

マルサンの声

Vol.16

第66期 中間報告書 2016年9月21日から2017年3月20日まで

©2013, 2017 SANRIO CO., LTD.
APPROVAL No. G573290 S/D-G



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集「世界に広がる
マルサンブランド」

P3-4

新製品のご案内

P5-6

連結財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10



健康で明るい生活へのお手伝い

成長テーマ



みそ

みそ事業の 利益体質の構築

合理化によるコスト削減

商品力の強化

味の饗宴の拡大、
新製品開発

加工用原料の販売強化

業務用みその販売強化

海外市場の拡大

中国、タイ販社及び
輸出の拡大

豆乳飲料

鳥取新工場 建設及び稼働

工場稼働後に向けた
売り場の拡大準備

商品力の強化

新製品、
カロリーオフ豆乳の拡売

海外向け製品の拡売

輸出の拡大

第3のミルクの強化

アーモンドミルク、
甘酒の拡売

その他食品

豆乳グルトの拡売

販売エリアの拡大
生産拠点の構築



株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第66期第2四半期(2016年9月21日から2017年3月20日まで)を終了いたしましたので、ここに報告書により営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2017年5月



代表取締役会長
いとうあきのり
伊藤明徳、



代表取締役社長
わたなべくにやす
渡辺邦康

連結決算ハイライト

売上高

12,292 百万円
(前年同期比 1.8%増)

営業利益

406 百万円
(前年同期比 50.3%増)

経常利益

575 百万円
(前年同期比 303.6%増)

親会社株主に帰属する四半期純利益

364 百万円
(前年同期比 346.3%増)

当第2四半期のポイント

POINT 1

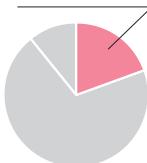
豆乳及び豆乳グルトが堅調に推移し、6期連続の増収となりました。

POINT 2

売上高の増加、製造原価のコスト削減及び販管費の削減によって営業利益が増益となりました。また、円安によるデリバティブ評価益を計上したため、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益とも増益となりました。

売上高構成比

19.5%

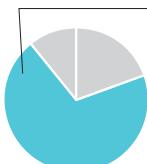


みそ事業の状況

生みそは、出荷量は増加したものの、銘柄構成が変化し販売単価が下がりました。調理みそは、主力であるスパウト容器調理みそ等の出荷が減少いたしました。一方即席みそは、「本場赤だし」シリーズ及び新製品等が堅調に推移いたしました。以上の結果、みそ事業の売上高は、23億97百万円(前年同期比1.4%減)でありました。

豆乳飲料事業の状況

69.7%



豆乳飲料事業の状況

豆乳は、無調整豆乳、カロリーオフ製品、海外向け製品等が好調に推移いたしました。飲料は受託製造品が減少したほか、アーモンド飲料が競合他社の販売促進の影響を受けました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、85億66百万円(前年同期比0.8%増)となりました。

その他食品事業の状況

10.7%



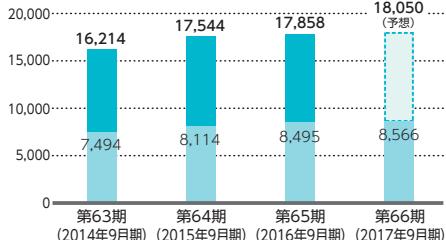
その他食品事業の状況

豆乳の乳酸菌発酵食品である「豆乳グルト」の販売エリア拡大による売上増加、その他甘酒や水煮大豆の売上増加により、売上高は、13億20百万円(前年同期比15.9%増)となりました。

売上高 (単位：百万円)



売上高 (単位：百万円)



売上高 (単位：百万円)



中期経営計画「クリエイト2020」で、5つの基盤強化のひとつとして掲げている海外市場の開拓。ASEAN諸国など、世界にはまだまだ多くの有望なマーケットが存在しています。今後さらに既存の海外拠点を中心に積極的に新規海外市場の開拓を進め、“マルサンブランド”を世界中の人々に届けていきます。

ASEAN市場での事業拡大に向けて、 タイに子会社を設立

今後の市場として有望なASEAN市場において、事業拡大のために ASEANの中核であるタイに現地販売会社を設立しました。「マルサン」ブランドのみそ・豆乳を自ら販売を行い、新しい市場を構築し、生産拠点を含めた事業展開の布石とします。

会社概要

**マルサンアイ（タイランド）株式会社
MARUSAN-AI (THAILAND) CO., LTD.**

所在地 タイ国(バンコク)

設立 2017年1月12日

資本金 2,000万バーツ

主な事業内容 食品の輸出入販売等

※2017年6月末 営業開始(予定)

世界中で愛される豆乳

「豆乳」というと日本独自の食だと思われる方も多いかもしれません、実は、豆乳は日本だけでなく、アジアを中心北米、ヨーロッパなど世界中で愛されているのです。年間一人あたりの消費量では、タイ等の ASEAN諸国が日本を大きく上回っており、日本以上に食生活の中に溶け込んでいると言えます。



主な国の「豆乳」消費量

	国名	2015年 消費量(千㎘)	2015年 年間一人あたり 消費量(ℓ)
北アメリカ	アメリカ	252	0.8
	カナダ	76	2.1
アジア	日本	358	2.8
	マレーシア	119	3.8
	タイ	741	10.7
	韓国	201	3.9
	台湾	137	6.0
	中国	1,361	1.0
	ベトナム	331	3.6
ヨーロッパ	ベルギー	36	3.3
	フランス	37	0.6
	ドイツ	84	1.0
	スペイン	118	2.6
南アメリカ	ブラジル	55	0.3
オセアニア	オーストラリア	80	3.3

(出典) 日本豆乳協会：主な国の「豆乳」消費量とその変化



高まる健康志向で注目される日本の“食”

2013年に「和食：日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産に登録されるなど、近年、海外でも日本食が大きな注目を浴びています。今や世界の様々な国や地域で日本食レストランがつくられ、和食を味わうことができます。また、ユネスコへの登録といった話題性による一過性のブームではなく、長寿大国「日本」の料理として、世界中の人々からヘルシーメニューとして定着しつつあり、さらに多くの国や地域でその価値が高まっていくことが期待されています。



新製品のご案内

カップ 本場赤だし減塩



シリーズ品「カップ本場赤だし500g」の25%減塩タイプです。国産かつお本枯れ節、国産昆布だしを使用。コクがあって溶けやすい、香り豊かなだし入り赤だしみそです。

小売参考：572円
内 容 量：500g



だし入りあわせ減塩



「だし入りあわせ減塩750g」の小容量タイプです。米みその風味に白みその甘さ、豆みそのコクを活かしただし入り減塩あわせみそです。

小売参考：302円
内 容 量：400g

ぐでたまの かき玉みそ汁



サンリオキャラクター「ぐでたま」とのコラボ商品。みそと玉子が別々の、フリーズドライの即席みそ汁です。ぐでたまのシールが1枚入っています（全20種類）。

小売参考：561円
内 容 量：4食



ソイプレミアム ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 柑橘



3種類の国産柑橘（清見、ポンカン、不知火）と厳選国産プレミアム大豆の豆乳をブレンド。ほろにがく、きりりとした味わいに仕上げました。

小売参考：113円
内 容 量：200ml

©2013, 2017 SANRIO CO., LTD.
APPROVAL No. G573290 S/D-G

ことりっぷ 豆乳飲料 黒蜜きなこ



旅行ガイドブック「ことりっぷ」とのコラボ商品です。きなこの香ばしい味わいと、ほのかな黒蜜の甘さが気持ちをリラックスさせてくれる豆乳飲料です。

小売参考：97円
内 容 量：200ml

ことりっぷ 豆乳飲料 ゆずはちみつ



旅行ガイドブック「ことりっぷ」とのコラボ商品です。さわやかなゆずの風味と、やさしく香るはちみつがゆっくりと心をうるおす豆乳飲料です。

小売参考：97円
内 容 量：200ml

あまざけ



米や米麹で醸し出した、やさしい甘味がうれしい甘酒です。さらっとしており、すっきり飲みやすく仕上げました。



小売参考：113円
内 容 量：200ml

アーモンド・ブリーズ 抹茶



ビタミンE、カルシウムを含み、コレステロールはゼロ。宇治抹茶を100%使用した、深い味わいのアーモンドミルクです。

小売参考：113円
内 容 量：200ml

連結財務データ

四半期連結貸借対照表

科 目	2017年 3月20日現在	2016年 9月20日現在
資産の部		
流動資産	8,642	8,966
固定資産	10,917	9,462
有形固定資産	9,965	8,444
無形固定資産	209	225
投資その他の資産	742	792
資産合計	19,559	18,429
負債の部		
流動負債	10,377	9,971
固定負債	5,075	4,564
負債合計	15,452	14,536
純資産の部		
株主資本	4,040	3,786
資本金	865	865
資本剰余金	629	635
利益剰余金	2,585	2,290
自己株式	△40	△3
その他の包括利益累計額	50	73
非支配株主持分	15	32
純資産合計	4,106	3,892
負債純資産合計	19,559	18,429

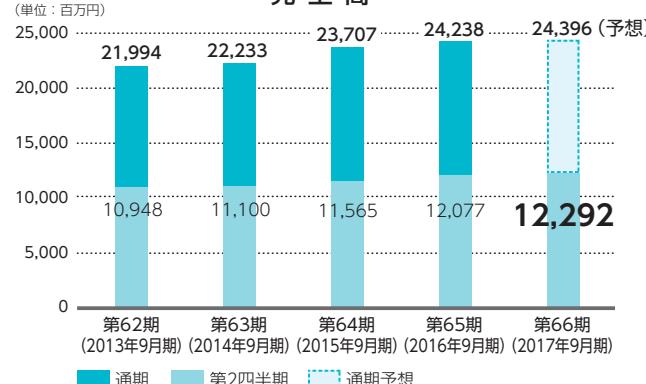
(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期連結損益計算書

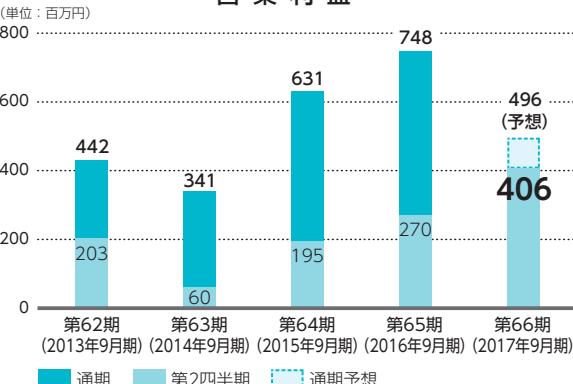
科 目	2017年9月期 (第2四半期)	2016年9月期 (第2四半期)
売上高	12,292	12,077
売上原価	8,815	8,888
売上総利益	3,477	3,188
販売費及び一般管理費	3,071	2,918
1 営業利益	406	270
営業外収益	198	29
営業外費用	29	157
2 経常利益	575	142
特別損失	6	3
税金等調整前四半期純利益	569	139
法人税等	202	55
四半期純利益	366	83
非支配株主に帰属する四半期純利益	2	2
親会社株主に帰属する四半期純利益	364	81

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

売 上 高



営 業 利 益



四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

3

科 目	2017年9月期 (第2四半期)	2016年9月期 (第2四半期)
営業活動によるキャッシュ・フロー	458	398
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,897	△140
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,439	509
現金及び現金同等物に係る換算差額	4	△4
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	5	763
現金及び現金同等物の期首残高	1,967	1,779
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,973	2,543

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

POINT
1

営業利益

売上高の増加、製造原価のコスト削減及び販管費の削減に努めたことにより、前年同期と比べ1億36百万円増加いたしました。

POINT
2

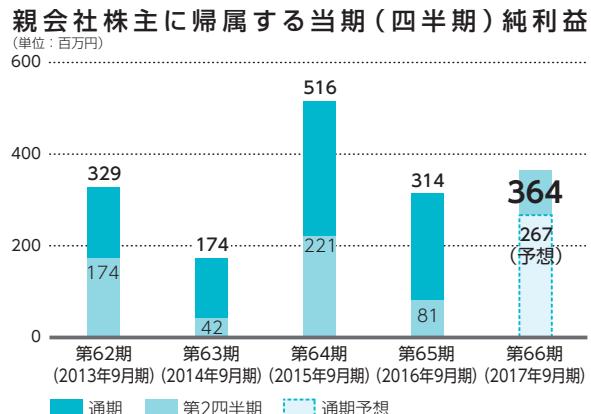
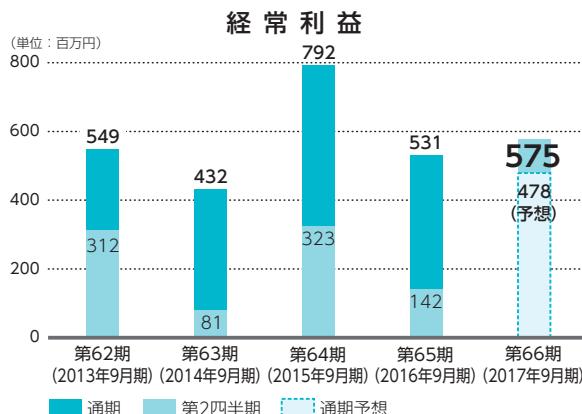
経常利益

円安が進んだためデリバティブ評価益1億48百万円を営業外収益として計上し、増益となりました。

POINT
3

投資活動によるキャッシュ・フロー

主に有形固定資産の取得による支出19億41百万円(子会社であるマルサンアイ鳥取(株)の工場建設等)の資金を使用したためであります。



IR掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営およびIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

第5回株主様工場見学会レポート

2017年3月31日に、第5回目となる株主様工場見学会を開催いたしました。株主様とその同伴者の方34名に、本社工場を見学していただきました。見学の後は今後の事業展開のご説明や、商品の試食会なども行いました。質疑応答の際いただいたご質問の一部をご紹介いたします。



Q1 遺伝子組み換え大豆の人体への危険性は？

A1 現段階では人体に重大な影響はないと言われていますが、将来的に危険が判明する可能性があります。その可能性が否定できないため、当社では原材料に遺伝子組み換え大豆は使用しておりません。

非遺伝子組み換え大豆は、遺伝子組み換え大豆に比べると生産効率が悪く、除草などの手間もかかります。当社は、現地の農家の方と契約栽培により、非遺伝子組み換え大豆を作成していただいている。

近頃はアメリカでも、遺伝子組み換え食品の使用を避ける動きがあり、非遺伝子組み換え大豆の価格高騰を危惧しておりますが、現状では影響はございません。

Q2 海外事業の展開にあたり、ハラル認証の取得は考えていますか？

A2 東南アジア圏でも、特にインドネシア近辺はイスラム教徒が多いので、ハラル認証取得に向け検討しております。

なお、当社は東南アジアの市場を有望視しており、ASEANの中核であるタイにおいて、現地販売会社である「マルサンアイ（タイランド）株式会社」を年初に設立しております。当該子会社を通じて、当社のみぞ・豆乳等を販売することにより、海外における「マルサン」ブランドの認知度向上に努めています。

※ハラル認証…イスラム教が禁じている豚肉やアルコール等を使わず、戒律に則って作られた製品であることを証明する制度。

FSSC22000取得

安全・安心への取り組みの一環として、2016年11月24日付にて、本社工場(みぞ工場及び飲料工場)においてFSSC22000の認証を取得了しました。

FSSC22000とは、食品安全マネジメントシステムの1つで、Food Safety System Certificationの略になります。オランダのFFSC (The Foundation of Food Safety Certification: 食品安全認証団体) が開発した認証規格です。FSSC22000は、GFSIが取引先に認証を求めている規格の1つであり、GFSIとは、イオン、コカコーラ、ウォルマート、仏ダノン等流通・食品大手が中心となり2005年に設立された非営利団体、国際食品安全イニシアチブ (Global Food Safety Initiative) のことで、国内でも認証取得が加速しています。

メリット

- 1 安全で高品質な食品の供給に注力していることを証明でき、信頼性の向上に繋がります。
- 2 ブランド力、イメージの向上が期待でき、取引先からの要求に応える能力が高まり、市場参入機会が拡大します。
- 3 統一された規格を使用した認証により、社内外の監査コストを削減できます。

株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

● 優待の内容

100株以上200株未満の株主様に対し市価1,500円相当の新製品を中心とした自社製品詰め合わせ。(年2回)



2017年5月株主優待
(1,500円相当)

200株以上1,000株未満の株主様に対し市価3,500円相当の新製品を中心とした自社製品詰め合わせ。(年2回)



2017年5月株主優待
(3,500円相当)

1,000株以上の株主様に対し市価4,500円相当の新製品を中心とした自社製品詰め合わせ。(年2回)



2017年5月株主優待
(4,500円相当)

● 発送時期

11月下旬及び5月下旬を予定しております。

©2013, 2017 SANRIO CO., LTD.
APPROVAL No. GS73290 SID-G

MARUSAN RECIPE



マルサンレシピ
～夏の料理～



人参ごはんみそ風味

作り方

- ① フライパンに油を熱し、豚肉を炒め色が変わったら人参、こんにゃくを加え強火で炒める。<A>を加えてひと煮立ちしたら火を止め粗熱をとる。
- ② 吸水させた米の上に①のせ炊き蒸らす。
- ③ ②を茶碗に盛り青ねぎを散らす。



材料 4人分

- ・米……………320g
- ・昆布だし汁……400cc
- ・豚肉……………80g
- ・人参……………200g(1本)
- ・こんにゃく……100g(1/2枚)
- ・青ねぎ……………10g

<A>

- ・こうじみそ……36g(大さじ2)
- ・しょうゆ……大さじ1
- ・みりん………大さじ1
- ・酒……………大さじ1
- ・サラダ油



トマトとアボカドの 豆乳バジルソース

作り方

- ① トマトは乱切りに。アボカドは半月に切ってレモン汁をふりかける。
- ② Aを混ぜ合わせてソースを作る。
- ③ 器に①を盛り、②のソースをかけ、バジルを散らす。

材料 2人分

- ・トマト……………1個
- ・アボカド……………1個
- ・レモン汁……………大さじ1/2
- ・バジルのみじん切り…少々

<A>

- ・豆乳……………1/4カップ
- ・レモン汁……………大さじ1/2
- ・塩＆こしょう……………各少々
- ・オリーブオイル……小さじ1

会社の概況

2017年3月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
U R L	http://www.marusanai.co.jp/
設 立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金	865,444,000円
従業員の状況	316名

役 員

代表取締役会長		伊 藤 明 徳
代表取締役社長		渡 辺 邦 康
取 締 役	営 業 担 当	倉 橋 良 二
取 締 役	生 産 担 当	兼 子 明
取 締 役	経営企画部長(兼)管理担当	堺 信 好
取 締 役	開 発 担 当	浅 尾 弘 明
取締役(社外)		森 田 尚 男
常 勤 監 査 役		寺 川 和 成
監 査 役(社外)		畠 部 泰 則
監 査 役(社外)		新 井 一 弘

事 業 所

〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	東京支店	名古屋支店	広島支店
物流センター	北海道営業所	北陸営業所	九州支店
関東工場	東北支店	大阪支店	
	北関東支店	岡山支店	
	静岡支店		

グループ会社

- 株式会社匠美 (所在地: 富山県中新川郡立山町)
 株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)
 マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地: 鳥取県鳥取市)
 丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地: 中国 上海市)
 マルサンアイ(タイランド)株式会社 (所在地: タイ国 バンコク)
 アメリカン・ソイ・プロダクツINC.
 (所在地: Saline, Michigan U.S.A)

発行可能株式総数 8,000,000株

発行済株式の総数 2,296,176株

株 主 数 2,977名(前期末比211名増)

株式分布状況



株主メモ

事 業 年 度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 毎年12月

単 元 株 式 数 100株

基 準 日 定時株主総会の議決権 9月20日

期末配当金 9月20日

中間配当金 3月20日

公 告 方 法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <http://www.marusanai.co.jp/>

上 場 取 引 所 名古屋証券取引所市場第二部
(証券コード: 2551)

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 (0460-8685)
名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 (0168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。



 マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721