

2022 年 4 月 20 日(水)

＜グランドニッコー東京ベイ舞浜 朝食ご利用者様限定＞ 「ひとつ上の豆乳」10,000 本サンプリング & 『「ひとつ上の豆乳」のある朝食 SNS 投稿キャンペーン』 ～グランドニッコー東京ベイ舞浜ペア宿泊券、 「ひとつ上の豆乳」6 本セットが当たる～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、「ひとつ上の豆乳 調製豆乳和三盆仕立て 200ml」、通販限定「ひとつ上の豆乳 成分無調整豆乳 1000ml」の発売を記念し、2022 年 4 月 21 日(木)よりグランドニッコー東京ベイ舞浜にて、「ひとつ上の豆乳」10,000 本サンプリングおよび『「ひとつ上の豆乳」のある朝食 SNS 投稿キャンペーン』を実施いたします。

■「ひとつ上の豆乳」10,000 本サンプリング概要

グランドニッコー東京ベイ舞浜の朝食をご利用のお客様に、朝食会場にて「ひとつ上の豆乳」シリーズ 200ml(6 種)を計 10,000 本をお配りいたします。



【サンプリング実施期間】

2022 年 4 月 21 日(木) ～ 2022 年 6 月 16 日(木)

※期間中の 6 時 30 分～10 時 30 分

(ホテル朝食時間に準ずる)

■「ひとつ上の豆乳」のある朝食 SNS 投稿キャンペーン概要

指定の Twitter アカウントまたは Instagram アカウントをフォローし、指定の告知物・ひとつ上の豆乳・朝食風景の 3 点を盛り込んだ写真を撮り、指定のハッシュタグを付けて投稿いただいた方の中から抽選で、グランドニッコー東京ベイ舞浜ペア宿泊券を 5 組 10 名様に、「ひとつ上の豆乳」6 本セットを 30 名様にプレゼントいたします。

【キャンペーン実施期間】 2022 年 4 月 21 日(木) 6 時 30 分～ 2022 年 6 月 16 日(木) 23 時 59 分

※応募期間は 2022 年 4 月 21 日(木) 6 時 30 分 ～ 6 月 23 日(木) 23 時 59 分

【応募方法】 ①マルサンアイ公式 Instagram アカウント([@marusanai_official](https://www.instagram.com/marusanai_official))または Twitter アカウント([@marusanai_jp](https://twitter.com/marusanai_jp))をフォローする。

②キャンペーン Instagram アカウント([@hitotuuetonyu](https://www.instagram.com/hitotuuetonyu))または Twitter アカウント([@hitotuuetonyu](https://twitter.com/hitotuuetonyu))をフォローする。

③グランドニッコー東京ベイ舞浜の朝食会場にて、サンプリング商品の「ひとつ上の豆乳」を入手後、リーフレットまたは卓上 POP と「ひとつ上の豆乳」を添えた朝食写真を撮影する。

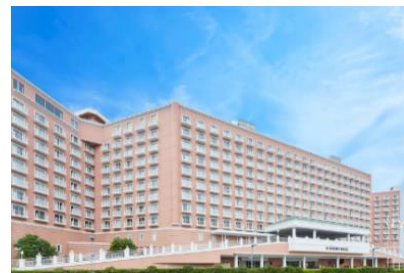
④指定のハッシュタグ「#ひとつ上の豆乳」「#マルサン豆乳」「#ひとつ上の朝食」を付けて、Instagram アカウントまたは Twitter アカウントで投稿し、応募完了。

※当選者様には、キャンペーン Instagram/Twitter アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。



【 賞 品 】

- A 賞 グランドニッコー東京ベイ舞浜ペアご宿泊券・・・5 組 10 名様
- B 賞 「ひとつ上の豆乳」6 本セット・・・30 名様



■「ひとつ上の豆乳」シリーズについて



豆乳メーカーとして“本当においしい豆乳をお届けしたい”との思いから、原材料、品質管理、製法、デザイン、すべてにこだわり抜いて開発した豆乳です。大豆の青臭みの原因となる酵素、渋みや苦み、えぐ味等の強い成分を持たない 2 品種の国産プレミアム大豆をブレンドした「るりさやか®」を使用。絹のようになめらかな飲み心地、コクとすっきりを両立した澄んだ味わいが特長です。

【ブランドサイト URL】 <https://www.marusanai.co.jp/brand/hitotsue/>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代 表 者：代表取締役社長 堺 信好

資 本 金：8 億 65 百万円

設 立：1952 年 3 月

U R L：<https://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021 年 9 月期の売上は、300 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課
担当：河合 美琴 TEL：03-5333-7200 MAIL：marusanai_pr@marusanai.co.jp

「ひとつ上の豆乳」のある朝食 SNS投稿キャンペーン

「ホテルペア宿泊券」や「ひとつ上の豆乳」が当たる！

＊・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・＊

A賞 グランドニッコー東京ベイ ペア宿泊券 5組10名様 **B賞** マルサンアイ 「ひとつ上の豆乳」6本セット 30名様

キャンペーン期間：2022年4月21日(Thu)～6月23日(Thu)

朝食会場で無料配布している「ひとつ上の豆乳」の
投稿キャンペーンに応募しよう！

この卓上POPまたはリーフレットと一緒に「ひとつ上の豆乳」と朝食を撮って投稿してね！

成分無調整豆乳



Muchousei



調製豆乳和三盆仕立て



Chousei

White Peach

国産白桃
果汁使用



Tea

3種の紅茶
オリジナルブレンド



焦がし
キャラメル風味

Caramel



Banana



完熟バナナ果汁使用

キャンペーン参加方法

Step 1 朝食と一緒に
「ひとつ上の豆乳」と卓上POP
またはリーフレットを撮る



Step 2 marusan公式アカウントとキャンペーンアカウントを
フォローし、下記のハッシュタグをつけて
《Instagram》または《Twitter》に投稿する

#ひとつ上の豆乳 #マルサン豆乳 #ひとつ上の朝食

marusan公式SNS



または



キャンペーンSNS



または



※複数の写真を投稿いただく場合、1枚目の投稿写真を対象とさせていただきます。

Step 3 当選された方には、
フォローいただいた
キャンペーンアカウントから
DMにて当選のお知らせを
お送りいたします。



応募規約について／投稿前に右記のQRコードより、
必ず応募規約をご確認ください。

