
季節品)のお得品を
買えたらと思います。

商品限定で
50%オフがあると
うれしいです。

今回から
葉書注文ができるので
お願いする予定です。

株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

株主様向け通販割引

当社公式オンラインショップ「大豆ひとすじマルサンアイ」でご利用いただける**35%割引**クーポンを株主優待に同封してお届けします。
(半年間で1回限り有効)



1,500円相当の自社製品 (2020年5月)



3,500円相当の自社製品 (2020年5月)



4,500円相当の自社製品 (2020年5月)

MARUSAN RECIPE マルサンレシピ 〜春・夏の料理〜

みそを使った献立

冷やしもずく みそそうめん



材料 4人分

- ・そうめん……………200g
- ・味付けもずく…4パック
- ・生姜みそ^(※)…大さじ4
- ・温泉卵……………4個
- ・貝割れ菜…………少々
- ・**※生姜みそ**
- ・**マルサン**
- ・**「味の饗宴無添加生」**…………250g
- ・生姜(みじん切り)…………25g
- ・酒・みりん・さとう…………各大さじ1

作り方

- ① 生姜みそは、材料をすべて混ぜ合わせます。(冷蔵庫で2週間保存可)
- ② そうめんはたっぷりの熱湯でゆでて冷めます。
- ③ もずくと生姜みそを合わせます。
- ④ 器にそうめんを盛り、③をかけ、温泉卵をのせて貝割れ菜をあしらいます。

豆乳を使った献立

あさりと菜の花と 春キャベツの 豆乳パスタ



材料 4人分

- ・**マルサン**
- ・**「調製豆乳」**……………300ml
- ・スパゲッティ……………320g
- ・あさり……………300g
- ・菜の花……………200g
- ・春キャベツ……………1/4個
- ・にんにく(みじん切り)……………1片分
- ・オリーブオイル…………大さじ2
- ・白ワイン……………大さじ3
- ・オイスターソース…小さじ1/2
- ・鶏ガラスープの素…小さじ1/2
- ・塩……………少々

作り方

- ① あさは砂抜きしておく。菜の花は4cmの長さに、春キャベツは一口大に切る。
- ② フライパンにオリーブオイル、にんにくを入れて香りが出るまで炒める。
- ③ ②に砂抜きしたあさり、白ワインをふりかけて蓋をする。
- ④ あさりの口が開いたら③に調製豆乳・鶏ガラスープの素・オイスターソース・塩で味付けする。
- ⑤ スパゲッティを表示されたゆで時間より1分程度短くゆで、一緒に菜の花、春キャベツも30秒程度ゆでる。
- ⑥ ④に⑤を入れ全体に絡める。

会社の概況

2020年3月20日現在

商号 マルサンアイ株式会社
(英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
URL <https://www.marusanai.co.jp/>
設立 1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容 大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資本金 865,444,000円
従業員の状況 325名

役員

代表取締役社長		渡辺 邦康
常務取締役	営業担当	倉橋 良二
常務取締役	経営企画部長(兼)管理担当	堺 信好
取締役	生産担当	兼子 明
取締役	開発担当	浅尾 弘明
取締役	営業統括部長(兼)営業BPR室長	加藤 一郎
取締役	生産統括部長	稲垣 宏之
取締役(社外)		森田 尚男
常勤監査役		寺川 和成
監査役(社外)		畝部 泰則
監査役(社外)		新井 一弘

事業所

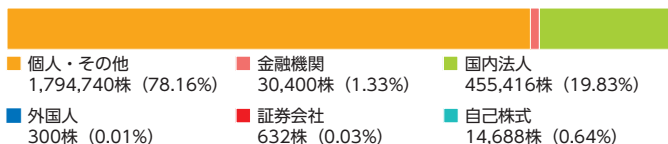
〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	東京支店	静岡支店	岡山支店
物流センター	北海道営業所	名古屋支店	広島支店
関東工場	東北支店	北陸営業所	九州支店
	北関東支店	大阪支店	

グループ会社

株式会社匠美^{たくみ}(所在地:富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌(所在地:長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社(所在地:鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司(所在地:中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社(所在地:タイ王国 バンコク)
海寧市裕豐醸造有限公司(所在地:中国 海寧市)

発行可能株式総数 8,000,000株
発行済株式の総数 2,296,176株
株主数 2,939名(前期末比96名減)

株式分布状況



株主メモ

事業年度 9月21日から翌年の9月20日
定時株主総会 毎年12月
単元株式数 100株
基準日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日
公告方法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <https://www.marusanai.co.jp/>
上場取引所 名古屋証券取引所市場第二部
(証券コード: 2551)
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (☎460-8685)
名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

ホームページもご覧ください



スマートフォンでも
ご覧いただけます



 **マルサンアイ株式会社**

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721