2021年9月期決算説明会

マルサンアイ株式会社

目次

2021年9月期のトピックス …… 2
2021年9月期業績 …… 3
セグメント別業績推移 …… 4
2022年9月期業績予想 …… 5
今後の事業展開 …… 6
主な新製品・リニューアル品のご案内 …… 8
SDGsの取り組み …… 12
ご参考資料 …… 14

2021年９月期のトピックス

売上高300億円突破

豆乳及びアーモンド飲料が好調に推移し、**13期連続増収**を記録。
中期経営計画目標「**売上高300億円以上**」を達成。

営業・経常・純利益減益

原材料費の増加（運賃、修繕費、労務費）および
広告宣伝費の戦略的投下により減益。

㈱匠美 豆乳バルク工場稼働

業務用豆乳ルートの強化

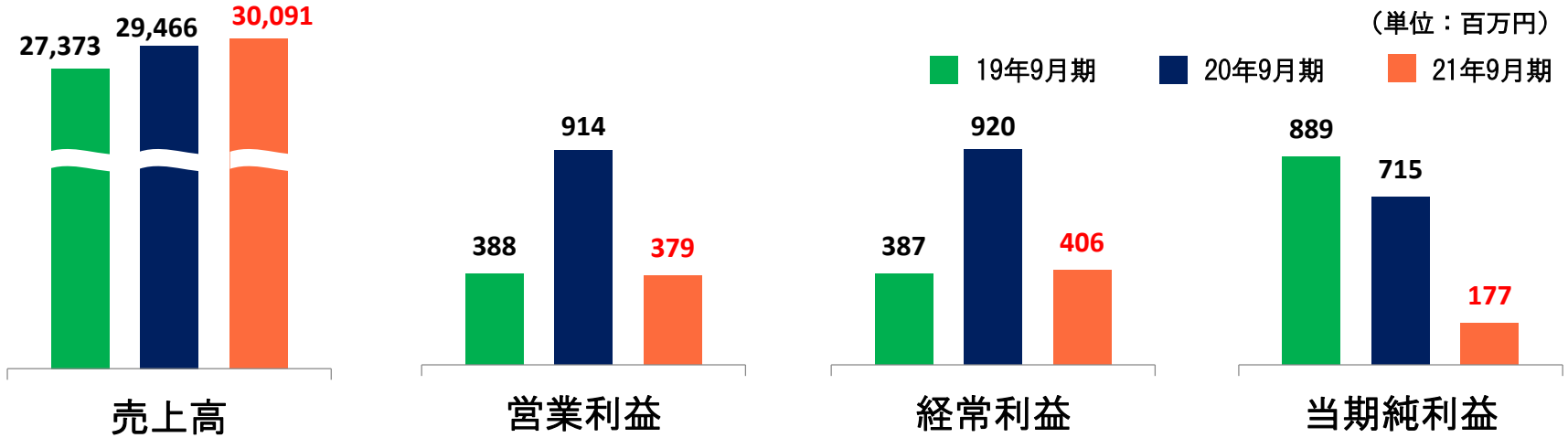
新物流倉庫を建設

物流費、保管コストを削減

2021年９月期業績（実績）

証券コード：2551

(単位:百万円)	20年９月期	21年９月期	前期比(%)	増減要因
売上高	29,466	**30,091**	2.1	豆乳及びアーモンド飲料が順調に推移
営業利益	914	**379**	△58.5	原材料費の増加（運賃、修繕費、労務費）、広告宣伝費の戦略的投下
経常利益	920	**406**	△55.8	営業利益の減少
当期純利益	715	**177**	△75.3	経常利益の減少
設備投資額	2,584	**1,926**	△25.5	
減価償却費	1,444	**1,442**	△0.1	



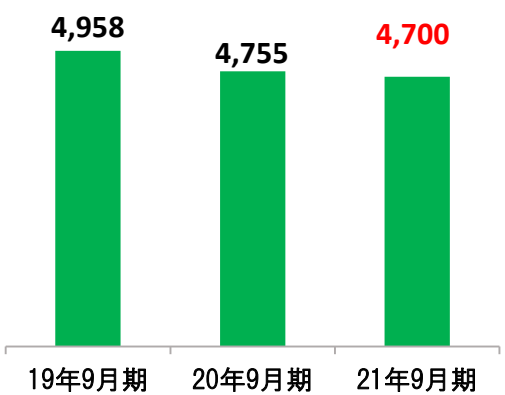
セグメント別業績推移

証券コード：2551

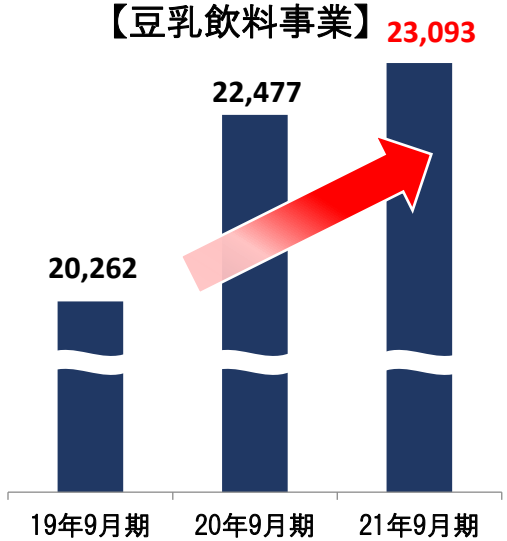
(単位:百万円)	20年９月期	21年９月期	前期比 (金額)	前期比 (%)	増減要因
みそ事業	4,755	**4,700**	△55	△1.2	
豆乳飲料事業	22,477	**23,093**	616	2.7	豆乳及びアーモンド飲料の伸長
その他食品事業	2,213	**2,278**	64	2.9	チルド製品の売上増
技術指導料その他	18	**18**	△0	△1.0	
合計売上高	29,466	**30,091**	624	2.1	

（単位：百万円）

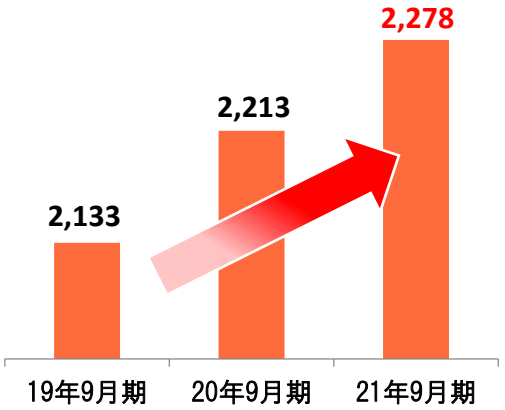
【みそ事業】



【豆乳飲料事業】



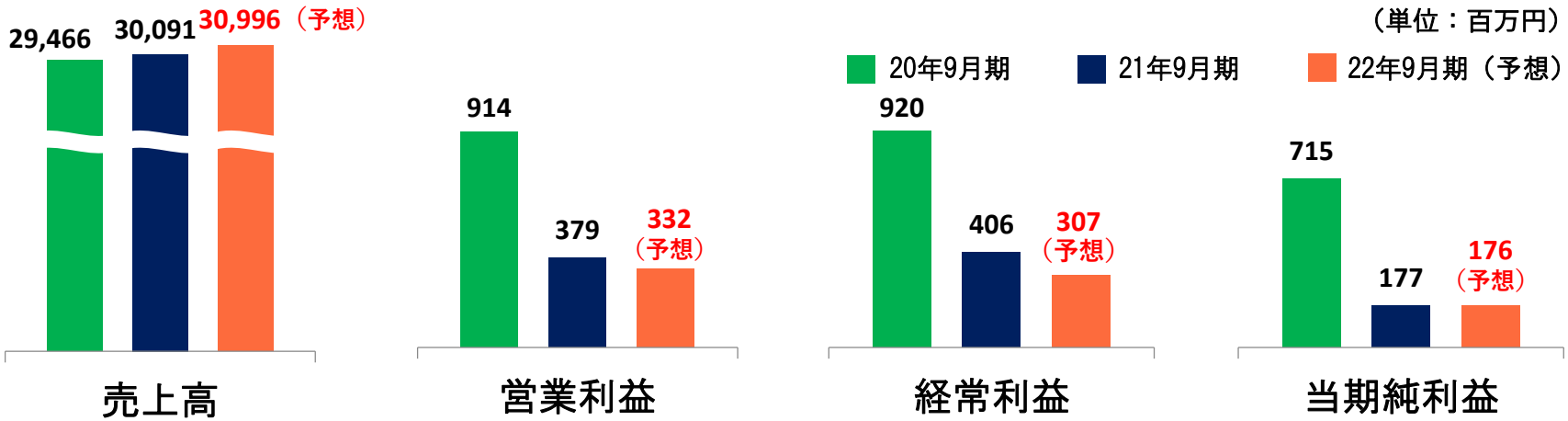
【その他食品事業】



2022年９月期業績予想

証券コード：2551

(単位:百万円)	21年 ９月期	22年９月期 （予想）	前期比 (%)	増減要因
売上高	30,091	**30,996**	3.0	豆乳及びアーモンド飲料の伸長
営業利益	379	**332**	△12.4	原材料費の高騰 広告宣伝費、販促費、減価償却費等増加
経常利益	406	**307**	△24.3	営業利益の減少
当期純利益	177	**176**	△0.3	経常利益の減少
設備投資額	1,926	**903**	△53.1	21年9月期は新物流倉庫建設費用、 バルク工場設備等により増加
減価償却費	1,442	**1,445**	0.2	



今後の事業展開①

事業テーマ：３ド+BSC

（３ド…鮮度・チルド・アーモンド　BSC…バルク、即席みそ、調理みそ）

みそ事業

1.商品力の強化

鮮度みその拡売、新製品開発

2.利益体質の構築

即席みその部分内製化

調理みその内製化

3.海外市場の拡大

中国、タイ販社及び輸出の拡大

みそのハラール認証取得

豆乳飲料事業

1.業務用シェアの拡大

バルク（豆乳原料）の生産・出荷拡大

2.第３のミルクの強化

アーモンドミルク、オーツミルクの拡売

3.商品力の強化

新製品の拡売・開発

その他

1.チルド製品の拡売

2.大豆関連新製品の開発継続

今後の事業展開②

利益率の向上（DXの活用）

1.売上原価率の低下

・生産性の向上　・生産効率化、効率配送（SCM構築）

2.販管費率の低下

販管人件費の低減、管理可能経費の低減

3.運転資本回転率の低下

長期在庫削減、適正在庫

4.固定資産回転率の向上

売上増加、生産設備の効率化

2021年秋冬 主な新商品・リニューアル品

大地のおいしさから、新しい幸せを。
70th marusan
証券コード：2551

鮮度みそシリーズ

旨さ引き立つ新製法にリニューアル

「あわせ」大容量650ｇが新登場！

ひとつ上の豆乳シリーズ

シリーズ全面リニューアル
国産プレミアム大豆使用

・香り立つほっとみそ汁
・香り立つほっと赤だし

もっとフリーズドライ野菜の具

・若鯱家監修 カレー鍋スープ
・火の国華(はな)れ監修 豆乳鍋スープ

「鮮度みそ」シリーズ

シリーズラインナップ　2021年9月リニューアル

◆開封後**90日間常温保存**で鮮度を保つ鮮度ボトル
◆持ちやすく液だれしにくい、**片手で使える**液体調味料
◆**新製法**により「旨みの余韻」を楽しめる味へ

◆プロモーション活動
・伊原六花さん出演**新CM**（2021年10～11月中旬全国放送）
・各種SNS、Web、首都圏交通広告など

「ひとつ上の豆乳」シリーズ

ひとつ上の豆乳　2021年9月全面リニューアル

◆国産プレミアム大豆「るりさやか」使用

◆絹のようになめらかな飲み心地と澄んだ味わい

バイオマスプラストロー使用

環境に配慮したストローを使用

植物由来のバイオマスプラスチックを25%以上配合した「**バイオマスプラストロー**」を使用。
環境への配慮も「ひとつ上」です。

チルド製品のご紹介

「豆乳グルト」シリーズ

シリーズ累計販売個数
3,500万個突破！（2021年5月）

植物由来の乳酸菌を使用
乳成分不使用・コレステロール0

豆乳を使用した**チーズタイプ食品**

コレステロール95%オフ（※）
乳原料・着色料不使用
マルサンの濃縮豆乳を使用

チーズと同じように
いろいろなお料理に！

※豆乳スライス：日本食品標準成分表2015版（七訂）プロセスチーズと比較して
※豆乳シュレッド：日本食品標準成分表2015版（七訂）ゴーダチーズと比較して

SDGsの取り組み①

事業活動を通じて継続的に貢献する目標

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

イノベーションテーマ

- 各種研究機関との共同研究
- 大豆利用、品種開発への取り組み
- オカラの有効利用
- 環境負荷の低い製品の開発

食と健康テーマ

- 食育活動の推進
- フードバンク/子ども食堂への提供
- 地域健康づくりの推進
- 特定保健用食品/機能性表示食品の販売

エネルギー、環境テーマ

- 包材リサイクル活動の推進
- 二酸化炭素排出削減
- 水環境保全

人権尊重テーマ

- 女性社員の活躍推進
- 異業種、外国人、障がい者の採用

＋

社会に貢献する新たな継続目標

森林の持続可能を支援する活動

SDGsの取り組み②

「公益社団法人 国土緑化推進機構」へ寄付

森林の持続可能を支援する活動の一環として、「公益社団法人 国土緑化推進機構『緑の募金』」へ寄付を行い、林野庁長官より感謝状が贈呈されました。

感謝状

マルサンアイ株式会社殿

貴社は「緑の募金」の趣旨に賛同され多額の浮財を寄贈し国内外の森林・みどりづくりの推進に貢献するところ大なるものがありました よってここに感謝状を贈り謝意を表します

令和三年一月七日

林野庁長官 本郷浩二

愛知県岡崎市との包括連携協定

地域住民の健康づくりと地域活性化の推進を図る協定を締結取り組みの一環として、岡崎市内の幼稚園給食に「まめぴよ いちご」が採用されました。

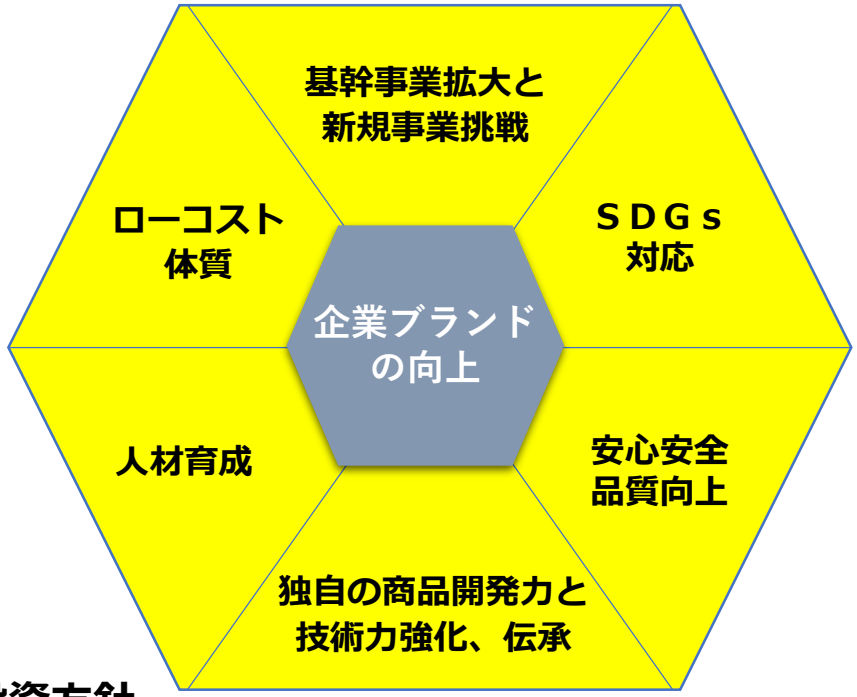
【ご参考資料】マルサングループ中期経営計画①

証券コード：2551

『 クリエイト　2023』（大地の恵みのリーディングカンパニー ）

マルサングループの目指す姿（戦略骨子）

食を通じて社会に必要とされる企業



基本戦略

(1)基幹事業の拡大と3ド（鮮度・ﾁﾙﾄﾞ・ｱｰﾓﾝﾄﾞ）
+ﾊﾞﾙｸ、海外への挑戦
(2)中長期を見据えた独自開発、技術力強化・伝承
(3)食品・安全方針、品質方針の実行
(4)ローコスト体質強化で収益力向上
(5)働き方改革、人材活躍の推進
(6)持続可能な開発と企業活動（SDGs対応）

財務戦略

(1)売上の拡大　300億円以上

(2)営業利益率の向上　4%以上

(3)投資と資本政策を支えるＣＦの創出

成長投資方針

収益の安定的な確保の為、安全・安心、人材育成投資、ＤＸ（ＭＤＸ）、既存工場の再配置設備も積極的に行うとともに広告宣伝、研究開発に注力していく。
海外においては引き続き中国、東南アジア拡大を視野に入れ投資をしていく。

自己資本の拡大

自己資本比率30%以上、ROE10%以上を目指していく。

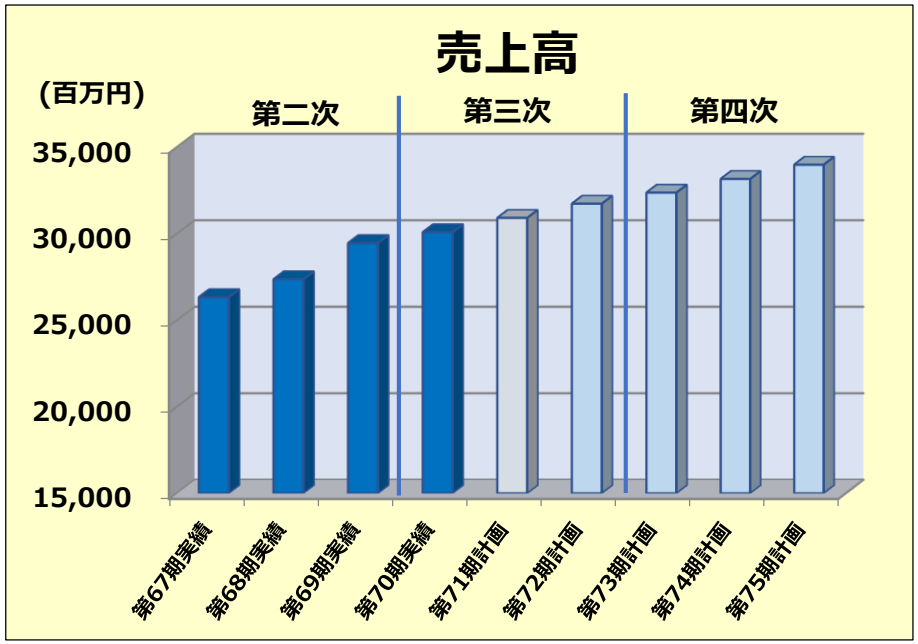
株主配当方針

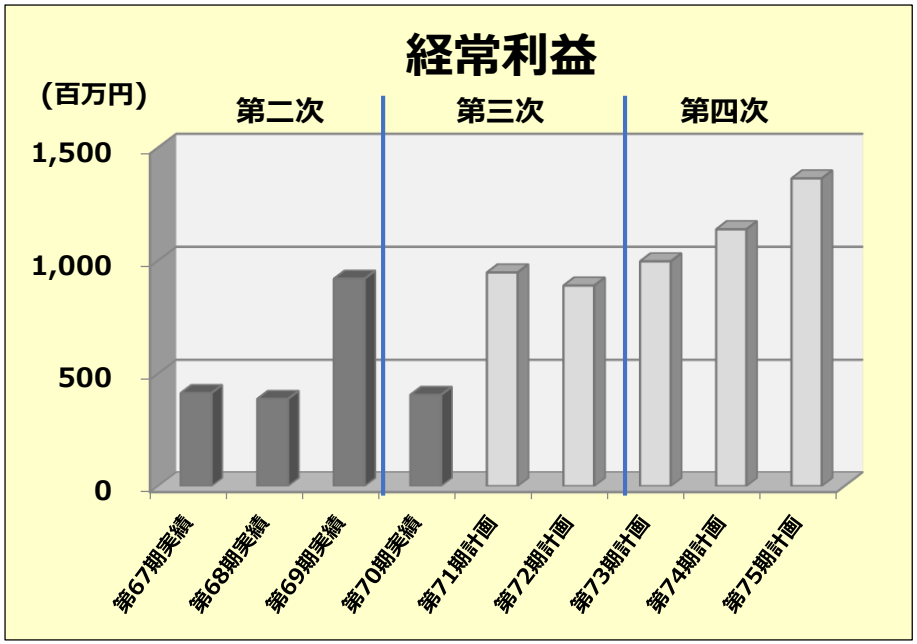
安定的に基本１株当たり30円の方針です。
それを基本とし、利益状況に応じて検討してまいります。

マルサングループ中期経営計画②

証券コード：2551

第70期（2021年度）－ 第72期（2023年度）
マルサングループ第三次戦略事業計画(概要)

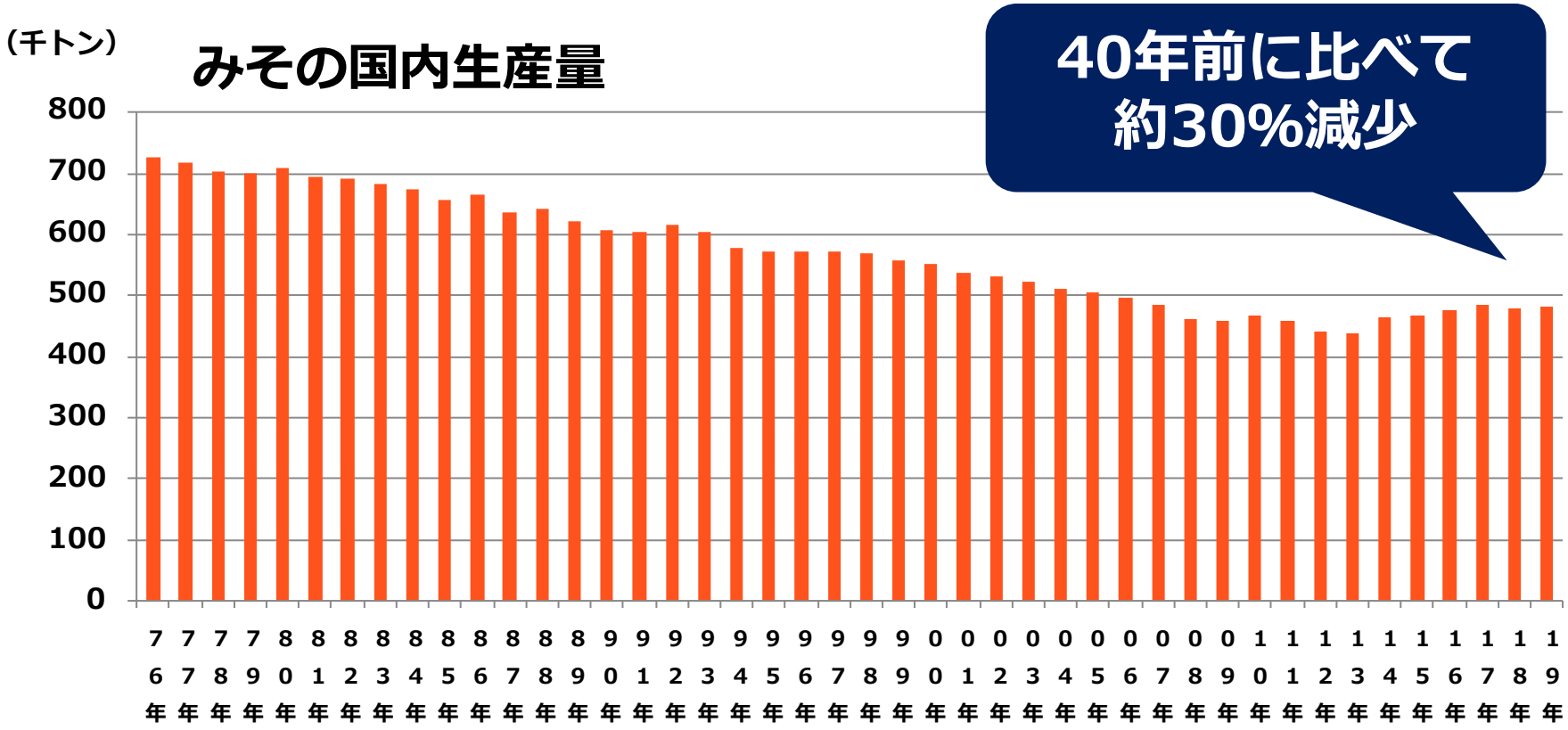




第三次事業構想			第70期 (20/9/21～21/9/20)	第71期 (21/9/21～22/9/20)	第72期 (22/9/21～23/9/20)
事業	豆乳事業	業務用拡大	豆乳出荷比率3%	豆乳出荷比率3.5%	豆乳出荷比率4%
	味噌事業	液状味噌の多様化	業務用準備	即席業務用	調理業務用
事業内カテゴリー	飲料	第３のミルク強化	豆乳売上比率4%	次世代ミルク発売	事業化
	チルド	増産及び多様化	増産体制確立	新拠点稼働	新素材
海外		売上比率拡大	売上比率20%		
生産設備		増産体制確保	バルク工場稼働	豆乳1ライン増設準備	豆乳増設ライン稼働

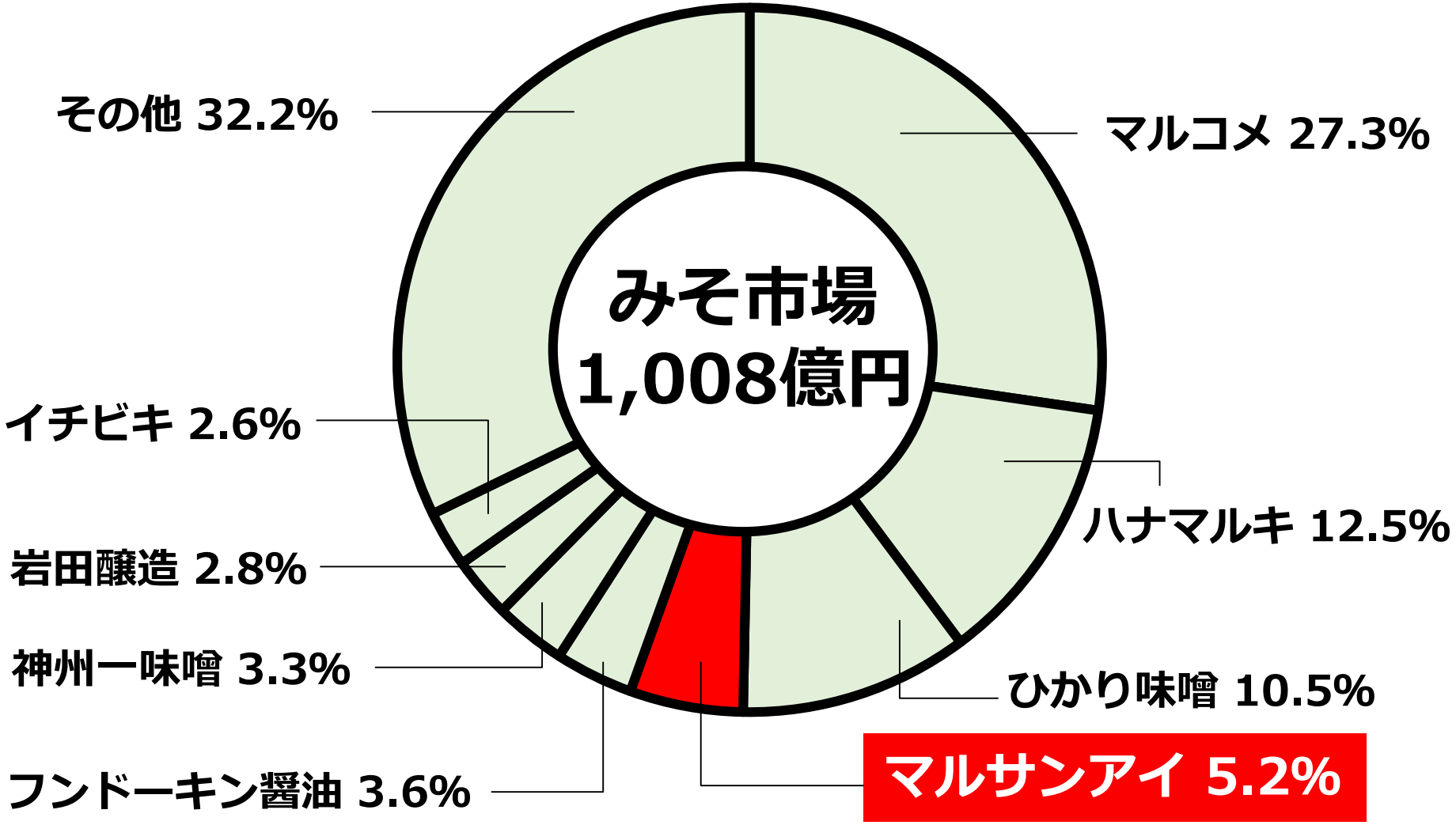
みそ市場の推移

食生活の多様化により減少傾向



資料：食料需給表（農林水産省）

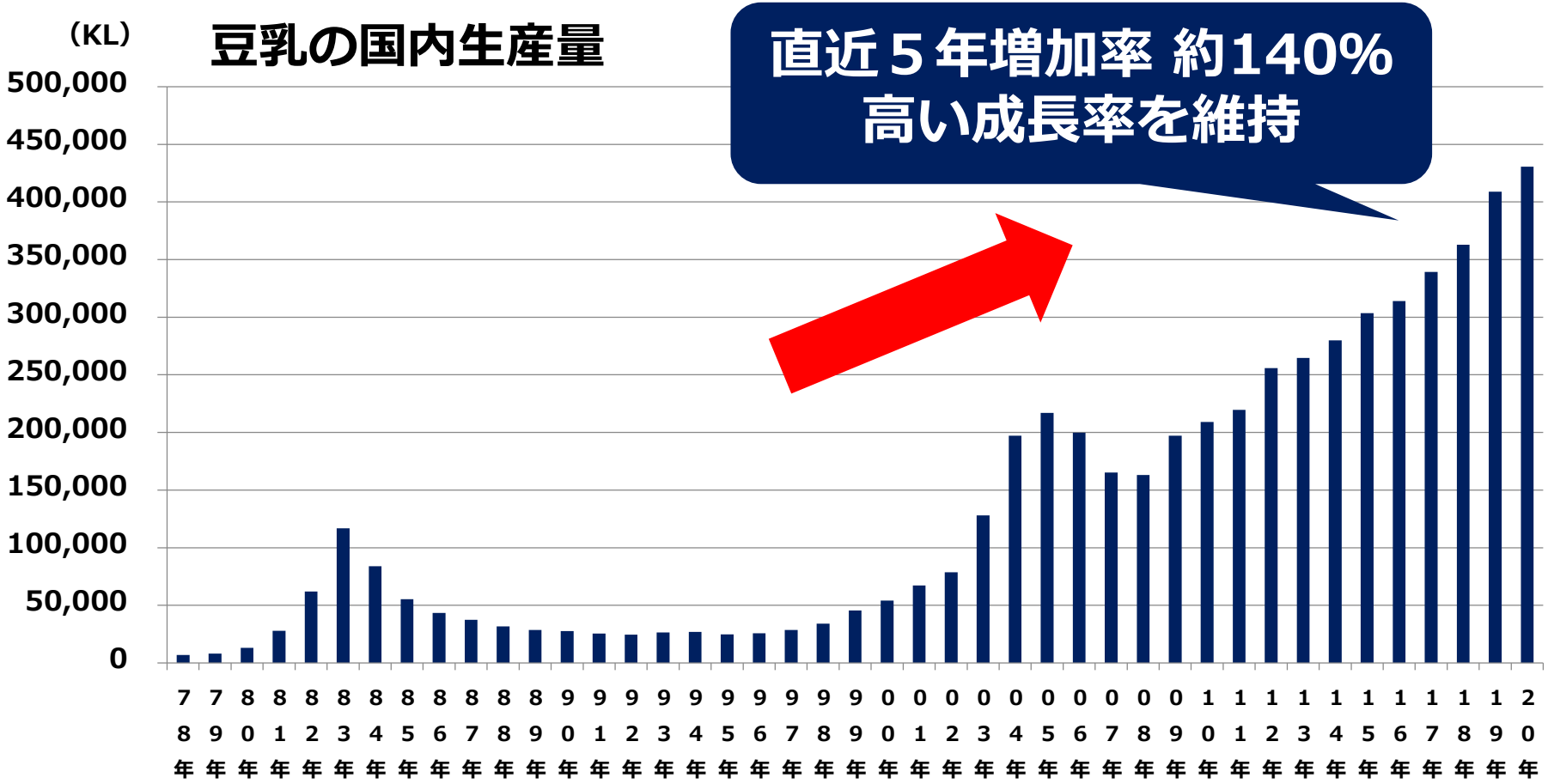
みそ業界シェア



資料：日刊経済通信社 2021年、富士経済食品ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ便覧 2020年販売見込額

豆乳市場の推移

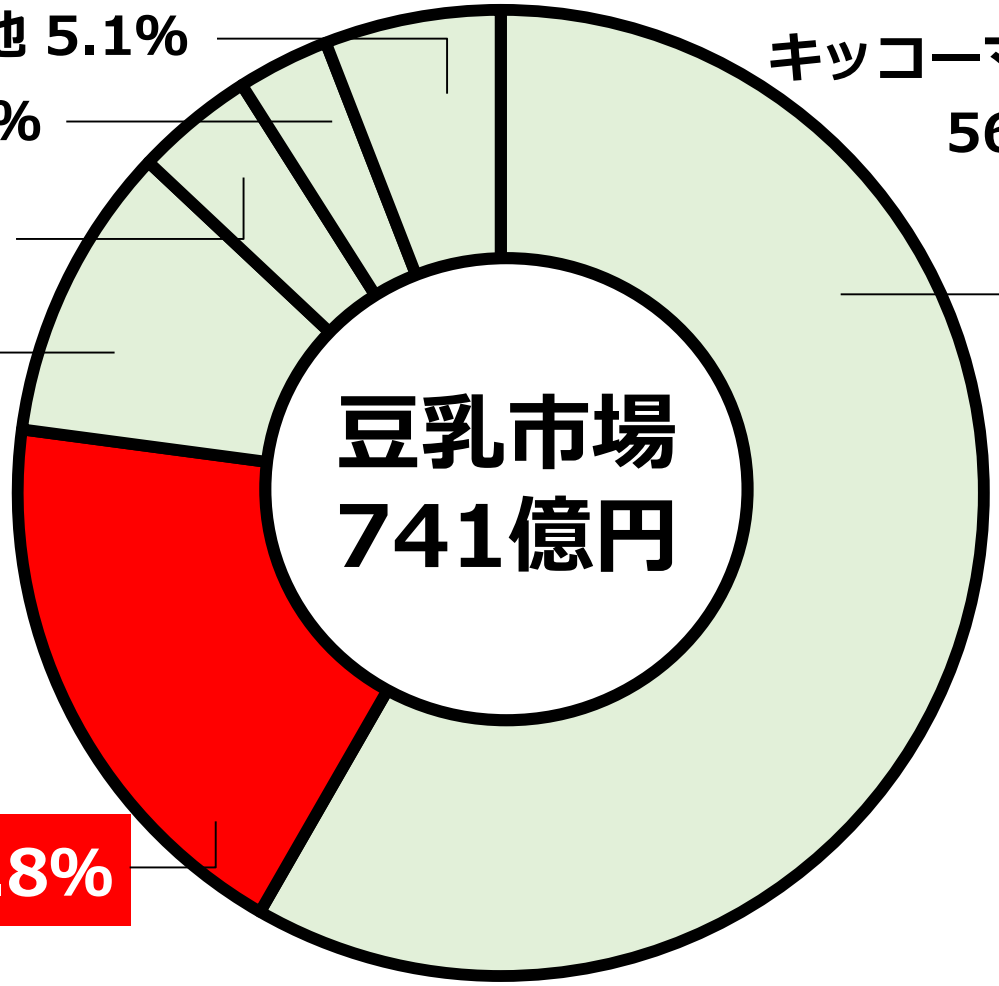
健康志向の高まりを背景に好調に推移



資料：豆乳等生産量等調査（日本豆乳協会）

豆乳業界シェア

中部、中国エリアではシェアNo.1！



資料：富士経済食品ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ便覧 2020年販売見込額

株主優待

基準日		9月２０日	3月２０日
贈呈時期		１１月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

1,500円相当

3,500円相当

4,500円相当

※画像は2021年11月送付の株主優待
※2021年11月は創業70周年記念株主優待品「マルサン坊やエコバッグ」を贈呈しました

株主様割引制度

◆特別割引クーポン◆

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

ご注文合計金額
(税込)より

35%OFF

※「豆乳グルト」は
割引対象外です。

クーポンコード
【見　本】

有効期限：xxxx年x月xx日
お一人様１回限りのご利用
他のクーポンとの併用不可

株主様特別割引クーポン

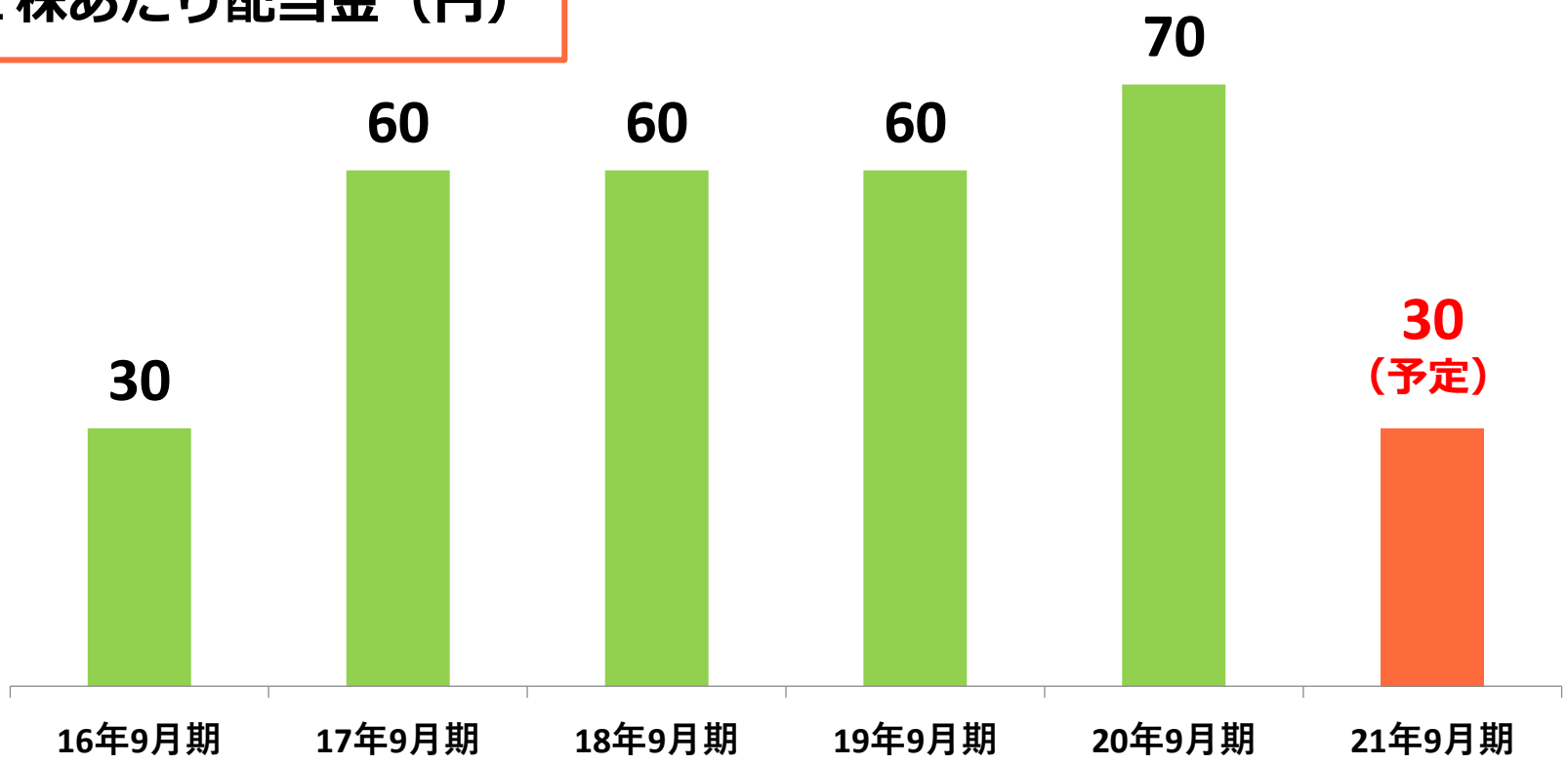
◆当社公式オンラインショップ
「大豆ひとすじマルサンアイ」で使える割引クーポン
◆株主優待に同封してお届けします。

配当金の推移と予定

証券コード：2551

安定的に基本1株当たり30円の方針です。
これを基本とし、利益状況に応じて検討してまいります。
配当は年１回、12月お支払予定です。

１株あたり配当金（円）



20年９月期配当の内訳　　普通配当６０円　７０周年記念配当１０円

本資料のうち、業績予想等に記載されている予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る、本資料発表日現在における仮定を前提としております。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料はあくまで弊社をより深くご理解いただくための資料であって、本資料による投資等何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料のご利用に関しましては、ご自身の判断と責任にてお願いいたします。

大地のおいしさから、新しい幸せを。
marusan

お問い合わせ連絡先：マルサンアイ㈱管理統括部総務人事課
[電　話] ０５６４－２７－３７００
[メール] homepage.ir@marusanai.co.jp