

# マルサンの声

Vol.3



100年目も、大豆でありたい。  
**marusan**

第59期 報告書 2009年9月21日から2010年9月20日まで

経営者のビジョンと当期の状況を  
簡潔に把握したい方は…

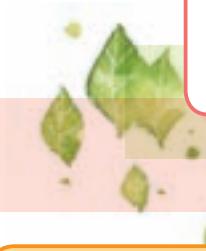
株主の皆様へ  
連結決算ハイライト

P 1-2

企業姿勢と具体的な取り組みに  
興味がある方は…

トップインタビュー

P 3-4



マルサンアイの新製品について  
知りたい方は…

新製品のご案内

P 5-6



業績推移や財務状況に関する  
数値情報が必要な方は…

連結財務データ

P 7-8

配当金や優待その他のメリットや、  
双方向のIRコミュニケーションに  
関心が高い方は…

IR掲示板

P 9-10



マルサンアイ株式会社

証券コード 2551

# 健康で明るい生活へのお手伝い。

## みそ

60周年記念キャンペーンの実施  
新容器みそ・  
高付加価値みその販売  
海外市場への拡大



## 豆乳飲料

「ひとつ上の豆乳」  
ブランドの育成  
海外市場(特にアジア地区)  
への拡大  
チルド事業の展開

## 株主の皆様へ



代表取締役社長

あお き はる お

青木春雄

大豆原料食品の総合メーカーを目指して  
優れた製品の開発を追求し続け  
さらなる拡販に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第59期(2009年9月21日から2010年9月20日まで)を終了いたしましたので、ここに報告書により営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2010年12月

# 連結決算ハイライト

売上高 **20,120** 百万円  
(前期比0.8%増)

営業利益 **687** 百万円  
(前期比5.1%減)

経常利益 **641** 百万円  
(前期比22.3%増)

当期純利益 **334** 百万円  
(前期比4.0%増)

## 当期のポイント

POINT  
1

売上高が200億円を超える過去最高を記録

POINT  
2

原材料の安定化により、増益を確保

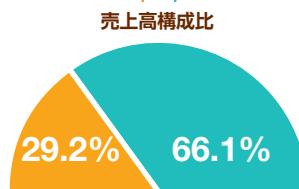
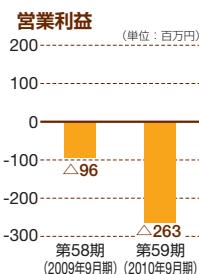
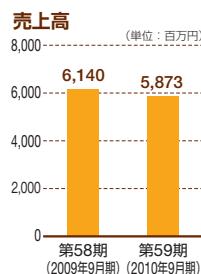
POINT  
3

豆乳飲料事業は、堅調に推移したものの、  
みそ事業は、デフレによる販売単価の下落、猛暑の影響により苦戦



### みそ事業の状況

猛暑の影響及び販売単価の下落による生みその売上減、主要ストレート鍋スープの伸び悩みによる調理みその売上減、競合他社との販売激化による即席みその売上減により、みそ事業全体の売上高は、58億73百万円(前期比4.3%減)、営業損失は、2億63百万円(前期は96百万円の損失)となりました。

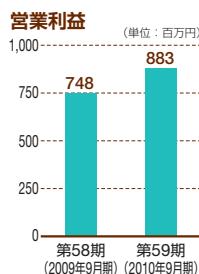
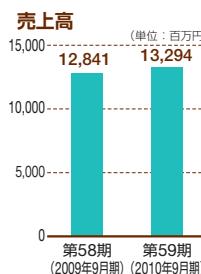


※上記の他にその他の事業(4.7%)  
が含まれています。



### 豆乳飲料事業の状況

「ひとつ上の豆乳」シリーズが順調に成長したことと市場全体が堅調に推移したことによる豆乳の売上増、また競合他社との販売激化により飲料が売上減となりましたが、豆乳飲料事業全体の売上高は、132億94百万円(前期比3.5%増)、営業利益は、8億83百万円(前期比18.0%増)となりました。



健康で明るい生活への  
お手伝いをいたします。

そして、

心を込めた商品で、世界の人々に  
豊かな食生活を提案する企業になります。



Q

当期を振り返って

A

当期における食品業界は、少子高齢化や景気の先行き不安による節約志向が続き、当社にとって市場環境は厳しい状況にありました。

みそ事業におきましては、市場での低価格志向、猛暑による販売不振の影響を受け、売上高は、58億73百万円(前期比4.3%減)となりました。

しかしながら、豆乳飲料事業においては、健康志向

の高まりや様々なフレーバーの豆乳が発売され市場が活性化するなど堅調に推移して、売上高は、132億94百万円(前期比3.5%増)となりました。

なお、その他の事業では、ストレート鍋スープが伸び悩んだため、売上高は、9億52百万円(前期比2.1%減)となりました。

この結果、売上高は、過去最高の201億20百万円(前期比0.8%増)、営業利益は、6億87百万円(前期比5.1%減)、経常利益は、6億41百万円(前期比22.3%増)、当期純利益は、3億34百万円(前期比4.0%増)の增收増益となりました。

Q

現状の経営課題と展望は?

A

当期における猛暑のように、天候が市場に与える影響は大きく、季節商材の販売が伸び悩む場合があります。

当社におきましては、みそ事業、豆乳飲料事業に続く第3の商材を模索





しています。その一つとしてチルド事業の確立を目指して「豆乳グルト」のテスト販売を行なっています。外部環境の変化にも対応できる強い企業体質を目指して、新ルート・新事業に挑戦しています。

また、今後日本は少子高齢化と人口減少による国内市場の縮小が予想されます。当社は、国内市場において一部の商品を量から質への転換を図るとともに、将来を見越した新しい需要開拓や海外市場での需要の拡大に努めてまいります。

**Q**

### 来期の見通しは？

**A**

今後の経済情勢につきましては、海外における景気の先行き不透明感、為替の円高基調、不況やデフレによる消費者の防衛意識の高まりにより、引き続き厳しい経営環境が続くと予想されます。

みそ事業に関しましては、減少傾向にあるみその消費に歯止めを



かけるため、国産素材商品を中心とした高付加価値商品の販売並びに60周年キャンペーンをはじめとした各種販売促進に努めるとともに、海外市場へ対しても積極的に販売してまいります。

豆乳飲料事業に関しましては、「ひとつ上の豆乳」ブランドを育成しつつ、豆乳市場の拡大を目指し、海外市場への販売拡大に努めるとともに、「豆乳グルト」の販売強化を図りチルド事業の展開に注力してまいります。

今後も引き続き環境、品質、安全、衛生面で細心の注意を払い、安全で安心できる製品作りを目指していく所存であります。

来期の見通しにつきましては、売上高は、208億89百万円(前期比3.8%増)、営業利益は、7億7百万円(前期比3.1%増)、経常利益は、6億78百万円(前期比5.7%増)、当期純利益は、3億70百万円(前期比10.8%増)を予測しております。





## ボトル入り だし入り赤だし

5分でおいしいおみそ汁が作れる液体タイプのみそです。液体なのでみそを溶く時間が短く、生活者の時短生活を応援します。長熟タイプのみそを使用し、赤だしのコクを表現しました。

小売参考：300円  
内 容 量：330g



## ボトル入り だし入りあわせ

冷蔵庫のサイドポケットにすっきり収まる大きさです。2種類の米みそと豆みそを使用したこだわりのあわせみそです。



小売参考：300円  
内 容 量：330g



## ひとつ上の豆乳 豆乳飲料珈琲

国産大豆「きぬさやか」を使用した豆乳です。「きぬさやか」の上品な風味がおだやかに薫るさわやかなどのごしの豆乳です。イタリアンローストされたアラビカ種豆を中心使用しています。

小売参考：110円  
内 容 量：200ml



## 塩鍋スープ

瀬戸内産藻塩を使い、まろやかな塩味に仕上げています。藻塩と丸鶏ガラスープをベースに仕上げているので、あっさりした中にもコクのある味わいです。



小売参考：315円  
内 容 量：800g



## 匠(たくみ)

国産大豆「リュウホウ」、国産米「コシヒカリ」、国産塩を使用しています。信州筑北村で醸造した信州みそです。二度の天地返しと低温熟成で香り高く仕上げています。無添加生みそ、麹歩合十割のみそです。



小売参考：556円  
内 容 量：500g



## にんにくみそ

「おろしにんにく」「きざみにんにく」の2種類のにんにくを使い、風味と食感が楽しめるにんにくみそです。みそをベースで、広い地域の方に食べやすい味に仕上げています。



小売参考：126円  
内 容 量：100g



## 聖(ひじり)

国産米「コシヒカリ」、国産大豆、国産大麦、国産塩を使用しています。信州筑北村で醸造したみそです。米麹の香り、豆麹のコク、麦麹のうまみをいかし、なつかつ原料にもこだわりをもたせた合わせみその最高峰です。



小売参考：556円  
内 容 量：500g



## 本場赤だし

みそは本場三州で仕込んだコクと旨みの懐石赤だしを使用しています。七味唐辛子をブレンドし、風味、香りをひと工夫させています。赤だしとの絶妙な味わいが楽しめます。



小売参考：210円  
内 容 量：3食

# 連結財務データ

連結貸借対照表

科 目	2010年 9月20日現在	2009年 9月20日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	7,561	7,743
固定資産	7,975	7,935
有形固定資産	7,281	7,204
無形固定資産	60	57
投資その他の資産	632	673
<b>資産合計</b>	<b>15,536</b>	<b>15,679</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	7,951	7,898
固定負債	4,931	5,334
<b>負債合計</b>	<b>12,883</b>	<b>13,232</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	2,749	2,502
資本金	865	865
資本剰余金	657	657
利益剰余金	1,292	1,026
自己株式	△66	△47
評価・換算差額等	△105	△61
少数株主持分	9	5
<b>純資産合計</b>	<b>2,653</b>	<b>2,446</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>15,536</b>	<b>15,679</b>

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

科 目	2010年 9月期	2009年 9月期
売上高	20,120	19,955
売上原価	14,310	14,480
売上総利益	5,809	5,474
販売費及び一般管理費	5,122	4,750
営業利益	687	723
営業外収益	118	141
営業外費用	164	340
経常利益	641	524
特別利益	—	0
特別損失	106	20
税金等調整前当期純利益	535	504
法人税、住民税及び事業税	175	297
法人税等調整額	21	△116
少数株主利益	3	1
<b>当期純利益</b>	<b>334</b>	<b>321</b>

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

売 上 高



営 業 利 益



## 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

2010年9月期	株主資本					評価・換算差額等			少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他 有価証券 評価差額金	為替換算 調整勘定	評価・ 換算差額等 合計		
前期末残高	865	657	1,026	△47	2,502	△20	△40	△61	5	2,446
当期変動額										
剰余金の配当			△68		△68					△68
当期純利益			334		334					334
自己株式の取得				△19	△19					△19
株主資本以外の項目の当期変動額 (純額)						△7	△36	△43	3	△39
当期変動額合計	—	—	266	△19	246	△7	△36	△43	3	206
当期末残高	865	657	1,292	△66	2,749	△28	△77	△105	9	2,653

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

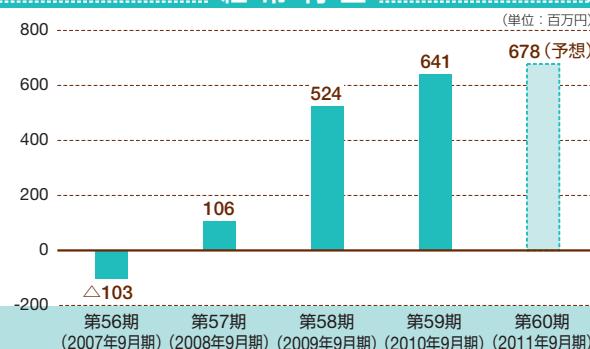
(単位：百万円)

科 目	2010年 9月期	2009年 9月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,154	1,249
投資活動によるキャッシュ・フロー	△775	△437
財務活動によるキャッシュ・フロー	△298	△616
現金及び現金同等物に係る換算差額	△62	△27
現金及び現金同等物の増加額	17	167
現金及び現金同等物の期首残高	1,249	1,081
現金及び現金同等物の期末残高	1,266	1,249

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

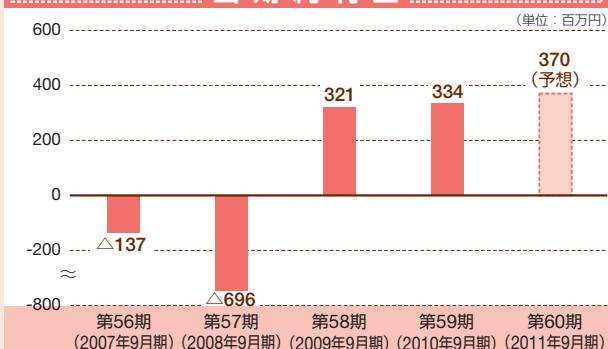
### 経常利益

(単位：百万円)



### 当期純利益

(単位：百万円)



# IR掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、経営およびIR活動に反映していく  
**「双方向コミュニケーション」**の場を設けています。

年に2回お送りしている株主優待にアンケートを同封しております。

当社は、株主の皆様からいただいたお声を経営者全員が確認し、経営、IR活動、製品の工夫改善に反映しております。

今後も株主の皆様とのコミュニケーションを大切にし、品質を向上させ企業価値を上げてまいります。

## \* 前回アンケートの集計ご報告

2010年5月に株主優待をお送りした際に同封させていただきましたアンケートの結果の一部をご報告させていただきます。株主の皆様のご協力により、今回もたくさんのご回答をいただきました。この場をお借りしましてお礼申し上げます。(回収率21.8%)

### ① のコメント

現状の株主優待の形態である「新製品詰め合わせ」を希望する方が多くいらっしゃいました。株主の皆様のご意見を参考にし、より満足していただけるよう改善してまいります。

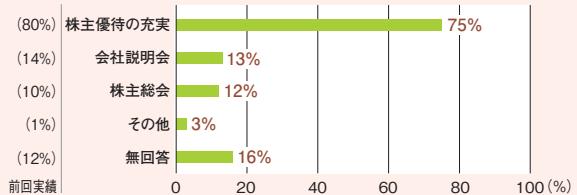
### ② のコメント

当社は株主総会において、映像を交えて分かりやすい説明をするよう努めています。また、株主の皆様とのコミュニケーションの場ととらえ、開かれた総会を心がけております。株主の皆様のご来場を心よりお待ちしております。

### ① 次回の株主優待で希望される商品は何ですか？



### ② 今後希望される株主・投資家向け活動は何ですか？ (複数回答)



## \* アンケートご意見の紹介

家内が株主優待をいただく毎に非常に喜んでいます。製品についてもマルサンアイを指定して購入しています。(岐阜県 70代 男性)

日本食の根幹をなす大豆製品を主とした健康には欠かせない企業だと思います。和食の重要さをどんどんアピールしてください。また、大豆中心にタンパク質、食物繊維などバランスの良いものを開発してください。より安定した業績を目指しますます躍進を期待しています。(東京都 70代 女性)

豆乳は味付きのものは子供が取り合って飲みますが、プレーンは残ってしまいます。ですので、料理やお菓子に使うことが多いです。レシピなども一緒に入れていただくと助かります。父が私のために買ってくれた株のおかげで御社の優待を楽しむことができます。これからもどうか安全に気を配った製品を製造して私たちの食卓を豊かなものにしていっていただきたいです。(愛知県 40代 女性)

貴社のように食品生産する会社にあって一番心配なのは、安全管理だと思います。この点は万全を期してください。(三重県 60代 女性)

今まで株主総会に参加できていないので、来年は参加して会社に携わっている人たちの生の顔をみて、人柄にふれて、会社の良いところを探してみたい。(岐阜県 50代 女性)

地元企業であるし株主優待等で株主を大切にされている企業であるから御社の株を長期保有します。(愛知県 60代 男性)

2人世帯ですので、今回のこのような容量の少ないものにしていただけます。ありがとうございます。(東京都 40代 女性)

株主優待をとても楽しみにしています。気に入ったものは店頭でも買います。でも店頭に並んでないものもあり残念です。(愛知県 50代 女性)

## ❶ 株主優待制度について

毎年9月20日および3月20日現在、当社株式を1,000株以上保有されている株主様に対し、新製品を中心とした当社製品詰め合わせ（小売参考価格で3,000円相当）を、11月および5月に贈呈いたします。



2010年11月株主優待

## ❷ 新製品サンプルお届けについて

新製品情報をいち早くお知らせするためには、当社株式を1,000株以上保有されている株主様に対し、新製品サンプルを年2回（毎年3月および9月）贈呈いたします。



2010年9月新製品サンプル

# MARUSAN RECIPE



マルサンレシピ  
～冬の料理～



みそを使った献立

### 牡蠣のみそ煮

#### 材料 2人分

・牡蠣(むき身).....	300g	・砂糖.....	大さじ3
・青ネギ(小口切り).....	1本	・みりん.....	大さじ2
<合わせみそ>			
・マルサン「本場赤だし」.....	大さじ2	・酒.....	大さじ2
・マルサン「味の饗宴無添加生」.....	大さじ2	・だし汁.....	1/4カップ

・砂糖.....	大さじ3
・みりん.....	大さじ2
・酒.....	大さじ2
・だし汁.....	1/4カップ
・粉さんしょう.....	少々

#### 作り方

- ① 牡蠣は塩水で振り洗いし、ペーパータオルで軽く押さえ、余分な水気を拭きます。青ネギは小口切りにします。
- ② <合わせみそ>を作ります。鍋に「本場赤だし」、「味の饗宴無添加生」、砂糖、みりん、酒、だし汁を入れて、よく混ぜ合わせてから火にかけ、鍋のまわりがブツブツと泡立つたら、①の牡蠣を入れます。
- ③ ② 牡蠣がふっくらと煮えたら、すぐに火を止めます。器に盛り付け、青ネギと粉さんしようと散らします。



豆乳を使った献立

### 豆乳コーンスープ

#### 材料 2人分

・玉ねぎのみじん切り	20g	・コーンの水煮(缶詰 クリームタイプ)	100g
・バター.....	大さじ1/2	・水.....	1カップ
・小麦粉.....	大さじ1	・固体スープの素.....	1/4個
・豆乳.....	1/2カップ	・塩 & クショウ.....	各少々
・パセリのみじん切り	少々		

#### 作り方

- ① 鍋にバターを熱し、玉ねぎを透き通るまで炒め、小麦粉を加えて炒め合わせる。
- ② <A>を加えて煮立たせ、弱火でフタをして10分煮る。仕上げに豆乳を加えてひと煮立ちさせ、パセリを浮かべる。

# 会社の概況

2010年9月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
U R L	<a href="http://www.marusanai.co.jp/">http://www.marusanai.co.jp/</a>
設 立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金	865,444,000円
従業員の状況	339名

役 員		(2010年12月9日現在)	
代表取締役社長		青木 春雄	
常務取締役		三浦 里美	
常務取締役		大河内 宣久	
常務取締役		伊藤 明徳	
取締役	開発統括部長	間野 一郎	
取締役	管理統括部長	渡辺 邦康	
常勤監査役		神谷 正明	
監査役		畠部 泰則	
監査役		新井 一弘	

## 事 業 所

本社／工場	〈東日本エリア〉	〈西日本エリア〉
物流センター	東京支店	名古屋支店
関東工場	北海道営業所	広島支店
	東北支店	北陸営業所
	北関東支店	九州支店
	静岡支店	大阪支店
		岡山支店

## グループ会社

たくみ

株式会社匠美 (所在地: 富山県中新川郡立山町)

株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)

アメリカン・ソイ・プロダクツINC.

(所在地: Saline, Michigan U.S.A.)



発行可能株式総数 40,000,000株

発行済株式の総数 11,480,880株

株 主 数 2,231名 (前期末比33名増)

## 株式分布状況



## 株主メモ

事 業 年 度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 每年12月

単元株式数 1,000株

基 準 日 定時株主総会の議決権 9月20日  
期末配当金 9月20日  
中間配当金 3月20日

公 告 方 法 電子公告の方法により行います。  
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。  
公告掲載 URL <http://www.marusanai.co.jp/>

上 場 取 引 所 名古屋証券取引所市場第二部  
(証券コード: 2551)

株主名簿管理人 東京都港区芝三丁目33番1号  
中央三井信託銀行株式会社

同事務取扱場所 (☎460-8685)  
名古屋市中区栄三丁目15番33号  
中央三井信託銀行株式会社  
名古屋支店 証券代行部

郵便物送付先 (☎168-0063)  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
中央三井信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 0120-78-2031 (フリーダイヤル)

取次窓口は、中央三井信託銀行株式会社の全国各支店並びに日本証券代行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地  
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721