

株主通信

# マルサンの声

Vol. 20

第68期 中間報告書 2018年9月21日から2019年3月20日まで



## Contents

株主の皆様へ  
連結決算ハイライト

P1-2

特集  
「マルサンアイの歩み」

P3-4

新製品・リニューアル品  
のご案内

P5-6

連結財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551

 **マルサンアイ株式会社**

## みそ

### 商品力の強化

液状みその拡売、  
新製品開発

### みそ事業の 利益体質の構築

合理化によるコスト削減

### 加工用原料の販売強化

業務用みその販売強化

### 海外市場の拡大

中国、タイ販社及び  
輸出の拡大

## 豆乳飲料

### 鳥取新工場の 生産能力強化

第2期工事の早期完了  
人員の新規採用及び効率生産

### 商品力の強化

新製品の拡売・開発

### 海外向け・ 業務用製品の拡売

輸出の拡大・業務用ルートの開拓

### 第3のミルクの強化

アーモンドミルクの拡売

## その他食品

### 「豆乳グルト」の拡売

新製品の拡売及び  
導入店舗の増加

成長テーマ



# 健康で明るい生活へのお手伝い

## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第68期第2四半期（2018年9月21日から2019年3月20日まで）を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2019年5月



代表取締役社長  
わたなべ くにやす  
**渡辺邦康**

# 連結決算ハイライト

## 売上高

**13,460** 百万円  
(前年同期比 3.5%増)

## 営業利益

**187** 百万円  
(前年同期比 30.0%増)

## 経常利益

**192** 百万円  
(前年同期比 77.9%増)

## 親会社株主に帰属する 四半期純利益

**59** 百万円  
(前年同期比 75.6%減)

## 当第2四半期のポイント

### POINT

①

液状みそ及び豆乳が順調に推移し、8期連続の増収となりました。

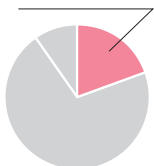
### POINT

②

投資有価証券売却益及びデリバティブ評価益を計上し経常増益となりました。一方、マルサンアイ鳥取株式会社に対する補助金収入額が減少したため、親会社株主に帰属する四半期純利益は減益となりました。

### 売上高構成比

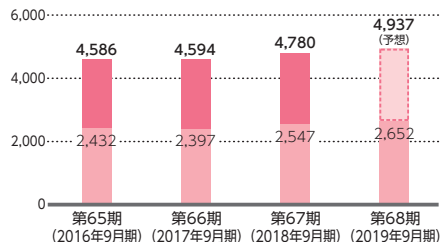
**19.7%**



## みそ事業の状況

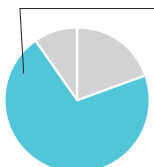
生みそは、カップ入りみそ及び業務用みそが順調に推移しました。即席みそは、フリーズドライ製品及び赤だしの売上が増加しました。また、鮮度みそシリーズの各種販売促進に努めました。以上の結果、みそ事業の売上高は、26億52百万円(前年同期比4.1%増)となりました。

### 売上高 (単位: 百万円)



### 売上高構成比

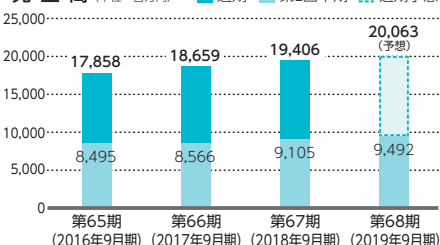
**70.5%**



## 豆乳飲料事業の状況

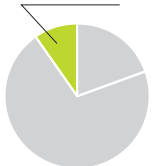
豆乳は、1000mlタイプの無調整豆乳、カロリーオフ製品及び海外向け製品が順調に推移しました。飲料は、他社ブランド飲料の売上が減少しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、94億92百万円(前年同期比4.3%増)となりました。

### 売上高 (単位: 百万円)



### 売上高構成比

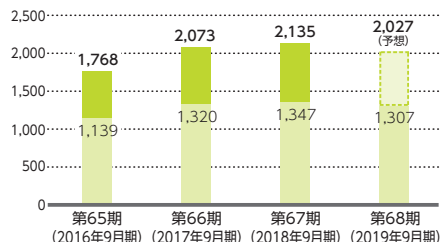
**9.7%**



## その他食品事業の状況

「豆乳グルト」が堅調に推移したものの、鍋スープの売上が減少しました。以上の結果、その他食品事業の売上高は、13億7百万円(前年同期比3.0%減)となりました。

### 売上高 (単位: 百万円)



みそ



## 「ミックスみそ」発売

◆ **業界初**の「あわせみそ」  
米みそ・豆みそ・麦みそ  
に次ぐ新しい区分

## 「純正こうじみそ」発売

◆ **業界初**のガセット袋  
(マチ付袋) 入りみそ  
自立するため陳列・保管  
しやすい形状に



**カップ入りみそを  
発売**

1950年代

1960年代

1970年代

1980年代

Soy milk  
Topics

## 豆乳トピックス

豆乳

豆乳市場は健康志向の高まりを背景に市場の拡大が続いています。

近年はヘビーユーザーの増加により無調整豆乳の需要が増えています。一方、一方で豆乳を飲んだことの無い方にも飲みやすい豆乳飲料の開発など、豆乳ユーザーの裾野を拡げる商品開発にも注力していきます。

**レトルトパウチ入り豆乳、  
要冷蔵の  
ピュアパック入り豆乳  
を発売**



豆乳に  
**テトラ・ブリック・  
アセプティック容器  
を採用**

無菌充填により常温で  
長期間保存可能に



## 「デカマメ」発売

◆ **業界初**の  
1000ml豆乳



1952年

「岡崎醸造株式会社」  
設立 (のちのマルサン  
アイ株式会社)



1972年

現在の愛知県岡崎市仁木町に  
本社工場を移転

1980年

本社工場内に豆乳工場を建設

会社





## みそトピックス

### 「味の饗宴」発売

◆ **業界初**の米・豆・麦  
の三種の麴を**元から**  
仕込んだみそ



1964年に業界初の「あわせみそ」として「ミックスみそ」を発売して以来、マルサンアイは業界の先駆者としてさまざまな商品を開発してきました。

近年はライフスタイルの多様化により、国内のみそ市場は成熟しつつあります。そのような状況下で、今後も「鮮度みそ」シリーズのように、みその新しい食べ方を提案する商品の開発に努めてまいります。



### 鮮度みそシリーズ 発売

◆ **業界初**の鮮度ボトルに  
入ったみそ  
常温保存で開封後90日間  
鮮度を保つ「**鮮度みそ**」



1990年代

2000年代

2010年代

豆乳に  
**リキャップ**付き  
容器を採用



特定保健用食品  
「**国産大豆の調製豆乳**」  
発売



◆ **業界初**の  
**カロリーオフ**  
**豆乳**シリーズ発売



日本企業で初めて  
豆乳に**新型キャップ**  
「**ヘリキャップ**」を採用

注ぎやすさ、  
保存のしやすさの向上



2004年

群馬県利根郡みなかみ町に  
関東工場を新設（豆乳の製造）

2016年

鳥取県鳥取市に子  
会社「マルサンアイ  
鳥取株式会社」設  
立（豆乳の製造）

マルサンアイ本社工場  
（みそ工場及び飲料工  
場）がFSSC22000の  
認証取得

2018年

関東工場が  
FSSC22000  
の認証取得

# 新製品・リニューアル品のご案内

## 八丁味噌を使用して リニューアル！



香りつづく  
とろける味噌  
八丁味噌使用赤だし

リニューアル

八丁味噌のコクと旨味が  
特長の赤だしです。

小売参考：350円 | 250円  
内 容 量：410g | 205g

とろける味噌だれ  
八丁味噌使用

新発売

八丁味噌と京風白みそを  
ブレンドし、さらに風味  
豊かになりました。

小売参考：350円 | 250円  
内 容 量：410g | 205g



## 化学調味料無添加

香りつづくとろける味噌  
国産原料100%みそ使用  
あごだし

あご、かつお、昆布の3種の風味が  
味わえます。

小売参考：400円 | 280円  
内 容 量：410g | 205g



リニューアル

新発売

## 国産原料の無添加生みそ



新発売



国産減塩無添加生

自然豊かな信州筑北村の蔵元「玉井味噌」で仕込んだ減塩タイプ<sup>(※)</sup>の  
信州みそです。

※当社「国産十割こうじ無添加生」と比較

小売参考：400円 | 360円  
内 容 量：650g | 300g

国産十割こうじ  
無添加生

自然豊かな信州筑北村の蔵元「玉井味噌」で仕込んだほどよい甘さの  
十割こうじの信州みそです。

小売参考：400円  
内 容 量：650g



新発売

## 紅茶の香りがさらにアップ!

### 豆乳飲料 紅茶 カロリー50%オフ<sup>(※)</sup>

リニューアル

新発売

ミルクティーのようなコクのある  
香り深い味わいの豆乳飲料です。

※日本食品標準成分表2015年版（七訂）  
豆乳飲料麦芽コーヒーと比較

小売参考：290円 90円  
内 容 量：1000ml 200ml



### ソイプレミアム ひとつ上の豆乳 豆乳飲料巨峰

青臭みがない国産プレミアム大豆と国産  
巨峰果汁を使用した豆乳飲料です。

小売参考：105円  
内 容 量：200ml

新発売



## 2つのこだわり素材

## ことりっぷ豆乳飲料シリーズ 海外版

### ことりっぷ 豆乳飲料 マカダミアチョコ

コクのあるチョコレートの甘さ  
とマカダミアナッツの香ばし  
さを感じられる豆乳飲料です。

小売参考：90円  
内 容 量：200ml

新発売



新発売

## つぶちゅる! 食感が新しい

### 豆乳飲料 ピュルプ 黒ごま&ナタデココ

フランス語で“果肉の粒々”  
が由来の「果肉のようにつぶ  
つぶしたピュアな食感が嬉しい」豆乳飲料です。

小売参考：110円  
内 容 量：200ml



## おいしく嬉しい アーモンド の習慣

リニューアル

新発売

### 毎日おいしい アーモンドミルク 砂糖不使用

ローストアーモンドの香ばしい  
味わいが特徴の砂糖不使用の  
アーモンドミルクです。

小売参考：350円 105円  
内 容 量：1000ml 200ml



### 豆乳飲料すなば珈琲

昔ながらのコーヒー牛乳のよ  
うな味わいの豆乳飲料です。  
ご好評につき西日本限定で  
再発売します!

小売参考：110円  
内 容 量：200ml

リニューアル



## 鳥取の名所 「すなば珈琲」 お墨付き

## パッケージ リニューアル

リニューアル

### 甘酒

ほどよい濃さとすっきりとした  
甘さが味わえる甘酒です。

小売参考：398円 105円  
内 容 量：1000ml 200ml



※小売参考価格は税抜です。

# 連結財務データ

## 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	2019年 3月20日現在	2018年 9月20日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	9,073	9,973
固定資産	13,577	13,501
有形固定資産	12,472	12,324
無形固定資産	203	213
投資その他の資産	901	963
資産合計	22,650	23,475
<b>負債の部</b>		
流動負債	10,533	13,147
固定負債	6,959	5,050
負債合計	17,492	18,198
<b>純資産の部</b>		
株主資本	5,020	5,098
資本金	865	865
資本剰余金	629	629
利益剰余金	3,566	3,644
自己株式	△41	△41
その他の包括利益累計額	116	158
非支配株主持分	21	19
純資産合計	5,158	5,276
負債純資産合計	22,650	23,475

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 四半期連結損益計算書

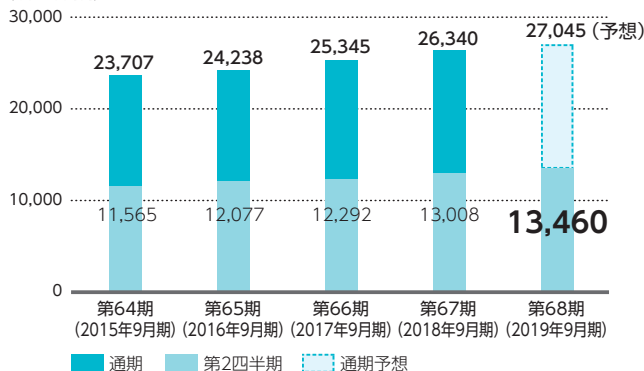
(単位：百万円)

科 目	2019年9月期 (第2四半期)	2018年9月期 (第2四半期)
<b>売上高</b>	<b>13,460</b>	<b>13,008</b>
売上原価	9,857	9,643
売上総利益	3,602	3,365
販売費及び一般管理費	3,414	3,220
営業利益	187	144
営業外収益	37	40
営業外費用	32	76
<b>経常利益</b>	<b>192</b>	<b>108</b>
特別利益	13	312
特別損失	19	17
税金等調整前四半期純利益	186	403
法人税等	125	158
四半期純利益	61	245
非支配株主に帰属する四半期純利益	2	2
親会社株主に帰属する四半期純利益	59	243

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

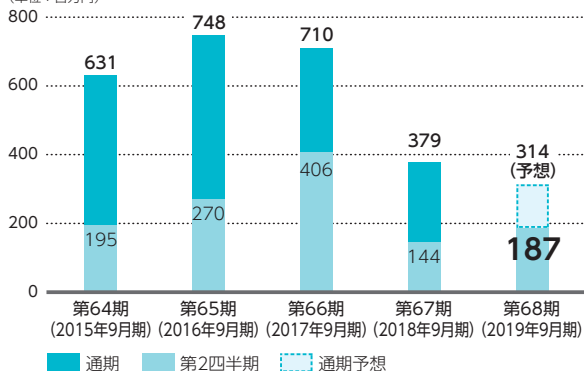
## 売上高

(単位：百万円)



## 営業利益

(単位：百万円)





## 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	2019年9月期 (第2四半期)	2018年9月期 (第2四半期)
営業活動によるキャッシュ・フロー	105	816
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,062	△1,081
財務活動によるキャッシュ・フロー	542	47
現金及び現金同等物に係る換算差額	△4	△0
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△417	△217
現金及び現金同等物の期首残高	2,912	2,602
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,494	2,384

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT  
1

### 売上高

液状みそ及び豆乳が順調に推移したため、前年同期比で4億51百万円増加いたしました。

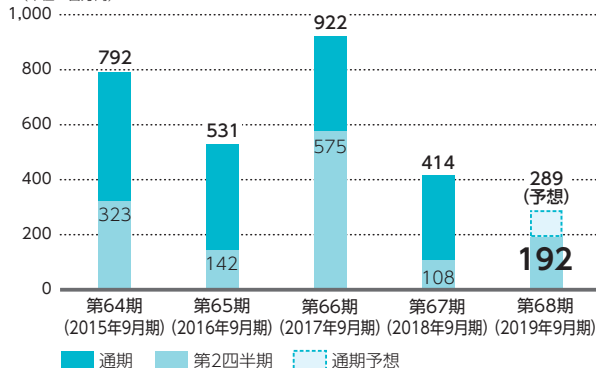
POINT  
2

### 経常利益

投資有価証券売却益及び円安によるデリバティブ評価益を計上したため、前年同期比で84百万円増加いたしました。

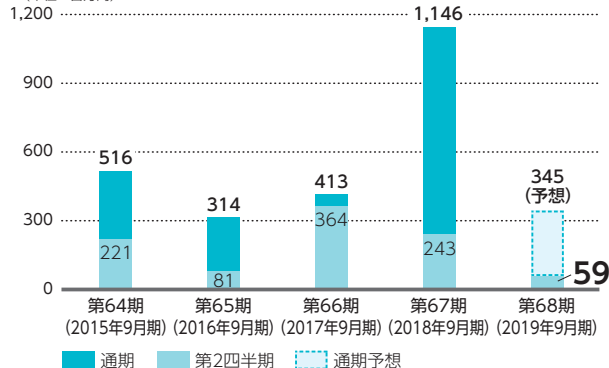
## 経常利益

(単位：百万円)



## 親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益

(単位：百万円)



## IR 掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、  
経営およびIR活動に反映していく  
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

## 会社ホームページをリニューアルしました

今までより一層充実した情報を、より見やすい形でご提供していきます。  
株主様向けページもリニューアルしましたので、ぜひご覧ください！



スマートフォン  
対応になりました



NEW

### ① IRスケジュール

決算発表やイベントの時期を一覧にしました。  
各イベントで使用した資料も掲載しています。



NEW

### ② 株主優待制度

株主優待の内容や送付時期をわかりやすくまとめました。



NEW

### ③ ビーンズマガジン

「大豆で毎日を美しくする」がコンセプトのWEBマガジンです。



NEW

### ④ マルサンアイ お料理レシピ

離乳食や親子で作るレシピなど、当社の製品を使った料理レシピをまとめました。



### 株主様向け通販割引を

## 拡大しました！

当社公式オンラインショップ「大豆ひとすじマルサンアイ」でご利用いただけるクーポンの割引率を、ご要望にお応えして拡大いたしました。

割引率：（現行）ご注文合計金額（税込）より20%OFF

→（変更後）ご注文合計金額（税込）より**35%OFF**

ご利用期限：2019年11月20日まで

ご利用回数：お一人様1回限り

クーポンコード、ご利用方法の詳細については、2019年5月株主優待に同封の案内文書をご覧ください。

### 株主様の声

（2018年11月株主優待  
同封アンケートより）

とても良いと思います。  
ぜひオンラインショップを  
利用したいと思います。

割引クーポンの割引率を  
もっと上げてほしい  
（30%以上）。

通販割引は本当にうれしい。  
スーパーで最近みなくなった商品も  
割引の後押しで購入する気UP。

## 株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品



1,500円相当の自社製品（2019年5月）



3,500円相当の自社製品（2019年5月）



4,500円相当の自社製品（2019年5月）

## MARUSAN RECIPE

### ・マルサンレシピ ～夏の料理～

#### みそを使った献立



#### 味噌デジカルビ



#### 材料 2人分

- ・豚バラ肉(焼肉用)……………160g

#### <A>

- ・マルサン「本場赤だし」……………大さじ1
- ・にんにく(すりおろし)……………小さじ1
- ・しょうが(すりおろし)……………小さじ1
- ・玉ねぎ(すりおろし)……………1/4個
- ・本ごま油……………小さじ1
- ・酒……………小さじ1
- ・みりん……………小さじ1
- ・醤油……………少々
- ・はちみつ……………小さじ1

#### 作り方

- ① 豚バラ肉(焼肉用)を<A>の材料を混ぜ合わせたタレと一緒に保存袋などに入れて、半日～1日冷蔵庫に入れて置いておく。
- ② 肉を取り出して焼く。

#### 豆乳を使った献立

#### サウザン アイランド風 豆乳ドレッシング



#### 材料 約200ml分

- ・トマトケチャップ……………大さじ2
- ・チリソース……………大さじ2
- ・マヨネーズ……………大さじ2
- ・マルサン「調製豆乳」……………100ml
- ・赤パプリカ(みじん切り)……………1/4個



#### 作り方

- ① ボウルにトマトケチャップ、チリソース、マヨネーズ、赤パプリカを入れて混ぜ合わせる。
- ② 豆乳を2～3回に分けて加え、そのつどよく混ぜ合わせる。

# 会社の概況

2019年3月20日現在

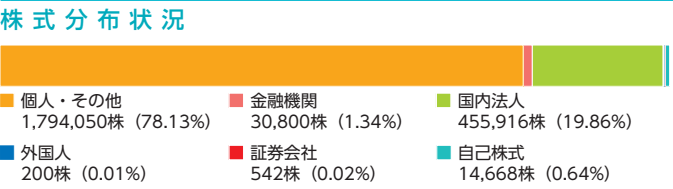
商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名：MARUSAN-AI Co., Ltd.)
URL	http://www.marusanai.co.jp/
設立	1952年(昭和27年) 3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資本金	865,444,000円
従業員の状況	327名

役員	
代表取締役社長	渡 辺 邦 康
常 務 取 締 役	営 業 担 当 倉 橋 良 二
取 締 役	生 産 担 当 兼 子 明
取 締 役	経営企画部長(兼) 管理担当 堺 信 好
取 締 役	開 発 担 当 浅 尾 弘 明
取締役(社外)	森 田 尚 男
常 勤 監 査 役	寺 川 和 成
監査役(社外)	畝 部 泰 則
監査役(社外)	新 井 一 弘

事業所	
〈工場他〉	〈販売拠点〉
本社／工場	東京支店 名古屋支店 広島支店
物流センター	北海道営業所 北陸営業所 九州支店
関東工場	東北支店 大阪支店
	北関東支店 岡山支店
	静岡支店

グループ会社
株式会社匠美 <sup>たくみ</sup> (所在地：富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌 (所在地：長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地：鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地：中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社 (所在地：タイ王国 バンコク)
海寧市裕豐醸造有限公司 (所在地：中国 海寧市)

発行可能株式総数	8,000,000株
発行済株式の総数	2,296,176株
株 主 数	3,043名 (前期末比21名減)



株主メモ	
事業年度	9月21日から翌年の9月20日
定時株主総会	毎年12月
単 元 株 式 数	100株
基 準 日	定時株主総会の議決権 9月20日 期末配当金 9月20日 中間配当金 3月20日
公 告 方 法	電子公告の方法により行います。 ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。 公告掲載 URL <a href="http://www.marusanai.co.jp/">http://www.marusanai.co.jp/</a>
上 場 取 引 所	名古屋証券取引所市場第二部 (証券コード：2551)
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	(☎460-8685) 名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	(☎168-0063) 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。



## マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地  
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721