

つぶちゆる！食感が新しい
「豆乳飲料 ピュルプ 黒ごま&ナタデココ」新発売
食感あふれるナタデココとバジルシード入り

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、2019年3月21日(木)に「豆乳飲料 ピュルプ 黒ごま&ナタデココ」を発売いたします。



■商品特長

フランス語の“果肉の粒々”が由来で、『果肉のようにつぶつぶしたピュアな食感が嬉しい』今までにない新しい豆乳飲料です。

美容にも嬉しい3つの素材<黒ごま、ナタデココ、バジルシード>が入っています。

■商品情報

商 品 名:豆乳飲料 ピュルプ 黒ごま&ナタデココ

発売開始日: 2019年3月21日(木)

希望小売価格: 110円(税抜)

発売地域: 全国

内 容 量: 200ml

なお、「豆乳飲料 ピュルプ 黒ごま&ナタデココ」の初年度販売数は 64.8 万本を目標としております。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代 表 者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資 本 金：8億65百万円

設 立：1952年3月

U R L：<http://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018年9月期の売上は、263億円。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課
担当：深津 博美 TEL：0564-27-3701 Mail：hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp