プレスリリース
報道関係者各位

2026 年 7 月 28 日（火）

＜がんばるあなたに、ご褒美時間。＞
シリーズ初の“スイーツ系”フレーバー
「ひとつ上の豆乳　ラ・フランスのミルクレープ」発売

マルサンアイ株式会社（本社：愛知県岡崎市、代表取締役社長：稲垣　宏之）は、厳選素材のみを使用したこだわりシリーズ「ひとつ上の豆乳」の新商品として「ひとつ上の豆乳　豆乳飲料　ラ・フランスのミルクレープ　200ml」を 2026 年 9 月 1 日（火）より、全国で発売いたします。

■「ひとつ上の豆乳　豆乳飲料　ラ・フランスのミルクレープ　200ml」商品情報

山形県産ラ・フランス果汁を使用。ラ・フランスの芳醇で華やかな香りにミルクレープを思わせるまろやかなコクが重なり合う、スイーツ仕立ての豆乳飲料です。乳不使用ながらもクリーミーで贅沢な味わいに仕上げました。一口目から広がる果実の豊かな風味とやさしい甘さが、心ほどけるひと時を演出します。あなたのささやかなご褒美時間に寄り添う、心もからだも満たされる一品です。

希 望 小 売 価 格 ： 140 円（税抜）
発 売 開 始 日 ： 2026 年 9 月 1 日（火）
発 売 地 域 ： 全国
賞 味 期 間 ： 180 日
内 容 量 ： 200ml
商 品 情 報 URL： https://www.marusanai.co.jp/lineup/detail-64366/

～「ひとつ上の豆乳」シリーズについて～

豆乳メーカーとして“本当においしい豆乳をお届けしたい”との想いから、原材料、品質管理、製法、デザイン、すべてにこだわり抜いて開発した豆乳です。大豆の青臭みの原因となる酵素、渋みや苦み、えぐ味等の強い成分を持たない 2 品種の国産プレミアム大豆をブレンドした「るりさやか®」を使用し、絹のようになめらかな飲み心地、コクとすっきりを両立した澄んだ味わいが特長です。【ブランドサイトURL】https://www.marusanai.co.jp/brand/hitotsuue/

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193　愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地
代 表 者 ：代表取締役社長　稲垣　宏之
資 本 金 ：8 億 65 百万円
設 立 ：1952 年 3 月
U R L ：https://www.marusanai.co.jp/
業 務 内 容 ：豆乳を主とする植物性ミルク、および植物由来原料を使用したプラントベースフード等の製造販売。
2025 年 9 月期の売上は、328 億円。

当社では豆乳を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」の実現に向け、今後もより多くの方に植物性素材の可能性や魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】
マルサンアイ株式会社 PR 事務局(株式会社プラチナム内)
担当：小野村・奥田・矢部　TEL：03-5572-6072　MAIL：marusanai_pr@vectorinc.co.jp