

<豆乳パックが華麗に変身“マルサン豆乳あみあみバッグ”> 特設サイト「豆乳パックを使ってなにができるかな？」公開 ～10月12日は豆乳の日！はじめよう、豆乳習慣～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、マルサンアイ公式ホームページ内に、飲み終わった豆乳パックを利用して作る“マルサン豆乳あみあみバッグ”特設サイト「豆乳パックを使ってなにができるかな？」(<https://www.marusanai.co.jp/tounyubag>)を2020年10月9日(金)14時に公開いたします。来たる10月12日は「豆乳の日」です。この機会にぜひ日々の健康づくりに豆乳を取り入れていただき、飲み終わった豆乳パックで“マルサン豆乳あみあみバッグ”作りをお楽しみいただければと思います。



■特設サイト「豆乳パックを使ってなにができるかな？」コンテンツ内容



・豆乳パックを使ってなにができるかな？

飲み終わった豆乳パックを使って“マルサン豆乳あみあみバッグ”を作っている様子を動画でご紹介。紙パックでできているとは思えないほど、おしゃれなバッグが完成！

・マルサン豆乳あみあみバッグってなに？

弊社社員が飲み終わった豆乳パックを利用して何かできないかと考え、苦心の末にあみ出したのが“マルサン豆乳あみあみバッグ”です。持ち手以外はテープや接着剤など一切使わず、輪切りにした豆乳パックをあむだけでバッグの本体部分を構成しております。





・マルサン豆乳あみあみバッグでおでかけ!

マルサン豆乳のバッグは、アルミ箔を含む6層のラミネート加工でできています。軽くて丈夫、水にもわりと強いサステナブルかつファッションブルな“マルサン豆乳あみあみバッグ”! エコバッグやワンちゃんのおさんぽバッグなど、利用シーンをご紹介します。

・マルサン豆乳あみあみバッグの作りかた

マルサン豆乳あみあみバッグの作りかたを動画とテキストでご説明。バッグを縦横360°回転させた動画もあるので細かい部分も確認できます。



・写真ギャラリー

制作したバッグの数々をギャラリー形式でご紹介。どのアイテムを選ぶか、バッグのどの部分を使うかによっても柄の出かたが変わるので奥が深いんですよ!

・みなさんからの投稿

お客様が制作して下さったオリジナリティーあふれる“マルサン豆乳あみあみバッグ”をご紹介します。



■特設サイト「豆乳パックを使ってなにができるかな?」内の動画は公式 YouTube で公開中!

特設サイト「豆乳パックを使ってなにができるかな?」内の動画はマルサンアイ公式 YouTube にて公開しております。特設サイトにはない、おまけ動画もございますのでぜひアクセスしてみてください。

<マルサンアイ公式 YouTube> <https://www.youtube.com/user/MARUSANAI>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者: 代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金: 8億65百万円

設立: 1952年3月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2019年9月期の売上は、273億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課

担当: 河合 美琴 TEL: 03-5333-7200 MAIL: marusanai_pr@marusanai.co.jp