

# マルサンの声

Vol.1

『しあわせ株式会社』をめざして

第58期 報告書 2008年9月21日から2009年9月20日まで



経営者のビジョンと当期の状況を  
簡潔に把握したい方は…

- 株主の皆様へ
- 連結決算ハイライト

P1-2

業績に貢献している製品や  
拡販状況について知りたい方は…

- 成長戦略の実践  
『今後の取り組みと製品開発』

P3-4

「個人と向かい合う」という  
企業姿勢と具体的な取り組みに  
興味がある方は…

- レポート「3つのC」  
『人と社会とともに』

P5-6

業績推移や財務状況に関する  
数値情報が必要な方は…

- 連結財務データ

P7-8

配当金や優待その他のメリットや、  
双方向のIRコミュニケーションに  
関心が高い方は…

- 年間IRコミュニケーション  
サイクル

P9-10



マルサンアイ株式会社

証券コード 2551

**marusan**

健康で明るい生活へのお手伝い。

## 《しあわせ株式会社》



### 成長テーマ

#### [ みそ ]

豆みその全国展開と  
加工品への応用および  
高付加価値化の推進

#### [ 豆乳飲料 ]

新品種の国産大豆を  
原料とした豆乳の拡販と  
加工品への展開

### 株主の皆様へ

大豆原料食品の総合メーカーを目指して  
優れた製品の開発を追求し続け  
さらなる拡販に努めてまいります。



代表取締役社長

あお き はる お  
青木 春雄

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申しあげます。  
平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。

さて、当社第58期(2008年9月21日から2009年9月20日まで)を終了いたしましたので、ここに報告書により営業の概況と主要項目につきましてご報告を申しあげます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りま  
すようお願い申しあげます。

2009年12月

# 連結決算ハイライト

● 売上高 19,955 百万円  
(前期比10.0%増)

過去最高売上を更新！

● 営業利益 723 百万円  
(前期比173.7%増)

● 経常利益 524 百万円  
(前期比393.8%増)

● 当期純利益 321 百万円  
(前期は696百万円の損失)

## 当期のポイント

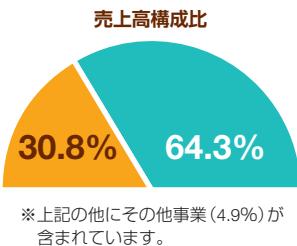
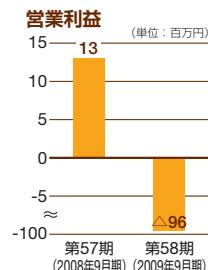
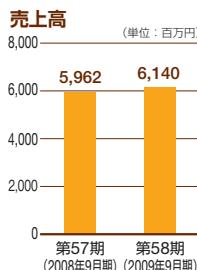
Point 1 健康志向の高まりや新製品効果の牽引により豆乳の売上が順調に推移。

Point 2 増収増益で3期ぶりに当期純利益が黒字化。

Point 3 期末配当を復配。1株当たり6円実施。

### みそ事業の状況

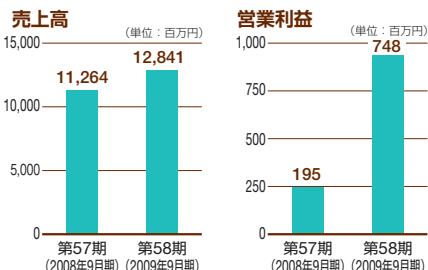
高付加価値商品の導入による生みその売上高増、消費者の節約による内食傾向の増加による調理みその売上高増、多食タイプの製品の伸び悩みによる即席みその売上高減により、みそ事業全体の売上高は、61億40百万円(前期比3.0%増)、営業損失は96百万円(前期は13百万円の利益)となりました。



### 豆乳飲料事業の状況

「ひとつ上の豆乳」シリーズ等の新製品の売上が順調に推移しており、売上高は、128億41百万円(前期比14.0%増)、営業利益は7億48百万円(前期比281.9%増)となりました。

なお、持分法適用関連会社のアメリカン・ソイ・プロダクツINC.につきましては、持分法による投資利益17百万円を営業外収益に計上しております。



# 成長戦略の実践 《今後の取り組みと製品開発》

## みそ事業

### 今後の取り組み

#### 1. 生みその数量の回復

- ・漸減の続くみそ消費、激しい過当競争を各種販促策で対策
- ・販促第1弾は、赤だし50周年・ミックス45周年消費者キャンペーン

#### 2. 海外市場への拡大

- ・北米、韓国、中国等へ積極販売を継続
- ・上海食品展示会への出展

#### 3. 業界初！「特定保健用食品生みそ」の展開

- ・「カルシウム強化みそ」を2010年春以降発売予定

## 代表的な新製品

### 純正こうじみそ 750g

純正こうじみそ1kgのダウンサイ징商品です。「純正」表示しており、食品添加物は使用せず、みその本来の味を追求しています。



小売参考：493円  
荷姿：750g×10



## 豆乳飲料事業

### 今後の取り組み

#### 1. 「ひとつ上の豆乳」ブランドの育成

- ・2009年9月より関東地区に本格導入スタート、高級ブランドの地位確立

#### 2. 海外市場への拡大

- ・豪州、香港、欧州、中国等への販売を拡大
- ・中国市場では、安全な日本ブランドの強みを活かして拡売中

#### 3. 乳酸発酵豆乳の展開

- ・特定保健用食品「カルシウム強化豆乳」を2010年春以降発売予定
- ・機能性研究の積極的推進

### 豆乳鍋スープ

女性に人気のしょうがを加えることで、さっぱりした風味で体の温まる豆乳鍋です。

最後に「カルボナーラ風うどん」をお楽しみください。



小売参考：315円  
荷姿：800g×12

## 赤だし20食/あわせ20食

具はスタンダードな「庄内  
ふ、ねぎ、わかめ」、みそ  
は当社売れ筋の「赤だし  
みそ」を使用しました。  
「簡便性」と「お値打ち感」  
を両立させた多食徳用即  
席みそ汁です。

小売参考：497円  
荷 姿：20食×8



## フリーズドライ 赤だし/白みそ 2食

お湯を注げばすぐできるお  
手軽なフリーズドライの即  
席みそ汁です。  
みそと具を別々にフリーズ  
ドライ、素材のおいしさが  
そのまま活きています。

小売参考：126円  
荷 姿：2食×10×4



## 麻婆鍋スープ

中華料理の人気メニュー  
「麻婆豆腐」を鍋にアレン  
ジしました。  
最後に「あんかけかた焼  
きそば」をお楽しみくだ  
さい。

小売参考：315円  
荷 姿：800g×12



## カンタンお料理みそプチ

カンタンお料理みその小  
容量タイプです。小容量  
なので、使用頻度の少な  
い方、小家族の方、初め  
ての味にチャレンジした  
い方などでも気軽にご利用いただけます。

小売参考：126円  
荷 姿：100g×12×4



# レポート「3つのC」《人と社会とともに》

個人と向かい合うこと。社会に働きかけること。  
それがマルサンアイの行動における出発点です。

お客様一人ひとりとの関係構築

Customer Relationship

宣伝媒体を通じての情報発信

Commercial Message

企業の社会的責任

Corporate Social Responsibility

この「3つのC」による視点からマルサンアイの企業姿勢をお伝えします。

## Customer Relationship

年間6,000件の声が寄せられるお客様相談室。  
1件1件からヒントをいただき、より優れた商品  
づくりに活かしています。

品質保証課ではお客様相談室が受けたクレームをもとに再発防止、教育活動を実施し、各部署の機能を最大限活かすための取り組みを行います。品質向上も、モラルの向上も「クレームはお客様からのプレゼント」と素直に思うことが第一歩です。お客様に約束すること。それは未来の保証をすることにつながります。

お客様から直接かかる電話の応対をするお客様係に、形式的なマニュアルはありません。お客様の話を聞く。今できる最高のサービスをする。この2点です。

また、現代のお客様のライフスタイルに合わせて受付時間帯を広げ、時間外受付窓口を設置し、より多くのお客様の声をいただいております。



改善事例

## Commercial Message

豆乳新ブランドの誕生を新鮮な感覚で伝えた  
CM制作。商品イメージの伝達が新しい生活習  
慣の提案にもなっています。

現在、テレビで放映されている「ひとつ上の豆乳」のCMのコンセプトは、「上質なのどごしとの出会い」、「上質なパッケージ」、「ただの豆乳ではありません」です。

大豆にこだわり、パッケージにこだわり、そしてもちろん味にこだわった「ひとつ上の豆乳」。最初に手に取った時の気分、初めて飲んだ時の新鮮な驚きができるだけ自然に伝えたいと思います。

そして、「ひとつ上の豆乳」ブランドを浸透させ、マルサンブランドのユーザーイメージを高めてまいります。



# Corporate Social Responsibility

「食」に携わる企業としての社会的責任を自覚。世の中に貢献していくための活動を推進しています。

## ① マルサンアイが考える食育

近頃盛んに聞かれる「食育」。

食品メーカーとしてのマルサンができるここと、やらなければいけないことは何だろう・・・。

体にいい栄養素をたっぷり含んだ大豆製品をお届けしている私たちだからこそできることを取り組んでいきたい。



そんな熱い思いから生まれた初めの一歩は“朝ごはんを食べよう！”でした。

朝ごはんを毎日食べる子供は学力がアップするという報告もあります。

大人だって、朝ごはんを食べると一日のはじまりが気持ちよくスタートできますよね。



厚生労働省・農林水産省決定  
おみそと豆乳は、朝ごはんメニューにも最適。

食べるだけでなく、作る、知る、ということも大切な食育のひとつですから、まずは、朝食のレシピや子供と一緒に作るおみそと豆乳の料理をテーマに食育に取り組んでいきたいと考えています。

もちろん、ほかにも親子料理教室など、大豆を通してできること、どんどん取り組んでいきますので、どうぞお楽しみに！

## ② 食の安心・安全への取り組み

当社ではアメリカ産・カナダ産などの輸入大豆に対する自主検査として、定期的にサンプリングしGMO検査をしています。

また有機大豆は、海外生産地での管理は勿論のこと、日本へ輸入後も有機JASに基づく管理が行われています。



## Customer Relationship

マルサンアイの改善事例はこちらから…

<http://www.marusanai.co.jp/sodanshitsu/index.html>

## Corporate Social Responsibility

マルサンアイが考える食育はこちらから…

<http://www.marusanai.co.jp/shokuiku/index.html>

# 連結財務データ

連結貸借対照表

科 目	2009年 9月20日現在	2008年 9月20日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	7,743	6,862
固定資産	7,935	8,070
有形固定資産	7,204	7,323
無形固定資産	57	50
投資その他の資産	673	695
<b>資産合計</b>	<b>15,679</b>	<b>14,932</b>
<b>負債の部</b>		
流動負債	7,898	7,310
固定負債	5,334	5,464
<b>負債合計</b>	<b>13,232</b>	<b>12,775</b>
<b>純資産の部</b>		
株主資本	2,502	2,181
資本金	865	865
資本剰余金	657	657
利益剰余金	1,026	704
自己株式	△47	△46
評価・換算差額等	△61	△28
少数株主持分	5	3
<b>純資産合計</b>	<b>2,446</b>	<b>2,156</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>15,679</b>	<b>14,932</b>

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

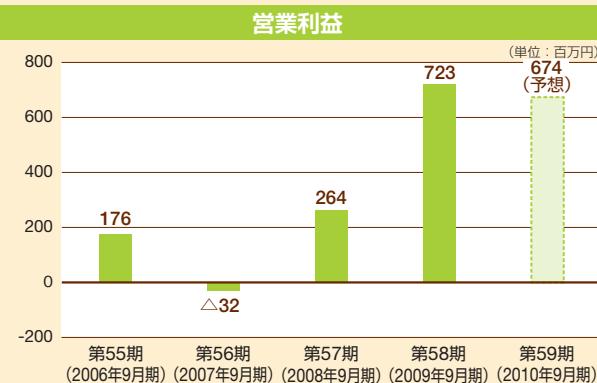
科 目	2009年 9月期	2008年 9月期
売上高	19,955	18,147
売上原価	14,480	13,287
売上総利益	5,474	4,860
販売費及び一般管理費	4,750	4,595
営業利益	723	264
営業外収益	141	113
営業外費用	340	272
経常利益	524	106
特別利益	0	0
特別損失	20	36
税金等調整前当期純利益	504	70
法人税、住民税及び事業税	297	29
法人税等調整額	△116	734
少数株主利益	1	2
<b>当期純利益又は当期純損失(△)</b>	<b>321</b>	<b>△696</b>

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高



営業利益



## 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

2009年9月期	株主資本					評価・換算差額等			少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本 剰余金	利益 剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他 有価証券 評価差額金	為替換算 調整勘定	評価・ 換算差額等 合計		
前期末残高	865	657	704	△46	2,181	△17	△10	△28	3	2,156
当期変動額										
当期純利益			321		321					321
自己株式の取得				△0	△0					△0
株主資本以外の項目の当期変動額 (純額)						△3	△30	△33	1	△31
当期変動額合計	—	—	321	△0	321	△3	△30	△33	1	289
当期末残高	865	657	1,026	△47	2,502	△20	△40	△61	5	2,446

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 連結キャッシュ・フロー計算書

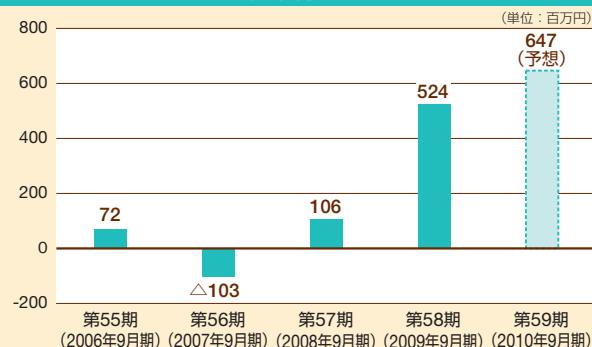
(単位：百万円)

科 目	2009年 9月期	2008年 9月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,249	1,134
投資活動によるキャッシュ・フロー	△437	△237
財務活動によるキャッシュ・フロー	△616	△428
現金及び現金同等物に係る換算差額	△27	△11
現金及び現金同等物の増加額	167	457
現金及び現金同等物の期首残高	1,081	624
現金及び現金同等物の期末残高	1,249	1,081

(注) 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

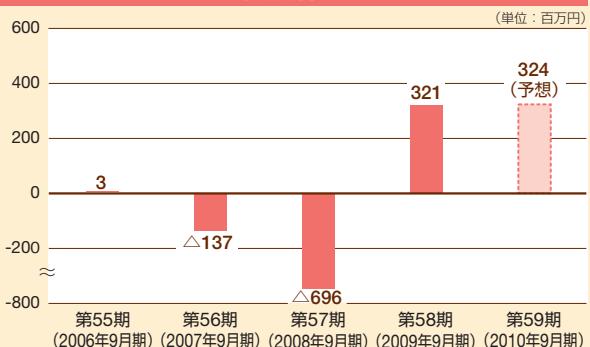
### 経常利益

(単位：百万円)



### 当期純利益

(単位：百万円)



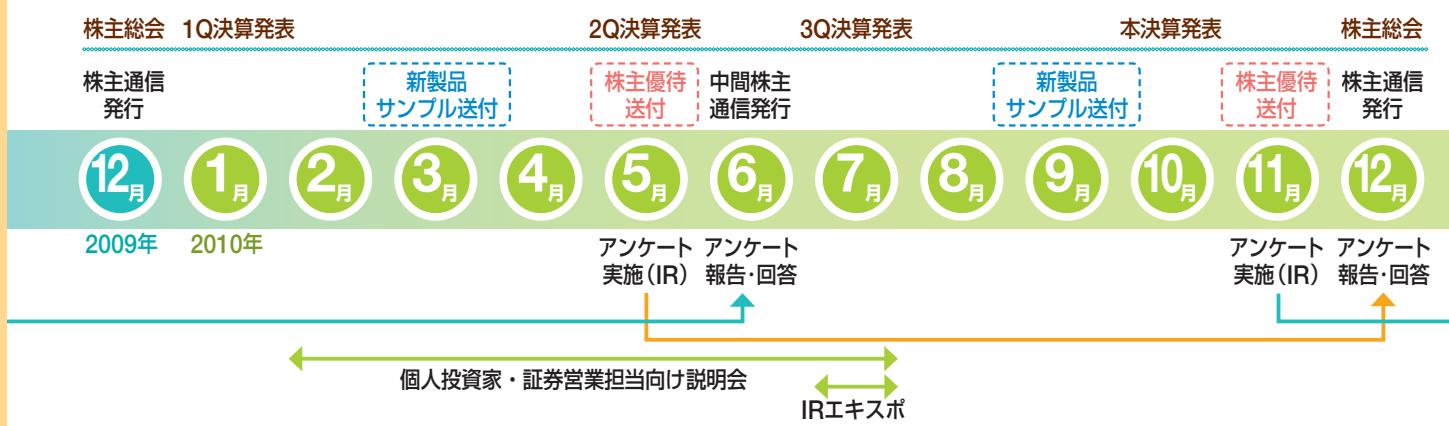
# 年間IRコミュニケーションサイクル

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、経営およびIR活動に反映していく  
**「双向向コミュニケーション」**の場を設けています。

年に2回お送りしている株主優待にアンケートを同封しております。

当社は、株主の皆様からいただいたお声を経営者全員が確認し、経営、IR活動、製品の工夫改善に反映しております。  
今後も株主の皆様とのコミュニケーションを大切にし、品質を向上させ企業価値を上げてまいります。

## ● 今後のIRカレンダー



## ● 前回アンケートの集計ご報告 (2009年5月株主優待送付時)

2009年5月に株主優待をお送りした際に同封させていただきましたアンケートの結果の一部をご報告させていただきます。株主の皆様のご協力により、今回もたくさんのご回答をいただきました。この場をお借りしましてお礼申し上げます。(回収率24.9%)

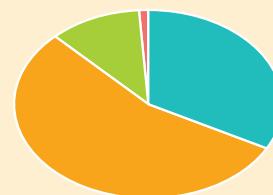
### ① のコメント

前回、「十分満足している」と「満足している」の割合が、84%という過去最高値を記録しましたが、今回さらに4ポイント増加し88%となりました。より満足していただけるよう、さらなる改善に努めてまいります。

### ② のコメント

長期保有、買い増しとお答えいただいた株主様が大多数であります。今後とも安全で安心できる製品作りを目指してまいります。

### ① 株主優待の商品に満足されていますか?



(32%)

(52%)

(13%)

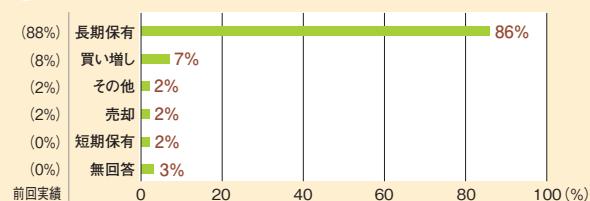
(3%)

(0%)

(0%)

前回実績

### ② 当社株式を今後どのようにお考えですか? (複数回答)



# MARUSAN Recipe

マルサンレシピ  
～冬の料理～

## ● 株主優待制度について

毎年9月20日および3月20日現在、当社株式を1,000株以上保有されている株主様に対し、新製品を中心とした当社製品詰め合わせ（小売参考価格で3,000円相当）を、11月および5月に贈呈いたします。



2009年11月株主優待

## ● 新製品サンプルお届けについて

新製品情報をいち早くお知らせするため、当社株式を1,000株以上保有されている株主様に対し、新製品サンプルを年2回（毎年3月および9月）贈呈いたします。



2009年9月新製品サンプル

### みそを使った献立

#### 豚肉と大根の みそおじや



材料 2人分

・豚肉(薄切り)…	20g	・ご飯…	茶碗1杯
・大根…	20g	・だし汁…	2カップ
・大根葉…	適量	・マルサン「純正こうじみそ」…	10g
・豆腐…	1/2丁	・長ネギ…	1/2本

#### 作り方

- 1 豚肉は細かく切ります。大根は細めの拍子木に切り、豆腐は水を切り、1cm程度の厚みになるようやっこに切ります。大根葉は細かく切っておきます。
- 2 鍋にだし汁を煮立て、豚肉、大根、ご飯を入れ、フタをして中火でコトコト煮ます。
- 3 豚肉と大根に火が通ったら豆腐とみそを加えて味を整えひとにたちさせ、下ゆとしてみじん切りにした大根葉を散らします。

### 豆乳を使った献立



#### 豆乳ソースグラタン

材料 2人分

・かぼちゃ…	1/4個	・サラダ油…	大さじ1
・タマネギ(薄切り)…	1コ	・バセリ(みじん切り)…	適量
・ベーコン…	4枚	<豆乳ソース>	
・エリンギ…	1パック	・バター…	大さじ4
・粉チーズ…	適量	・小麦粉…	大さじ4
・塩・コショウ…	少々	・タマネギ(みじん切り)…	1/3コ
・ナツメグ…	少々	・マルサン「有機豆乳無調整」…	カップ2

#### 作り方

- 1 かぼちゃはヘタとワタを取り除き、ラップで全体を包んでやわらかくなるまでレンジで10分程度加熱します。やわらかくなったかぼちゃを1cm幅に切れます。
- 2 タマネギは薄切り、ベーコンは1cm幅に切り、エリンギはベーコンと同じぐらいの大きさに切れます。
- 3 フライパンにサラダ油を熱し、ベーコン・タマネギ、エリンギを炒め、塩・コショウ・ナツメグで味をつけます。
- 4 グラタン皿に①のかぼちゃの半分の量を敷き、③のベーコン・タマネギ・エリンギを上にのせ、残りのかぼちゃでフタをします。
- 5 豆乳ソースを作ります。鍋にバターを溶かし、みじん切りしたタマネギを炒め、小麦粉をふり入れて、焦がさないように炒めます。タマネギと小麦粉が馴染んだら、火からおろします。温めておいた豆乳の半分の量を加え、木べらでかき混ぜ、混ぜ合わせたら、再び弱火にかけ、焦がさないようにとろみがつくまで混ぜます。とろみがついたら残りの豆乳を加え、塩・コショウで味を整え、更にとろみがつくまで混ぜながら煮込みます。
- 6 5の豆乳ソースを④の上にかけ、粉チーズをふりかけます。200℃に熱したオーブンで焼き色がつくまで焼きます。焼きあがったら、バセリのみじん切りを散らします。

# 会社の概況

2009年9月20日現在

商 号	マルサンアイ株式会社 (英訳名: MARUSAN-AI Co., Ltd.)
U R L	<a href="http://www.marusanai.co.jp">http://www.marusanai.co.jp</a>
設 立	1952年(昭和27年)3月
主要な事業内容	大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。
資 本 金	865,444,000円
従業員の状況	339名

## 役 員 (2009年12月10日現在)

取締役会長	下村 鈴爾
代表取締役社長	青木 春雄
常務取締役	営業統括部長 三浦 里美
常務取締役	開発統括部長 大河内 宣久
常務取締役	管理統括部長 伊藤 明徳
常務取締役	生産統括部長 浅井 邦次郎
常勤監査役	神谷 正明
監査役	畠部 泰則
監査役	新井 一弘

## 事 業 所

本社／工場	〈東日本エリア〉	〈西日本エリア〉
物流センター	東京支店	名古屋支店 中国支店
関東工場	東北支店	三河支店 岡山営業所
	北関東支店	北陸営業所 九州支店
	静岡支店	大阪支店

## グループ会社

株式会社匠美 (所在地: 富山県中新川郡立山町)  
 株式会社玉井味噌 (所在地: 長野県東筑摩郡筑北村)  
 アメリカン・ソイ・プロダクツINC.  
 (所在地: Saline, Michigan U.S.A.)

発行可能株式総数 40,000,000株

発行済株式の総数 11,480,880株

株 主 数 2,198名 (前期末比42名増)

## 株式分布状況



## 株主メモ

事業年度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 毎年12月

単元株式数 1,000株

基準日 定時株主総会の議決権 9月20日  
 期末配当金 9月20日  
 中間配当金 3月20日

公告方法 電子公告の方法により行います。  
 ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。

公告掲載 URL <http://www.marusanai.co.jp/>

上場取引所 名古屋証券取引所市場第二部  
(証券コード: 2551)

株主名簿管理人 東京都港区芝三丁目33番1号  
中央三井信託銀行株式会社

同事務取扱場所 (TEL: 052-8685)  
名古屋市中区栄三丁目15番33号  
中央三井信託銀行株式会社  
名古屋支店 証券代行部

郵便物送付先 (TEL: 052-168-0063)  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
中央三井信託銀行株式会社 証券代行部  
電話 0120-78-2031 (フリーダイヤル)

取次窓口は、中央三井信託銀行株式会社の全国各支店並びに日本証券代行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地  
 TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721