

マルサンの声

Vol.5

第60期 報告書 2010年9月21日から2011年9月20日まで

Contents

経営者のビジョンと
当期の状況を
簡潔に把握したい方は…

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

企業姿勢と
具体的な取り組みに
興味がある方は…

トップインタビュー

P3-4

マルサンアイの
新製品や開発について
知りたい方は…

新商品のご案内
new 開発最前線

P5-6

業績推移や
財務状況に関する
数値情報が必要な方は…

連結財務データ

P7-8

配当金や優待その他の
メリットや、双向の
IRコミュニケーションに
関心が高い方は…

IR掲示板

P9-10



マルサンアイ株式会社

証券コード 2551

健康で明るい生活へのお手伝い

みそ

海外市場への拡大
新容器・高付加価値みその
拡販により、
販売単価の上昇を図る
新製品の拡充



豆乳飲料

海外市場(アジア地区)
への拡大
「豆乳グルト」の
関東エリアへの拡充
「ひとつ上の豆乳」
ブランドの育成



代表取締役会長
あお き はる お
青木春雄



代表取締役社長
い とう あき のり
伊藤明徳

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。
さて、当社第60期(2010年9月21日から2011年9月20日まで)を終了いたしましたので、ここに報告書により営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2011年12月

社長交代のお知らせ

2011年12月8日の第60回定時株主総会終了後に開催された取締役会の決議により、代表取締役社長であった青木春雄が代表取締役会長に就任し、取締役副社長であった伊藤明徳が代表取締役社長に就任いたしました。

経営の若返りを図るため、また代表取締役を1名追加し2名体制とすることで、経営体制のより一層の強化を図るためにあります。

連結決算ハイライト

売上高 **20,286** 百万円
(前期比0.8%増)

営業利益 **497** 百万円
(前期比27.5%減)

経常利益 **399** 百万円
(前期比37.7%減)

当期純利益 **119** 百万円
(前期比64.3%減)

当期のポイント

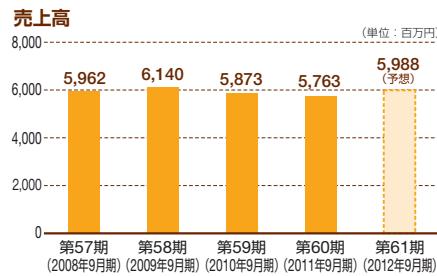
POINT 1 豆乳が牽引役となり、
売上高が3年連続で過去最高を記録！

POINT 2 低価格志向を背景にした
販売単価の下落、
製造原価の上昇により減益。



みそ事業の状況

PB商品の出荷が好調であったこと、また、震災の影響により即席みその売上増があったものの、販売単価の下落による生みその売上減、季節商材の販売不振による調理みその売上減により、みそ事業全体の売上高は、57億63百万円(前期比1.9%減)となりました。

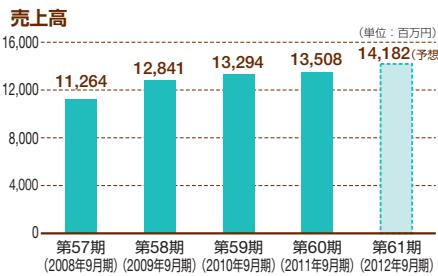


※上記の他にその他食品事業(5.0%)
が含まれています。



豆乳飲料事業の状況

受託製造品の出荷が減少したものの、健康志向の高まりを背景に好調に推移した豆乳の売上増、震災の影響によりミネラルウォーターの需要が増加し、出荷が伸びたため、豆乳飲料事業全体の売上高は、135億8百万円(前期比1.6%増)となりました。





100年企業に向かって、基礎固めと次の世代への種まきをしていきます。



Q 社長就任にあたり、
抱負をお願いします。

前 任の青木の後を継いでマルサンアイの5代目の社長になることになりました。大きな責任を背負うことになり、まだ戸惑いはありますが、私の仕事は、青木が掲げた100年企業に向かっての基礎固めと、次の世代へ種まきをすることだと思っています。また、マルサン商品を買って頂いているお客様、株主様をはじめ、お得意先様、さらには従業員が、良い会社と思

ってもらえるように全力で責務を果たしてまいります。

マルサンアイという会社は、大豆を利用し活用しながら、多くの先輩方が新しいみそや新しい豆乳を開発し市場を伸ばしてまいりました。大豆を活用した食品の開発はもちろんですが、健康や新しい食生活の提供を果敢に進めのものマルサンアイのDNAがあります。この精神は絶対に絶やしてはならないと考えています。



Q 今後の戦略について聞かせてください。

み 事業は、生みそが全国の生産量が年々減少しており、原料高と過当競争による販売単価の低下により大変厳しい経営環境になっています。みそ事業をどのようにしていくかが大きな課題であります。今後、経営企画部門を強化し、みそ事業の再構築に着手します。

さらに、現在、みそ事業、豆乳飲料事業、その他食品事業がありますが、それら以外に20億円以上の売上高を持つ新しい事業を開拓





育成したいと考えています。特に「豆乳グルト」のようにマルサン独自の技術で食べる豆乳の市場が開拓できれば、大きく市場は広がると考えています。「豆乳グルト」は、現在愛知県を中心に展開していますが、今後さらに改良をして販売地域を広げていく予定です。

また、日本は昨年人口が30万人減少いたしました。食品を扱う企業にとって人口の減少は、市場の縮小を意味します。したがって、今後、海外市場をさらに開拓していくことが、企業が生き残るカギだと考えています。今期は中国への本格的な販売を予定しており、全社を挙げて販売網を強化していきます。また、中国ばかりでなく、アメリカ、他の東南アジアなどの新しい市場も引き続き積極的に開拓したいと考えています。

『ひとつ上の豆乳』の安全性について

現在、当社「ひとつ上の豆乳」に使用しております、宮城県産大豆「きぬさやか」、福島県産「白桃果汁」、山形県産「洋梨果汁」は、震災前に収穫したものです。従いまして、福島原発事故による影響はございません。

また、製造に使用している水道水につきましては、行政のモニタリング状況ならびに関連情報を

Q 今後どのような会社を目指しますか？

私 は、高校の時に自分の目指す5つの心を決めました。

「感謝する心」「明るい心」「努力する心」「感動する心」「誠実な心」

これが実現できているかどうかは分かりませんが、そういう気持ちを持ち続けてきたのは確かです。最近では「三方善し(売り手よし、買い手よし、世間よし)」という近江商人の言葉をよく引用しますが、目指していた5つの心をすべて含んでいるので使わせてもらっています。人生は有限です。心を豊かに生きることが大切だと思っています。そんな心を持った良い会社を目指します。



確認し、安全性を確認した上で使用しております。よって、「ひとつ上の豆乳」の安全性につきましては、問題ないと判断しております。

今後も引き続き、安全性の確認を徹底してまいりますので、安心してお召しあがりください。

新商品のご案内

味の饗宴 15%減塩



「三種の麹元仕込み」の味の饗宴と減塩タイプの味噌をブレンドし、米麹の香り、麦麹のうまい、豆麹のコクを活かしたすっきりとした味わいのあわせみそです。

小売参考：509円
内 容 量：750g

ひとつ上の豆乳 豆乳飲料ブラッドオレンジ



国産大豆「きぬさやか」を使用した豆乳です。イタリア産ブラッドオレンジを使用しています。コクのある甘みと酸味が特徴のオレンジです。フレーバーの風味、香りを活かし「ひとつ上」の味わいを実現しました。

小売参考：110円
内 容 量：200ml

【秋冬限定】 菜鍋専科 味噌とんこつ鍋スープ



香り高い米みそと濃厚なコクのとんこつエキスをベースに、にんにくと胡椒を加えて仕上げた味噌とんこつ鍋スープです。

小売参考：273円
内 容 量：800g

【秋冬限定】 お味噌屋さんの すき焼き鍋スープ



人気の高い「すき焼き」をみそ味にアレンジし、鍋スープに仕上げました。濃縮タイプなので、味の調整ができ、お好みの濃さで召し上がっていただけます。

小売参考：315円
内 容 量：400g

開発最前線

ひとつ上の豆乳
豆乳飲料
ブラッドオレンジ編



開発課 企画グループ主任
小嶋 真吾

Q1 今回の商品で注意した点は？

ひとつ上の味に仕上げるという点です。国産大豆「きぬさやか」を使用することで、大豆本来のおいしさを引き出すことができます。ブラッドオレンジのみずみずしい味わいと大豆のおいしさをうまく表現するために、果汁と豆乳(大豆)のバランスに気をつけました。

Q2 セールスポイントは？

コクのある甘みとさわやかな酸味が特徴のイタリア産のブラッドオレンジ果汁を使っていることです。そして、その風味と香りを国産大豆「きぬさやか」にマッチさせ、絹のようになめらかな飲み心地に仕上げました。

Q3 今後の「ひとつ上の豆乳」は？

お客様の声に耳を傾け、また、既成概念の枠にとらわれない「ひとつ上の豆乳」の世界感に合ったシリーズ商品を開発していきます。そして、お客様が「ひとつ上」を感じていただける味を今後も追い求めます。

杏仁豆乳+ゼリー



杏仁風味の豆乳につぶゼリーを加えました。ゼリーの食感を楽しみながら杏仁風味の豆乳を味わっていただけます。豆乳を約20%使用しています。

小売参考：138円
内 容 量：180g

【秋冬限定】 豆乳屋さんの ポタージュ鍋スープ



「豆乳」を使用した、とろ~りなめらかな濃縮タイプのスープです。「ポタージュスープ」や「クリームシチュー」のようなイメージの、今までの豆乳鍋にはない洋風の味です。

小売参考：315円
内 容 量：400g

連結財務データ

連結貸借対照表

科 目	2011年 9月20日現在	(単位：百万円) 2010年 9月20日現在
資産の部		
流動資産	7,756	7,561
固定資産	7,974	7,975
有形固定資産	7,321	7,281
無形固定資産	93	60
投資その他の資産	559	632
資産合計	15,730	15,536
負債の部		
流動負債	8,263	7,951
固定負債	4,723	4,931
負債合計	12,987	12,883
純資産の部		
株主資本	2,844	2,749
資本金	865	865
資本剰余金	635	657
利益剰余金	1,344	1,292
自己株式	△0	△66
その他の包括利益累計額	△112	△105
少数株主持分	11	9
純資産合計	2,743	2,653
負債純資産合計	15,730	15,536

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

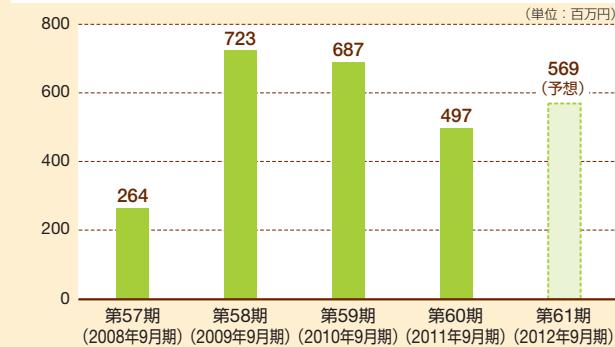
科 目	2011年 9月期	(単位：百万円) 2010年 9月期
売上高	20,286	20,120
売上原価	14,646	14,310
売上総利益	5,639	5,809
販売費及び一般管理費	5,141	5,122
営業利益	497	687
営業外収益	122	118
営業外費用	220	164
経常利益	399	641
特別損失	99	106
税金等調整前当期純利益	300	535
法人税、住民税及び事業税	151	175
法人税等調整額	27	21
法人税等	178	196
少数株主損益調整前当期純利益	121	—
少数株主利益	2	3
当期純利益	119	334

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

売 上 高



営 業 利 益



連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

2011年9月期	株主資本					その他の包括利益累計額			少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他 有価証券 評価差額金	為替換算 調整勘定	その他の 包括利益 累計額合計		
前期末残高	865	657	1,292	△66	2,749	△28	△77	△105	9	2,653
当期変動額										
剰余金の配当			△68		△68					△68
当期純利益			119		119					119
自己株式の取得				△60	△60					△60
自己株式の処分			△22	127	104					104
株主資本以外の項目の当期変動額 (純額)						12	△18	△6	2	△4
当期変動額合計	—	△22	51	66	95	12	△18	△6	2	90
当期末残高	865	635	1,344	△0	2,844	△16	△96	△112	11	2,743

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	2011年 9月期	2010年 9月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,321	1,154
投資活動によるキャッシュ・フロー	△713	△775
財務活動によるキャッシュ・フロー	△212	△298
現金及び現金同等物に係る換算差額	△26	△62
現金及び現金同等物の増加額	368	17
現金及び現金同等物の期首残高	1,266	1,249
現金及び現金同等物の期末残高	1,635	1,266

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

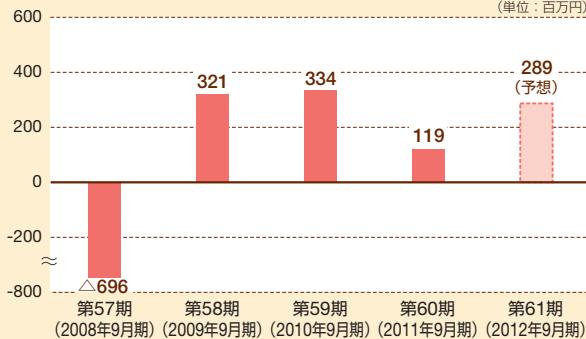
経常利益

(単位：百万円)



当期純利益

(単位：百万円)





IR掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営およびIR活動に反映していく
「双方向コミュニケーション」の場を設けています。

年に2回お送りしている株主優待にアンケートを同封しております。

当社は、株主の皆様からいただいたお声を経営者全員が確認し、経営、IR活動、製品の工夫改善に反映しております。

今後も株主の皆様とのコミュニケーションを大切にし、品質を向上させ企業価値を上げてまいります。

前回アンケートの集計ご報告

2011年6月に株主優待をお送りした際に同封させていただきましたアンケートの結果の一部をご報告させていただ

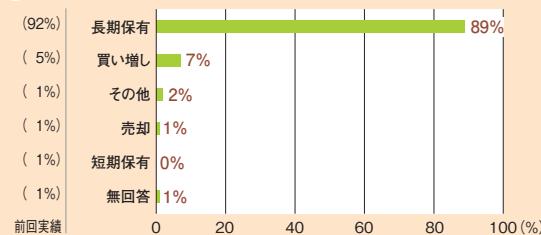
きます。株主の皆様のご協力により、今回もたくさんご回答をいただきました。この場をお借りしましてお礼申し上げます。(回収率20.9%)

① 今回の株主優待で気に入った商品は何ですか？(複数回答)



災害対策用商品として保存水と保存食を詰め合わせた「常備食セット」を評価していただき、「その他」の項目が大幅に伸長いたしました。

② 当社株式を今後どのようにお考えですか？(複数回答)



9割近くの方が長期保有とお答えいただいております。多くの株主様にご満足いただけるよう、株主総会や株主優待等を工夫・改善してまいります。今後ともご愛顧のほど、よろしくお願いいたします。



IR NEWS

株主優待の内容を変更いたしました

従 来3月及び9月に新製品特別サンプルをお届けしておりましたが、配送運賃等の経費削減のため、今回より株主優待と新製品特別サンプルを統合し、従来

3,000円相当の当社グループ製品の詰め合わせとしていた株主優待を3,500円相当に変更させていただきます。何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。



株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日および3月20日現在で、1,000株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

● 株主優待の内容

新製品を中心とした当社グループ製品詰め合わせセット(小売参考価格3,500円相当)

● 発送時期

11月下旬および5月下旬を予定しております。



2011年11月株主優待



2011年6月株主優待
(震災の影響により6月に発送いたしました)

MARUSAN RECIPE

マルサンレシピ

～冬の料理～



味噌を使った献立

材料 4人分

・鶏肉	200g	・サラダ油	適宜
・こんにゃく	1/2枚	<A>	
・ビーマン	1個	・マルサン「純正こうじみそ」	大さじ4
・にんじん	1/3本	・砂糖	大さじ3
・玉ねぎ	1/2個	・酒	大さじ2

作り方

- ① 鶏肉は皮を取り、1口大のそぎ切りにします。
- ② こんにゃくは下茹でしてから短冊切りにし、にんじんは短冊切り、玉ねぎは5mmの厚さの薄切り、ビーマンは種を除き、縦1/4に切ります。
- ③ <A>の調味料を合わせておきます。
- ④ アルミホイルに油を塗り、こんにゃく、鶏肉、野菜の順に乗せ、③をかけてから包みます。
- ⑤ フライパンに④を並べて湯をはり、ふたをして15~20分程蒸し焼きにします。(オープンの場合、220℃~230℃で15~20分)

豆乳を使った献立

三色どんぶり

材料 4人分

・鶏挽き肉	160g		・卵	3個
・しょうが	1片		・砂糖	20g
・白ねぎ	1/4本		・マルサン「調整豆乳」	60cc
・いんげん	60g		・塩	少々
・ごま油	大さじ2		・サラダ油	大さじ1
<A>			・紅しょうが	10g
・マルサン「カップ赤だしみそ」	30g		・白飯	2合
・醤油	大さじ1・1/2			
・砂糖	大さじ3			

作り方

- ① 白ねぎとしょうがはみじん切りにし、いんげんは塩茹でし、斜め千切りにします。
- ② を混ぜて合わせておきます。
- ③ フライパンにごま油を熱し、挽き肉をそぼろ状になるまで炒めます。
- ④ ③に白ねぎ、しょうがと<A>を加えて煮詰めます。
- ⑤ フライパンにサラダ油を熱し、を流して炒り卵を作ります。
- ⑥ どんぶりに白飯を盛り、具を彩りよく並べ紅しょうがを添えます。



会社の概況

2011年9月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
U R L	http://www.marusanai.co.jp/
設 立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金	865,444,000円
従業員の状況	340名

役 員 2011年12月8日現在

代表取締役会長		青木 春雄
代表取締役社長		伊藤 明徳
常務取締役		三浦 里美
常務取締役		大河内 宣久
取締役	開発統括部長	間野 一郎
取締役	管理統括部長	渡辺 邦康
取締役	営業統括部長	倉橋 良二
取締役	生産統括部長	浅尾 弘明
常勤監査役		神谷 正明
監査役		畠部 泰則
監査役		新井 一弘

事 業 所

本社／工場	〈東日本エリア〉	〈西日本エリア〉
物流センター	東京支店	名古屋支店 広島支店
関東工場	北海道営業所	北陸営業所 九州支店
	東北支店	大阪支店
	北関東支店	岡山支店
	静岡支店	

グループ会社

株式会社匠美 (所在地: 富山県中新川郡立山町)

株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)

アメリカン・ソイ・プロダクツINC.

(所在地: Saline, Michigan U.S.A.)



発行可能株式総数 40,000,000株

発行済株式の総数 11,480,880株

株 主 数 2,288名 (前期末比57名増)

株式分布状況



株主メモ

事 業 年 度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 每年12月

単元株式数 1,000株

基 準 日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日

公 告 方 法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <http://www.marusanai.co.jp/>

上 場 取 引 所 名古屋証券取引所市場第二部
(証券コード: 2551)

株主名簿管理人 東京都港区芝三丁目33番1号
中央三井信託銀行株式会社

同事務取扱場所 (☎460-8685)
名古屋市中区栄三丁目15番33号
中央三井信託銀行株式会社
名古屋支店 証券代行部

郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
中央三井信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-78-2031 (フリーダイヤル)

取次窓口は、中央三井信託銀行株式会社の本店及び全国各支店並びに日本証券代行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721