

マルサンの声

Vol.18

第67期 中間報告書 2017年9月21日から2018年3月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P 1-2

特集「2018年春夏
おすすめ製品のご紹介」

P 3-4

主な新製品のご案内

P 5-6

連結財務データ

P 7-8

IR掲示板

P 9-10

健康で明るい生活へのお手伝い

成長テーマ



みそ

商品力の強化

鮮度みその拡売、
新製品開発

みそ事業の 利益体質の構築

合理化によるコスト削減

加工用原料の販売強化

業務用みその販売強化

海外市場の拡大

中国、タイ販社及び
輸出の拡大

豆乳飲料

鳥取新工場の

生産性向上

新規採用及び効率生産により、
生産量の増加を図る
第2期工事の早期着工

商品力の強化

新製品の拡売・開発

海外向け製品の拡売

輸出の拡大・日本国内における販売強化

第3のミルクの強化

「あまざけ」の拡大

自社ブランドのアーモンドミルクの拡売

その他食品

「豆乳グルト」の拡売

販売店舗数の拡大に伴う
販売個数の増加
新製品の拡売

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第67期第2四半期（2017年9月21日から2018年3月20日まで）を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2018年5月



代表取締役社長

わたなべ くにやす

渡辺邦康

連結決算ハイライト

売上高

13,008 百万円
(前年同期比 5.8%増)

営業利益

144 百万円
(前年同期比 64.4%減)

経常利益

108 百万円
(前年同期比 81.2%減)

親会社株主に帰属する四半期純利益
243 百万円
(前年同期比 33.3%減)

当第2四半期のポイント

POINT ①

豆乳が好調に推移したため、7期連続の増収となりました。

POINT ②

運賃、水道光熱費、マルサンアイ鳥取(株)の減価償却費及び消耗品費等の製造原価の増加により、営業利益が減益となりました。また、円高によるデリバティブ評価損を計上したため、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益とも減益となりました。

売上高構成比

19.6%

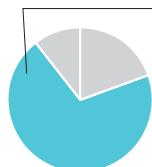


みそ事業の状況

生みそは、メディアで赤だしが特集された影響もあり出荷量が増加しました。即席みそは多食タイプ製品、特に「懐石仕立本場赤だし6食」が堅調に推移いたしました。また、2017年9月発売の鮮度みそ「香りつづくとろける味噌」シリーズの販売促進に努めました。以上の結果、みそ事業の売上高は、25億47百万円(前年同期比6.2%増)でありました。

売上高構成比

70.0%



豆乳飲料事業の状況

豆乳は、無調整豆乳、海外向け製品及び200mlタイプの製品が好調に推移いたしました。飲料は、「あまざけ」が好調に推移したもの、受託製品が減少いたしました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、91億5百万円(前年同期比6.3%増)でありました。

売上高構成比

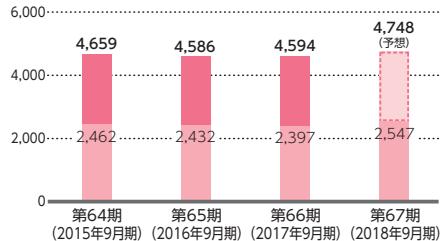
10.3%



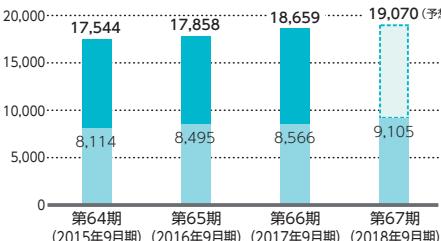
その他食品事業の状況

商品統制により「あま酒(濃縮タイプ)」の売上が減少した一方、「豆乳グルト」や水煮大豆の売上が堅調に推移いたしました。以上の結果、その他食品事業の売上高は、13億47百万円(前年同期比2.0%増)でありました。

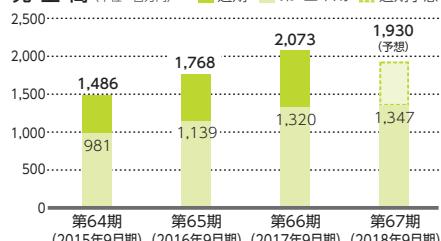
売上高 (単位：百万円)



売上高 (単位：百万円)



売上高 (単位：百万円)



特集

2018年春夏 おすすめ製品のご紹介

タニタカフェ®監修アーモンドミルク

タニタカフェ®監修製品第2弾 原材料にこだわったアーモンドミルク

アーモンドミルク ナチュラル（砂糖不使用）

アーモンドの素材
そのものの美味しさ

砂糖・香料・着色料・
保存料は一切使用せず、
アーモンドミルクに必
要なもの以外は添加し
ていません。
お食事中に、お料理に、
様々なシーンでレパー
トリーが広がります。



アーモンドミルク リラックス

ほっと一息つきたいときの
やさしい甘さ

香料・着色料・保存料
は一切使用せず、オーガニックシュガーのや
さしい甘さで飲みやす
く仕上げました。
そのまま飲むのはもちろ
ん、コーヒーなどの
ラテに使用するのもお
すすめです。



オーガニック
アーモンドペーストを使用

国内メーカーで初めて、有機JAS規格の認証を受けた、アメリカ産のオーガニックアーモンドペーストを使用したアーモンドミルク。原材料へのこだわりを追求しました。



アーモンド含有量が多く
リッチな味わい

「ナチュラル（砂糖不使用）」は1,000mlあたり50g、「リラックス」は1,000mlあたり30gのアーモンドを含有。香料を使用していないので、アーモンド本来の味わいを楽しめます。



コレステロール0
香料・着色料・保存料不使用

安心して飲んでいただくために、香
料・着色料・保存料は使用していま
せん。
アーモンドミルクにすることで、ビタ
ミンEやオレイン酸などのアーモンド
の栄養が吸収しやすくなっています。

もっと/
楽しんで
いただくために



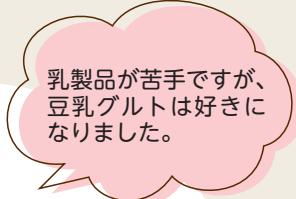
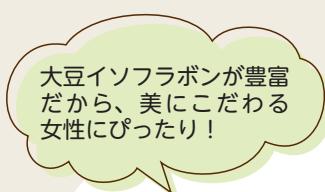
料理にもおすすめです！
2018年5月の株主優待に、アーモンドミルク
を使ったレシピ集を同封しております。
ぜひご家庭でお試しください！

乳アレルギーの方も安心して召し上がれます。



発売8周年！“食べる豆乳”豆乳グルト

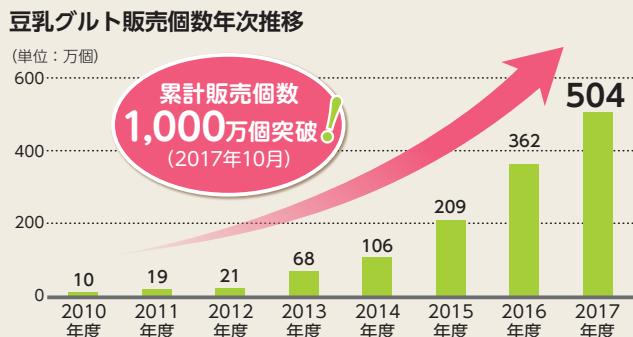
豆乳を長野県木曽町の『すんき漬け』からとった植物性乳酸菌で発酵させた「豆乳グルト」。2010年の発売以来、販売エリアを全国へ拡大しながら、多くのお客様に愛されてきました。



お客様の
声



乳アレルギーの子供も安心して食べることが出来るので、ヨーグルトの代用品としてお料理やお菓子にも使いたい！



総計888名様に豪華景品が当たる、「発売8周年 ハッピーグルトキャンペーン」実施中！
(応募締切 2018年8月20日) 詳細は店頭の商品またはマルサンアイホームページをご覗ください。

新製品

国産大豆の豆乳使用 豆乳グルト 加糖タイプ200g

原材料は、国産大豆を100%使用した豆乳と北海道産てん菜糖のみ。豆乳グルトのおいしさを引き出した穏やかな風味が特徴です。

※東日本限定製品です。



クラッシュコーンの新食感！豆乳飲料冷たいコーンスープ

朝食やランチにぴったりの、クラッシュコーンが入った豆乳飲料（大豆固形分4%以上）のコーンスープです。化学調味料を使用せず、素材のおいしさを活かしました。

業界初！紙パックの固形物入り豆乳飲料

食品向け紙容器メーカーの世界大手「SIG Combibloc Group」(本社：スイス)の容器を採用。

同社の技術により、日本の豆乳業界で初めて、固形物を入れた紙パックの豆乳飲料を開発いたしました。

また、容器の保存性が高いので、賞味期限は540日に設定しています。

栄養機能食品（ビタミンE）

ビタミンEを1本あたり15mg配合。
これ一本で手軽に栄養を補えます！

たんぱく質
5.9g

イソフラボン
18mg

食物繊維
4.6g



主な新製品のご案内

香りつづくとろける味噌 減塩だし入りあわせ 410g



みそ業界初の鮮度ボトル入りで、おいしさと便利さを両立しました。だしとみそのバランスにこだわった、「美味しく減塩」できるだし入りあわせみそです。

小売参考：350円
内 容 量：410g

香りつづくとろける味噌 減塩だし入りあわせ 205g



みそ業界初の鮮度ボトル入りで、おいしさと便利さを両立しました。だしとみそのバランスにこだわった、「美味しく減塩」できるだし入りあわせみそです。

小売参考：250円
内 容 量：205g

香りつづくとろける味噌 だし入り赤だし 205g



みそ業界初の鮮度ボトル入りで、おいしさと便利さを両立しました。国産かつお節粉を使用し、赤だしのコクはそのまま飲みやすい液状の赤だしみそです。

小売参考：250円
内 容 量：205g

*だし入りあわせ、
だし入りこしううじ205gも発売中!

ことりっぷ豆乳飲料 瀬戸内レモン



旅行ガイドブック「ことりっぷ」とのコラボ商品。さわやかなレモンの香りとほんのり塩味の豆乳飲料です。瀬戸内レモンと瀬戸内の塩を使用しています。

小売参考：90円
内 容 量：200ml

タニタカフェ®監修 アーモンドミルク ナチュラル(砂糖不使用)



タニタカフェ®監修商品。有機JAS規格認証のオーガニックアーモンドペーストを使用し、砂糖、香料、保存料不使用で、素材そのものの美味しさを味わえます。

小売参考：158円
内 容 量：200ml

※1,000mlタイプも発売中！

タニタカフェ®監修 アーモンドミルク リラックス



タニタカフェ®監修商品。有機JAS規格認証のオーガニックアーモンドペーストを使用し、オーガニックシュガーのやさしい甘さで飲みやすく仕上げた、ほっと一息ついたい時におすすめの味わいです。

小売参考：128円
内 容 量：200ml

※1,000mlタイプも発売中！

豆乳飲料 冷たいコーンスープ



クラッシャコーンが入った、豆乳飲料（大豆固形分4%以上）のコーンスープです。化学調味料を使用せず、素材のおいしさを活かしました。

小売参考：120円
内 容 量：200ml

国産大豆の豆乳使用 豆乳グルト 加糖タイプ



※東日本限定発売

豆乳を植物性乳酸菌で発酵させた、加糖タイプの発酵豆乳です。原材料は豆乳と砂糖のみで、豆乳は国産大豆、砂糖は北海道産てん菜を使用しています。

小売参考：200円
内 容 量：200g

連結財務データ

四半期連結貸借対照表

科 目	2018年 3月20日現在	2017年 9月20日現在
資産の部		
流動資産	9,000	10,360
固定資産	13,518	13,584
有形固定資産	12,414	12,473
無形固定資産	227	251
投資その他の資産	876	858
資産合計	22,519	23,944
負債の部		
流動負債	11,432	16,564
固定負債	6,760	3,177
負債合計	18,193	19,741
純資産の部		
株主資本	4,194	4,088
資本金	865	865
資本剰余金	629	629
利益剰余金	2,740	2,634
自己株式	△41	△41
その他の包括利益累計額	112	96
非支配株主持分	19	17
純資産合計	4,326	4,203
負債純資産合計	22,519	23,944

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期連結損益計算書

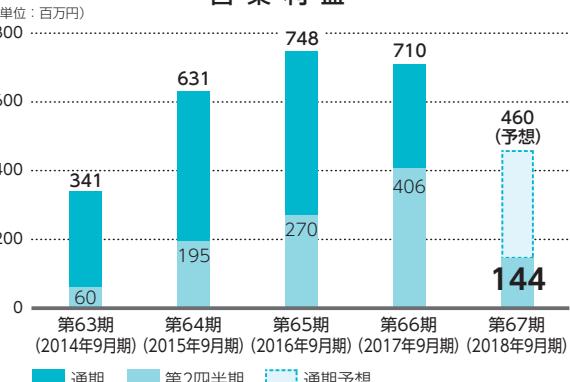
科 目	2018年9月期 (第2四半期)	2017年9月期 (第2四半期)
売上高	13,008	12,292
売上原価	9,643	8,815
売上総利益	3,365	3,477
販売費及び一般管理費	3,220	3,071
1 営業利益	144	406
営業外収益	40	198
営業外費用	76	29
2 経常利益	108	575
3 特別利益	312	0
特別損失	17	6
税金等調整前四半期純利益	403	569
法人税等	158	202
四半期純利益	245	366
非支配株主に帰属する四半期純利益	2	2
親会社株主に帰属する四半期純利益	243	364

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

売 上 高



営 業 利 益



四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	2018年9月期 (第2四半期)	2017年9月期 (第2四半期)
営業活動によるキャッシュ・フロー	816	458
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,081	△1,897
財務活動によるキャッシュ・フロー	47	1,439
現金及び現金同等物に係る換算差額	△0	4
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△217	5
現金及び現金同等物の期首残高	2,602	1,967
現金及び現金同等物の四半期末残高	2,384	1,973

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT
1

営業利益

運賃、水道光熱費、子会社であるマルサンアイ鳥取(株)の減価償却費及び消耗品費等が増加したため、前年同期と比べ2億61百万円減少いたしました。

POINT
2

経常利益

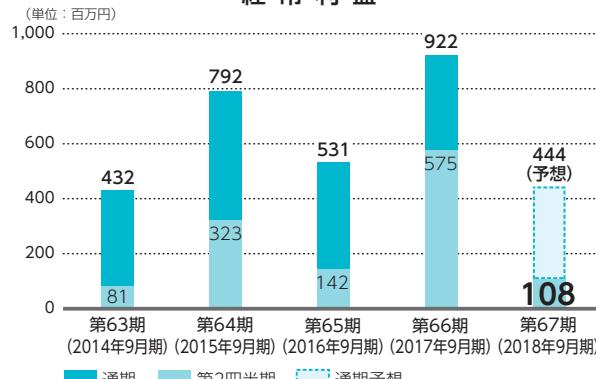
急速に円高が進んだためデリバティブ評価損41百万円を営業外費用として計上し、減少いたしました。

POINT
3

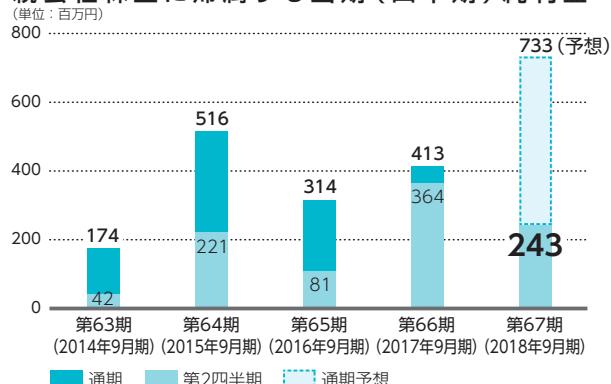
特別利益

マルサンアイ鳥取(株)に対する補助金収入3億12百万円を特別利益として計上いたしました。

経 常 利 益



親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



IR掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営およびIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

マルサンアイ直販サイト「マル直くん」イチオシ製品のご案内

豆乳ドリンク、糖質制限麺などの大豆にこだわった製品を扱うオンラインショップです。

低糖質大豆100%麺 ソイドル®

原料は**大豆100%**!
小麦・そばは使用していません。

同量のうどんと比べて、
糖質96%OFF!

※日本食品標準成分表2015より

パスタやラーメンなど、
いろんな料理に使えます！



初回限定

1週間お試しセット 7食入
1,950円(税込) 送料無料

※冷凍便でお届けします。



しみ込む豆乳飲料

毎日飲んで**肌力アップ**

コラーゲン、食物繊維、
アスタキサンチンなど、
女性に嬉しい
成分がいっぱいの
女性のための豆乳飲料です。



シリーズ累計
689万本突破!
※2017年8月現在当社調べ

初回限定

トライアルセット 12本入
1,950円(税込) 送料無料



ご注文方法

お電話で
お名前、ご住所、電話番号、商品名をお伝えください。

0120-929-333
フリーコール

受付時間 9:30~16:00 (土・日も受付けております)

ホームページで
<http://maruchoku.com/>

↑商品の詳細もコチラから！



他にも
直販サイト
限定商品が
たくさん！

お届け方法

- お届けまでに通常1週間ほどかかります。

ヤマト宅急便でお届けいたします。

※ソイドル®は冷凍便でお届けします。冷凍庫の容量をご確認ください。

- 便利な配達サービス

配達時間帯のご指定は、ご注文時にお知らせください。

お届け
時間指定
OK

AM

14-16

16-18

18-20

19-21

<配達サービスについてのお断り>

- 配達日・時間帯は天災・交通事情・その他の事情により、ご希望の時間帯・ご指定日・日数でお届けできない場合がございます。
- 一部ご利用できない地域がございます。
- 配達日にご不在の場合は、不在票をお届けしますので、ヤマト宅急便ドライバーと直接再配達日時の打ち合わせをお願いいたします。

お支払い方法 決裁手数料すべて無料

- コンビニ支払い・郵便振替 (NP後払い)
払込取扱票に記載のお支払期限日までにお振込みください。
- 代金引換
ヤマト宅急便ドライバーに商品と引換に代金を現金もしくはクレジットカードでお支ください。
- クレジットカード払い
ホームページからのご注文のみ承っております。
お申込の際に、クレジットカードの情報をご登録ください。

個人情報の利用目的について

お客様からご提供いただきました個人情報は、商品の発送と管理及び、当社からの営業案内のために利用させていただきます。

株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

● 優待の内容

100株以上200株未満の株主様に対し市価1,500円相当の新製品を中心とした自社製品詰め合わせ。(年2回)



2018年5月株主優待
(1,500円相当)

200株以上1,000株未満の株主様に対し市価3,500円相当の新製品を中心とした自社製品詰め合わせ。(年2回)



2018年5月株主優待
(3,500円相当)

1,000株以上の株主様に対し市価4,500円相当の新製品を中心とした自社製品詰め合わせ。(年2回)



2018年5月株主優待
(4,500円相当)

©2013, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G590251 S/D-G

● 発送時期

11月下旬及び5月下旬を予定しております。

MARUSAN RECIPE



マルサンレシピ ～夏の料理～



みそを使った献立



シャキシャキ大根と 鶏肉のサラダ 梅肉みそソース

作り方

- ① 鍋に水2カップを入れ、長ねぎ・しょうが・塩・料理酒を入れ、鶏むね肉を30分以上煮ます。煮たら1時間そのまま冷まします。
- ② 大葉と大根はせん切りにして、水に浸しておきます。
- ③ <A>の材料を混ぜ、梅肉ソースを作ります。
- ④ ①を薄切りに切ります。お皿に大根をひき、その上に鶏むね肉をのせ、梅肉ソースをかけ、大葉をのせて完成です。

材料 2人分

- ・鶏むね肉……………200g
- ・大根……………100g
- ・大葉……………2枚
- ・長ねぎ(青い部分)……………適量
- ・しょうがの皮……………適量
- ・塩……………大さじ1
- ・料理酒……………大さじ1

梅肉ソース<A>

- ・梅干……………2個
- ・マルサン「味の響宴無添加生」……………大さじ1
- ・みりん……………大さじ2
- ・砂糖……………小さじ1

豆乳を使った献立



豆乳杏仁豆腐

材料 2人分

- ・マルサン「有機豆乳無調整」……………400cc
- ・生クリーム……………100cc
- ・杏仁霜……………大さじ2強
- ・砂糖……………大さじ3
- ・水……………150cc
- ・粉ゼラチン……………10g
- ・水(ゼラチン用)……………大さじ3

<シロップ>

- ・水……………200cc
- ・グラニュー糖……………25g

作り方

- ① 粉ゼラチンは分量の水でもどしておきます。
- ② 鍋に杏仁霜・砂糖・水を入れよく溶かし、火にかけて混ぜながら沸騰直前まで温めます。
- ③ ②に豆乳とゼラチンを加えゼラチンをきれいに溶かし、火からおろして生クリームを加えます。
- ④ ③を氷水にあてながらとろりとするまで粗熱をとり、バット等に流し入れて冷蔵庫で冷やし固めます。
- ⑤ シロップの水とグラニュー糖を合わせて火にかけ、グラニュー糖を溶かし、粗熱がとれたら冷蔵庫でよく冷やします。
- ⑥ ④を器に取り分け、⑤をかけていただきます。

会社の概況

2018年3月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
U R L	http://www.marusanai.co.jp/
設 立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金	865,444,000円
従業員の状況	317名

役 員

代表取締役社長	渡辺 邦 康
常務取締役	営業担当 倉橋 良二
取締役	生産担当 兼子 明
取締役	経営企画部長(兼)管理担当 堀 信好
取締役	開発担当 浅尾 弘明
取締役(社外)	森田 尚男
常勤監査役	寺川 和成
監査役(社外)	畠部 泰則
監査役(社外)	新井 一弘

事 業 所

〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	東京支店	名古屋支店	広島支店
物流センター	北海道営業所	北陸営業所	九州支店
関東工場	東北支店	大阪支店	
	北関東支店	岡山支店	
	静岡支店		

グループ会社

- 株式会社匠美 (所在地: 富山県中新川郡立山町)
- 株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)
- マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地: 鳥取県鳥取市)
- 丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地: 中国 上海市)
- マルサンアイ(タイランド)株式会社 (所在地: タイ王国 バンコク)
- アメリカン・ソイ・プロダクツINC.
(所在地: Saline, Michigan U.S.A)
- 海寧市裕豐釀造有限公司 (所在地: 中国 海寧市)

発行可能株式総数 8,000,000株

発行済株式の総数 2,296,176株

株 主 数 3,027名 (前期末比63名増)

株式分布状況



株主メモ

事 業 年 度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 毎年12月

単元株式数 100株

基 準 日 定時株主総会の議決権 9月20日

期末配当金 9月20日

中間配当金 3月20日

公 告 方 法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

公告掲載 URL <http://www.marusanai.co.jp/>

上 場 取 引 所 名古屋証券取引所市場第二部
(証券コード: 2551)

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 (0460-8685)
名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 (0168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。



 マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721