

マルサンの声

Vol.4



100年目も、大豆でありたい。

marusan

第60期 中間報告書 2010年9月21日から2011年3月20日まで

経営者のビジョンと当期の状況を
簡潔に把握したい方は…

- 株主の皆様へ
- 連結決算ハイライト

P 1-2

大豆と歩んだ60年の歴史に
興味がある方は…

- マルサンアイの
60年の歩み

P 3-4

マルサンアイの新製品について
知りたい方は…

- 新製品のご案内

P 5-6

業績推移や財務状況に関する
数値情報が必要な方は…

- 連結財務データ

P 7-8

株主優待その他のメリットや、
双方向のIRコミュニケーションに
関心が高い方は…

- IR揭示板

P 9-10



marusan

健康で明るい生活へのお手伝い。

みそ

60周年記念キャンペーン
の実施

新容器みそ・
高付加価値みその販売
海外市場への拡大



成長テーマ

豆乳飲料

「ひとつ上の豆乳」
ブランドの育成

海外市場(特にアジア地区)
への拡大
チルド事業の展開



あお き はる お
代表取締役社長 青木春雄

株主の皆様へ

株主の皆様、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。本年3月に発生しました東日本大地震により亡くなられた多くの方々に哀悼の意を表すと共に、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

当社グループは、被災された皆様の救援ならびに被災地の復興にお役立ていただくために、義援金1,000万円を寄付いたしました。また、義援金以外にも被災地への支援として当社製品(2,200万円相当)を送っております。さらに、当社ホームページ通販の売上金の一部も寄付いたします。当社役員・社員一同は、被災地の皆様の日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

さて、当社第60期第2四半期(2010年9月21日から2011年3月20日まで)を終了いたしましたので、ここに報告書により営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2011年5月

連結決算ハイライト

■ 売上高	10,082	百万円
	(前年同期比1.0%減)	
■ 営業利益	228	百万円
	(前年同期比55.6%減)	
■ 経常利益	129	百万円
	(前年同期比75.4%減)	
■ 四半期純利益	8	百万円
	(前年同期比96.6%減)	

当第2四半期のポイント

Point
1

豆乳飲料事業は、ほぼ前年並みであったものの、みそ事業において、生みそ・調理みそが苦戦し、売上高は微減。

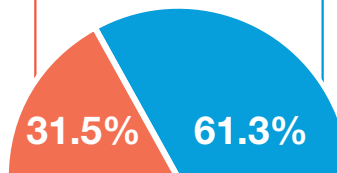
Point
2

みそ及び豆乳における販売競争の激化に伴う単価の下落、また販管費及び営業外費用等の上昇により利益減少。

みそ事業の状況

生みそと調理みそが伸び悩んだため、売上高は、31億77百万円(前年同期比4.6%減)となりました。

売上高構成比

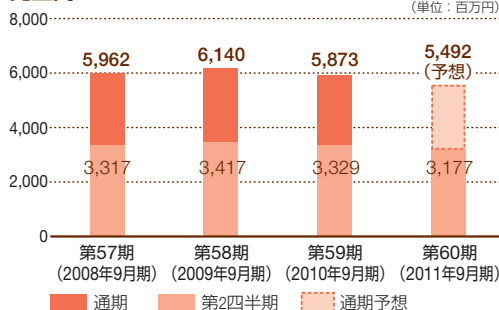


※上記の他にその他食品事業(7.2%)が含まれています。

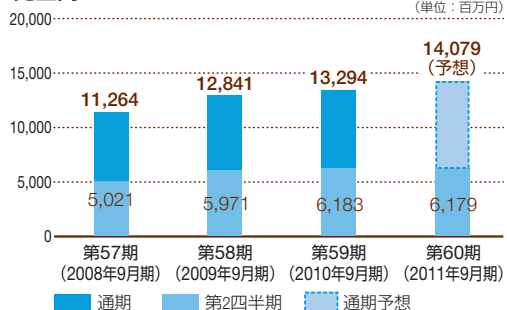
豆乳飲料事業の状況

受託製造品の出荷が減少したものの、豆乳・ミネラルウォーターが好調に推移し、売上高は、前年同期とほぼ同様の61億79百万円(前年同期比0.1%減)となりました。

売上高



売上高



マルサンアイの60年の歩み



資本金150万円で岡崎醸造(株)設立。

1952年
3月



全国酒類調味食品品評会において、業界初のダイヤモンド賞を受賞。

1964年
9月



資本金を4千500万円に増資。

1971年
6月



本社内に豆乳工場を完成。資本金を1億8千万円に増資。

1980年
4月



米国で合弁会社アメリカン・ソイ・プロダクツ・インコーポレーテッドを設立し、豆乳の生産を開始。

1983年
1月

1985年
6月

1992年
7月

当時のミックスみそ 現在のミックスみそ



社名を岡崎マルサン(株)に改称。ミックスみそ発売。



全国味噌工業協同組合主催、全国味噌品評会で農林大臣賞を受賞。

当時のごうじみそ 現在のごうじみそ



本社工場を現所在地(岡崎市仁木町)に建設完工し、旧工場より移転。純正ごうじみそ発売。



社名をマルサンアイ(株)に改称。資本金を2億3千万円に増資。



(株)匠美を設立。



豆乳に最も適した乳酸菌と酵母の複合発酵で、業界初となる植物性発酵飲料を開発、発売。

資本金を5億2千364万円に増資。

ISO9001認証取得。
(範囲：豆乳の開発・設計及び製造)

(株)玉井味噌の株式を取得。(子会社化)

みそ工場においてもISO9001認証取得。

本社隣接地に物流センターを新設。

1997年
2月

1998年
3月

2000年
8月

2001年
6月

2001年
9月

2003年
6月

2003年
12月

2004年
3月

2004年
9月

2006年
2月

2006年
10月

2007年
11月

2011年
5月

資本金を5億1千314万円に増資。

名古屋証券取引所市場第二部上場。
資本金5億6千214万円に増資。

オカラ加工設備を備えた豆乳工場新館完成。

群馬県利根郡みなかみ町に関東工場(豆乳工場)を完成。

資本金を8億6千544万円に増資。

全国味噌工業協同組合主催、全国味噌鑑評会で農林水産大臣賞を受賞。



新製品のご案内

減塩純正こうじみそ



30年にわたってご愛顧を
いただいている純正こう
じみその減塩タイプで
す。
標準的なみそに比べ、塩
分を15%オフにしてい
ます。

小売参考：619円
内 容 量：1kg

貝だし風味赤だし



手軽においしいおみそ汁が作
れる液体タイプのみそです。
液体なので、みそを溶く時間
が短く、生活者の時短生活を
応援します。おみそ汁一杯当
たり、しじみ約35個分のオル
ニチンを含んでいます。

小売参考：300円
内 容 量：360g

【春夏限定】 季節の野菜が美味しい キムチ鍋スープ



暑い季節こそ辛いものを
食べてスタミナ補給！既
存のキムチ鍋スープをア
レンジし、春夏野菜が引
き立つあっさりした味わ
いに仕上げました。

小売参考：315円
内 容 量：720g

【春夏限定】 季節の野菜が美味しい 塩鍋スープ



あっさりした塩味で食欲
不振の季節でも食べやす
い！既存の塩鍋スープを
アレンジし、あっさりし
た味わりに黒胡椒をピリ
ッとさせました。

小売参考：315円
内 容 量：720g

とうがらしみそ



唐辛子をベースに、にんにく、生姜、ごま油などの風味原料で味を整えた、風味豊かなとうがらしみそです。

小売参考：126円
内 容 量：100g

追い鰹のみそ汁 赤だし／あわせ／白みそ



かつお削り節の“追い鰹”で仕上げた即席みそ汁です。粉末なので溶けやすく、汁の温度が下がらないフリーズドライタイプのおいしいみそ汁です。

小売参考：231円
内 容 量：6食

豆乳＋コーヒー つぶゼリー入り



カップ飲料市場では、コーヒー飲料が圧倒的なシェアを占めています。本商品は「豆乳」を差別ポイントとし、さらに「つぶゼリー」を加えることで食感も楽しめる商品に仕上げました。

小売参考：138円
内 容 量：180g

豆乳飲料の 販売休止について



東日本大震災の影響により、新製品の「豆乳飲料バナナフルーツミックス」、「豆乳入り青森りんご飲料」、「豆乳入り高知ゆず飲料」は、販売を休止いたします。

連結財務データ

四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	2011年 3月20日現在	2010年 9月20日現在
資産の部		
流動資産	7,102	7,561
固定資産	8,252	7,975
有形固定資産	7,582	7,281
無形固定資産	86	60
投資その他の資産	583	632
資産合計	15,354	15,536
負債の部		
流動負債	7,882	7,951
固定負債	4,954	4,931
負債合計	12,837	12,883
純資産の部		
株主資本	2,629	2,749
資本金	865	865
資本剰余金	657	657
利益剰余金	1,233	1,292
自己株式	△127	△66
評価・換算差額等	△122	△105
少数株主持分	11	9
純資産合計	2,517	2,653
負債純資産合計	15,354	15,536

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

四半期連結損益計算書

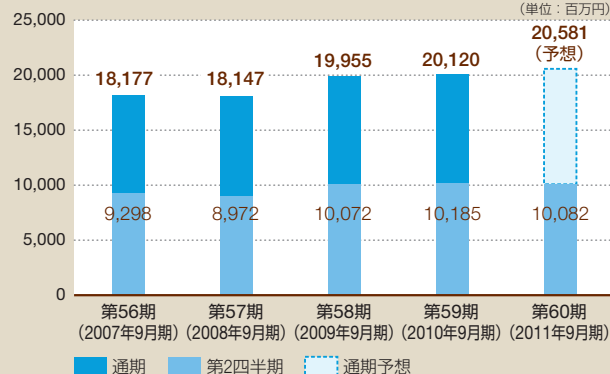
(単位：百万円)

科 目	2011年9月期 (第2四半期)	2010年9月期 (第2四半期)
売上高	10,082	10,185
売上原価	7,279	7,199
売上総利益	2,803	2,985
販売費及び一般管理費	2,574	2,470
営業利益	228	515
営業外収益	36	78
営業外費用	135	65
経常利益	129	528
特別損失	86	90
税金等調整前四半期純利益	43	437
法人税等	33	187
少数株主損益調整前四半期純利益	10	—
少数株主利益	1	0
四半期純利益	8	249

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

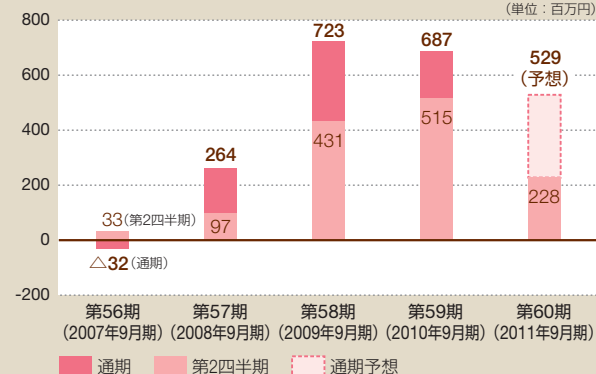
売上高

(単位：百万円)



営業利益

(単位：百万円)



四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	2011年9月期 (第2四半期)	2010年9月期 (第2四半期)
point 3 営業活動によるキャッシュ・フロー	417	494
投資活動によるキャッシュ・フロー	△231	△334
財務活動によるキャッシュ・フロー	△62	△112
現金及び現金同等物に係る換算差額	△14	△34
現金及び現金同等物の増加額	108	12
現金及び現金同等物の期首残高	1,266	1,249
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,375	1,261

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

point 1 固定負債

退職給付引当金の減少47百万円があったものの、資産除去債務の増加1億89百万円等により、前連結会計年度末に比べ22百万円増加しました。

point 2 営業外費用

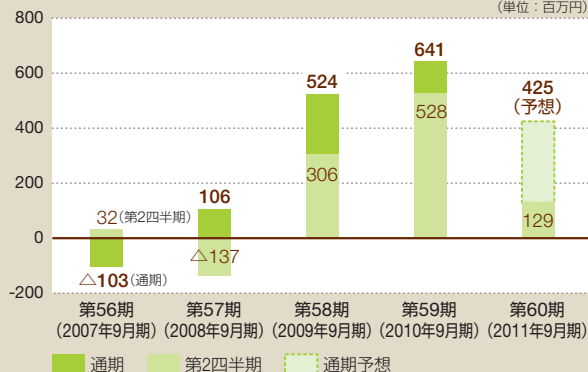
円高によりデリバティブ評価損39百万円が発生し、また関連会社ASPについて持分法投資損失32百万円を計上したものであります。

point 3 営業活動によるキャッシュ・フロー

仕入債務の減少4億84百万円等の資金減少に対し、たな卸資産の減少3億67百万円、減価償却費3億61百万円等の資金増加により、4億17百万円(前年同期は4億94百万円の資金増加)となりました。

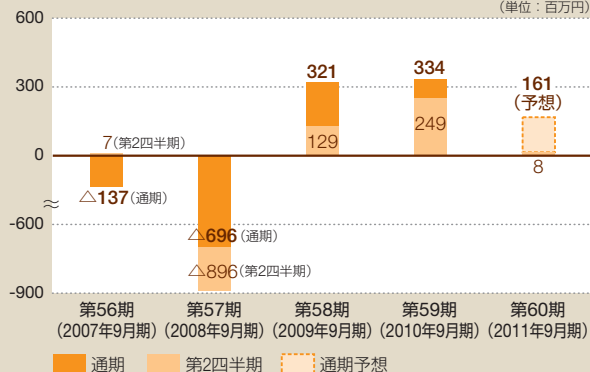
経常利益

(単位：百万円)



当期(四半期)純利益

(単位：百万円)





IR 掲示板



年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、経営およびIR活動に反映していく

「**双方向コミュニケーション**」の場を設けています。

- 年々2回お送りしている株主優待にアンケートを同封しております。
- 当社は、株主の皆様からいただいたお声を経営者全員が確認し、経営、IR活動、製品の工夫改善に反映しております。
- 今後も株主の皆様とのコミュニケーションを大切に、品質を向上させ企業価値を上げてまいります。

前回アンケートの集計と報告

2010年11月に株主優待をお送りした際に同封させていただきましたアンケートの結果の一部をご報告させていただきます。株主の皆様のご協力により、今回もたくさんのご回答をいただきました。この場をお借りしましてお礼申し上げます。(回収率21.6%)

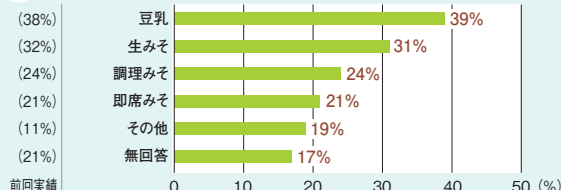
① のコメント

当社のセグメント別の売上と同じ順位になりました。昔は、豆乳は味が悪いと敬遠されがちでしたが、改良により多くのお客様よりご好評をいただいております。

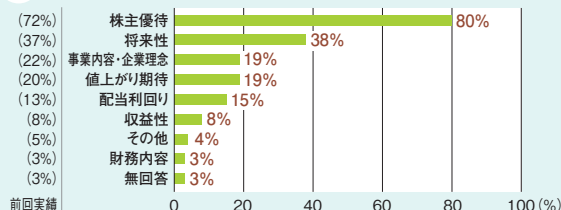
② のコメント

8割の方が株主優待を目的に投資されています。多くの株主様にご満足いただけるよう、株主様からのアンケートのご意見を参考にして改善してまいります。

① 今回の株主優待で気に入った商品は何ですか？(複数回答)



② 当社に投資された理由は何ですか？(複数回答)



ホームページが
新しくなりました!

2011年1月にマルサンアイ オフィシャルホームページ
をリニューアルしました。

マルサンアイのホームページ
<http://www.marusanai.co.jp/>

マルサンアイ<株主・投資家の皆様へ>
<http://www.marusanai.co.jp/ir.html>



株主優待制度について

毎年9月20日および3月20日現在、当社株式を1,000株以上保有されている株主様に対し、新製品を中心とした当社製品詰め合わせ（小売参考価格で3,000円相当）を、11月および5月に贈呈いたします。



2010年11月株主優待

新製品サンプルお届けについて

新製品情報をいち早くお知らせするために、当社株式を1,000株以上保有されている株主様に対し、新製品サンプルを年2回（毎年3月および9月）贈呈いたします。



2011年3月新製品サンプル

MARUSAN

マルサンレシピ

～夏の料理～

Recipe



みそを使った献立

人参ごはんみそ風味



材料 4人分

- ・米……………320g
- ・昆布だし汁…………400cc
- ・豚肉……………80g
- ・人参……………200g (1本)
- ・こんにゃく…………100g (1/2枚)
- ・青ねぎ……………10g

<A>

- ・こうじみそ…………36g (大さじ2)
- ・しょうゆ……………大さじ1
- ・みりん……………大さじ1
- ・酒……………大さじ1

- ・サラダ油

作り方

- ① フライパンに油を熱し、豚肉を炒め色が変わったら人参、こんにゃくを加え強火で炒める。<A>を加えてひと煮立ちしたら火を止め粗熱をとる。
- ② 吸水させた米の上に①のをせ炊き蒸らす。
- ③ ②を茶碗に盛り青ねぎを散らす。

豆乳を使った献立

豆乳杏仁豆腐



材料 2人分

- ・マルサン「有機豆乳無調整」……………400cc
- ・生クリーム……………100cc
- ・杏仁霜……………大さじ2強
- ・砂糖……………大さじ3
- ・水……………150cc
- ・粉ゼラチン……………10g
- ・水 (ゼラチン用)……………大さじ3

<シロップ>

- ・水……………200cc
- ・グラニュー糖……………25g

作り方

- ① 粉ゼラチンは分量の水でもどしておきます。
- ② お鍋に杏仁霜・砂糖・水を入れよく溶かし、火にかけて混ぜながら沸騰直前まで温めます。
- ③ ②に豆乳とゼラチンを加えゼラチンをきれいに溶かし、火からおろして生クリームを加えます。
- ④ ③を氷水にあてながらとろりとするまで粗熱をとり、バット等に流し入れて冷蔵庫で冷やし固めます。
- ⑤ シロップの水とグラニュー糖を合わせて火にかけ、グラニュー糖を溶かし、粗熱がとれたら冷蔵庫でよく冷やします。
- ⑥ ④を器に取り分け、⑤をかけていただきます。

会社の概況

2011年3月20日現在

商 号 マルサンアイ株式会社
(英訳名：MARUSAN-AI Co., Ltd.)
U R L <http://www.marusanai.co.jp/>
設 立 1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容 大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌
充填技術を活かした「飲料」、その他食品の
製造販売。
資 本 金 865,444,000円
従業員の状況 331名

役 員 2011年4月21日現在

代表取締役社長		青 木 春 雄
取締役副社長		伊 藤 明 徳
常 務 取 締 役		三 浦 里 美
常 務 取 締 役		大河内 宣 久
取 締 役	開発統括部長	間 野 一 郎
取 締 役	管理統括部長	渡 辺 邦 康
常 勤 監 査 役		神 谷 正 明
監 査 役		畠 部 泰 則
監 査 役		新 井 一 弘

事 業 所

本社／工場	〈東日本エリア〉	〈西日本エリア〉
物流センター	東京支店	名古屋支店 広島支店
関東工場	北海道営業所	北陸営業所 九州支店
	東北支店	大阪支店
	北関東支店	岡山支店
	静岡支店	

グループ会社

株式会社匠美^{たくみ}(所在地：富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌(所在地：長野県東筑摩郡筑北村)
アメリカン・ソイ・プロダクツINC.
(所在地：Saline, Michigan U.S.A)

発行可能株式総数 40,000,000株
発行済株式の総数 11,480,880株
株 主 数 2,267名(前期末比36名増)

株 式 分 布 状 況



株主メモ

事業年度 9月21日から翌年の9月20日
定時株主総会 毎年12月
単 元 株 式 数 1,000株
基 準 日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日
公 告 方 法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <http://www.marusanai.co.jp/>
上 場 取 引 所 名古屋証券取引所市場第二部
(証券コード：2551)
株主名簿管理人 東京都港区芝三丁目33番1号
中央三井信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (☎460-8685)
名古屋市中区栄三丁目15番33号
中央三井信託銀行株式会社
名古屋支店 証券代行部
郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
中央三井信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-78-2031 (フリーダイヤル)

取次窓口は、中央三井信託銀行株式会社の本店及び全国各支店並びに日本証券代行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。



本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721