第3回　株主様懇談会

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

本日のスケジュール

1.ご挨拶
2.会社概要説明（代表取締役社長渡辺）
3.動画視聴
4.質疑応答
5.新製品試食会、豆乳試飲会
6.お楽しみ抽選会
（15:30頃終了予定）

2018. 05. 26

会社概要

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

◆ 商号	マルサンアイ株式会社
◆ 公開市場	名証二部（証券コード：2551）
◆ 設立	1952年（昭和27年）3月7日
◆ 代表者	代表取締役社長 渡辺邦康（わたなべ　くにやす）
◆ 資本金	8億65百万円（2017年9月20日現在）
◆ 決算期	9月20日
◆ 事業内容	大豆を主原料とするみそ、豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売
◆ 従業員数	381名（2017年9月20日連結）※パート・アルバイト等含まず
◆ 子会社	㈱匠美、㈱玉井味噌、マルサンアイ鳥取㈱、 丸三愛食品商貿（上海）有限公司、 マルサンアイ（タイランド）株式会社
◆ 関連会社	アメリカン・ソイ・プロダクツINC.、海寧市裕豊醸造有限公司

子会社概要（国内）

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

株式会社匠美

所在地	富山県中新川郡立山町
設立	1983年8月
資本金	38百万円
従業員	8名
事業内容	ミネラルウォーターの製造販売

株式会社玉井味噌

所在地	長野県東筑摩郡筑北村
設立	1973年9月（創業1948年4月）
資本金	45百万円
従業員	11名
事業内容	みその製造販売及び食品の販売

マルサンアイ鳥取株式会社

所在地	鳥取県鳥取市河原町
設立	2016年1月
資本金	2億50百万円
従業員	33名
事業内容	豆乳、飲料及びその他食品の製造

子会社概要（海外）

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

丸三愛食品商貿（上海）有限公司

所在地	中国　上海市閔行（ミンハン）区
設　立	2012年3月
資本金	540万元
従業員	6名
事業内容	加工食品、食品原料、食品包装資材、食品加工用設備の卸売り、輸出入及びその他の連業務

マルサンアイ（タイランド）株式会社

所在地	タイ王国　バンコク
設　立	2017年1月
資本金	20百万バーツ
従業員	2名
事業内容	食品の輸出入販売等

関連会社概要（海外）

アメリカン・ソイ・プロダクツINC.

所在地	Saline, Michigan U.S.A
設　立	1985年6月
資本金	49,000米ドル
従業員	59名
事業内容	豆乳、飲料及び調味類の製造販売

海寧市裕豊醸造有限公司

所在地	中国　海寧市
設　立	1995年1月
資本金	630万元
従業員	90名
事業内容	醸造調味料の製造・加工

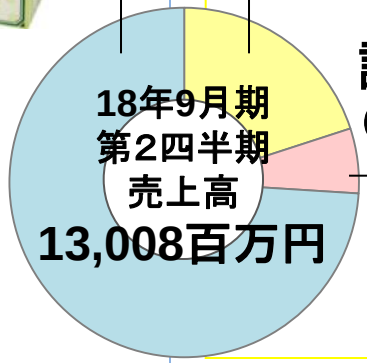
製品紹介

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

豆乳飲料事業（売上構成比70.0%）

豆乳（売上構成比61.0%）

飲料（売上構成比9.0%）



みそ事業（売上構成比19.6%）

生みそ（売上構成比15.8%）

液状みそ（売上構成比0.6%）

調理みそ（売上構成比1.4%）

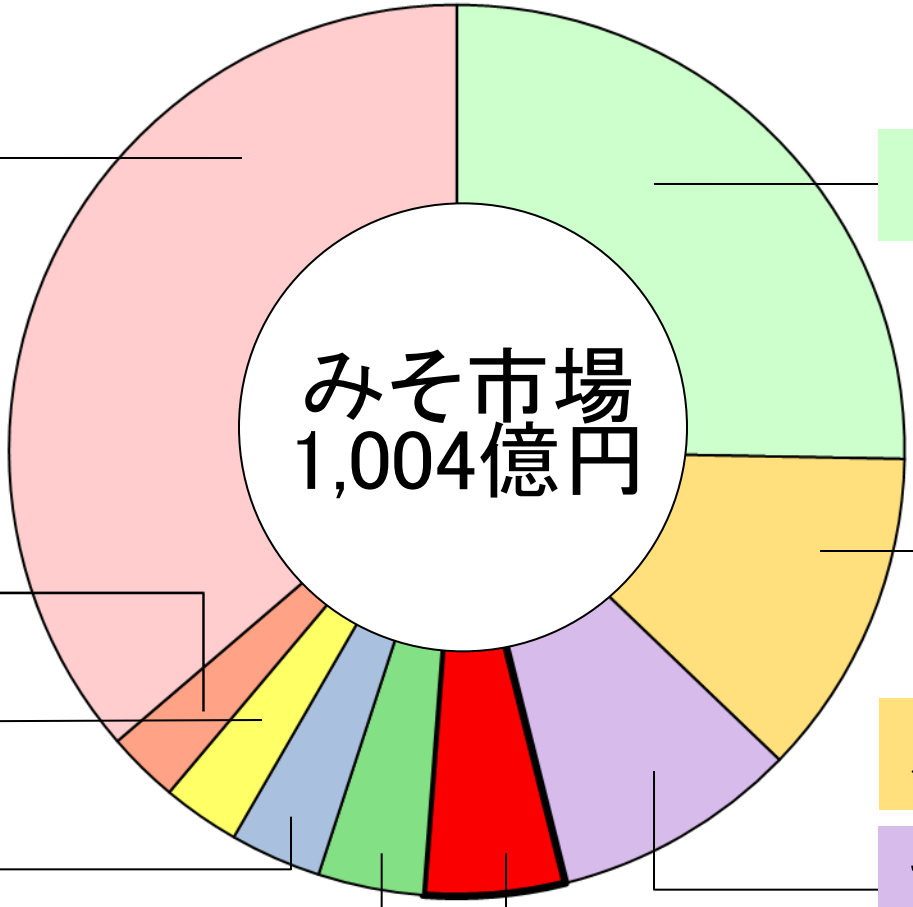
即席みそ（売上構成比1.8%）

その他食品事業（売上構成比10.3%）

※ 売上高構成比には、上記の他に技術指導料その他（0.1%）がございます。

みそ業界シェア（業務用含む）

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan



その他　35.8%

マルコメ　25.4%

イチビキ　2.6%

岩田醸造　2.8%

フンドーキン 3.3%

神州一味噌　3.8%

ハナマルキ　12.1%

ひかり味噌　9.2%

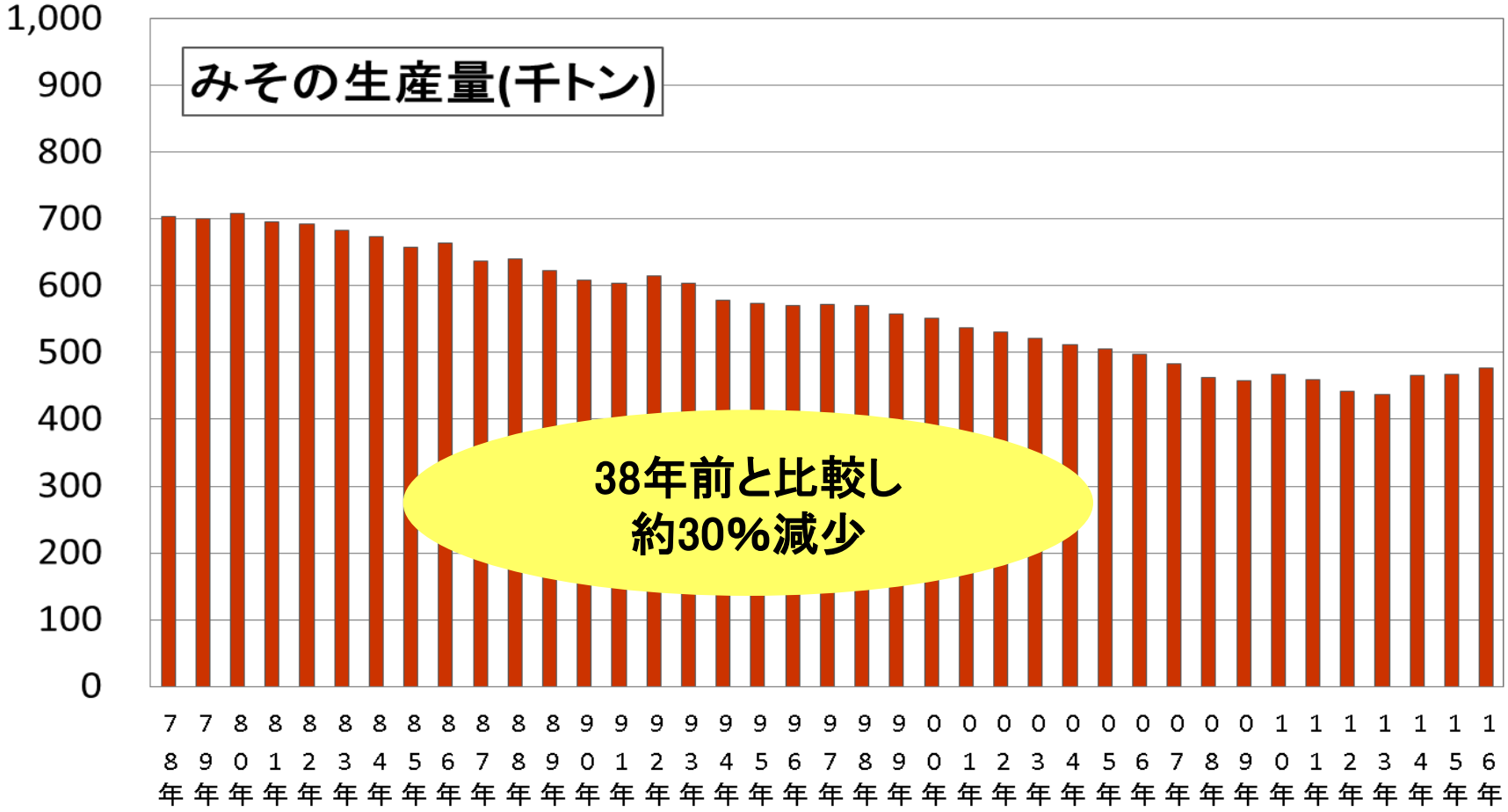
マルサンアイ 5.0%

資料：日刊経済通信社　2018年、富士経済食品ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ便覧 2017年販売見込額

みそ市場の推移

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

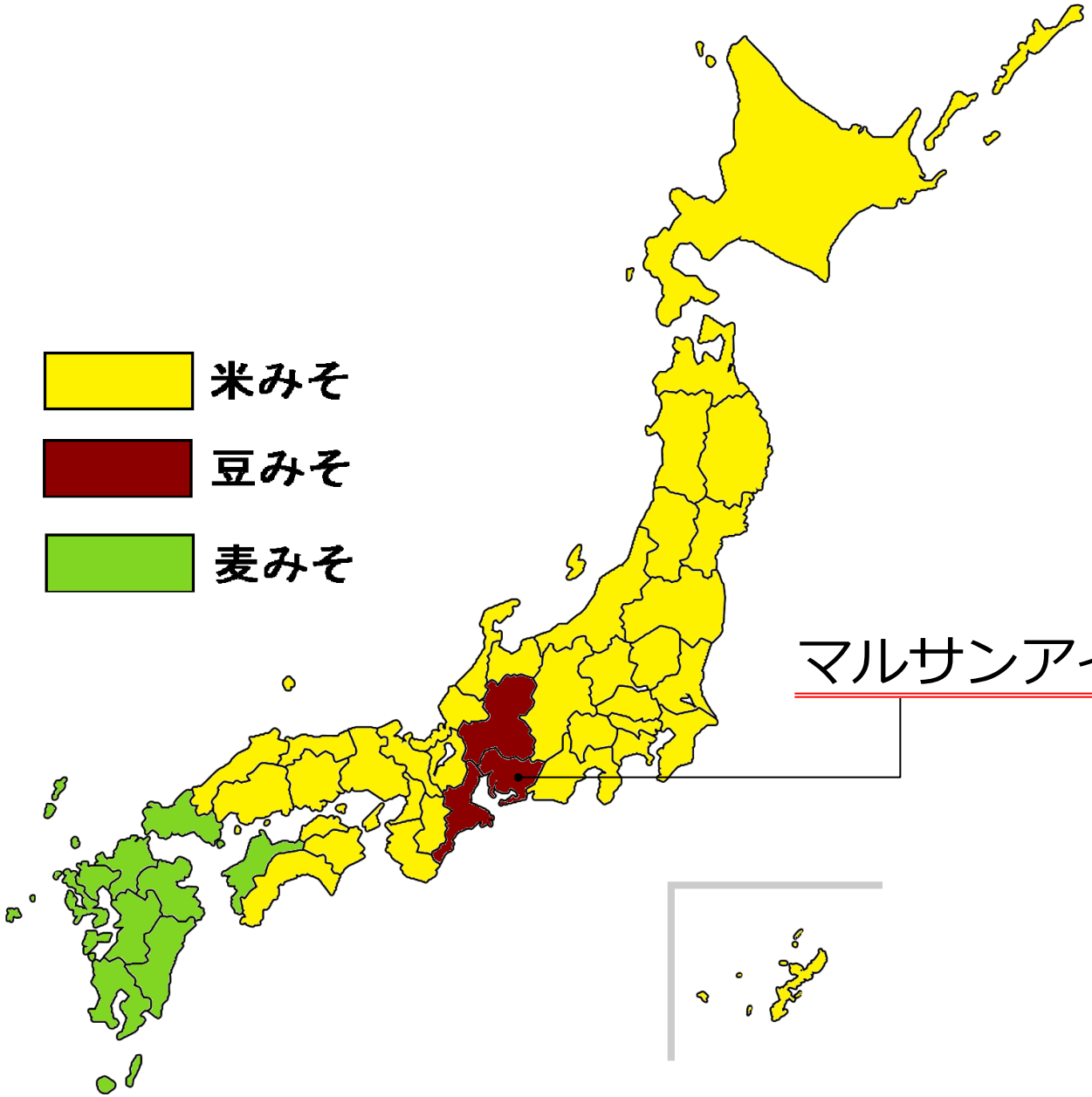
近年は若干回復するも
食生活の多様化により減少傾向



資料：食料需給表（農林水産省）

日本全国みそマップ

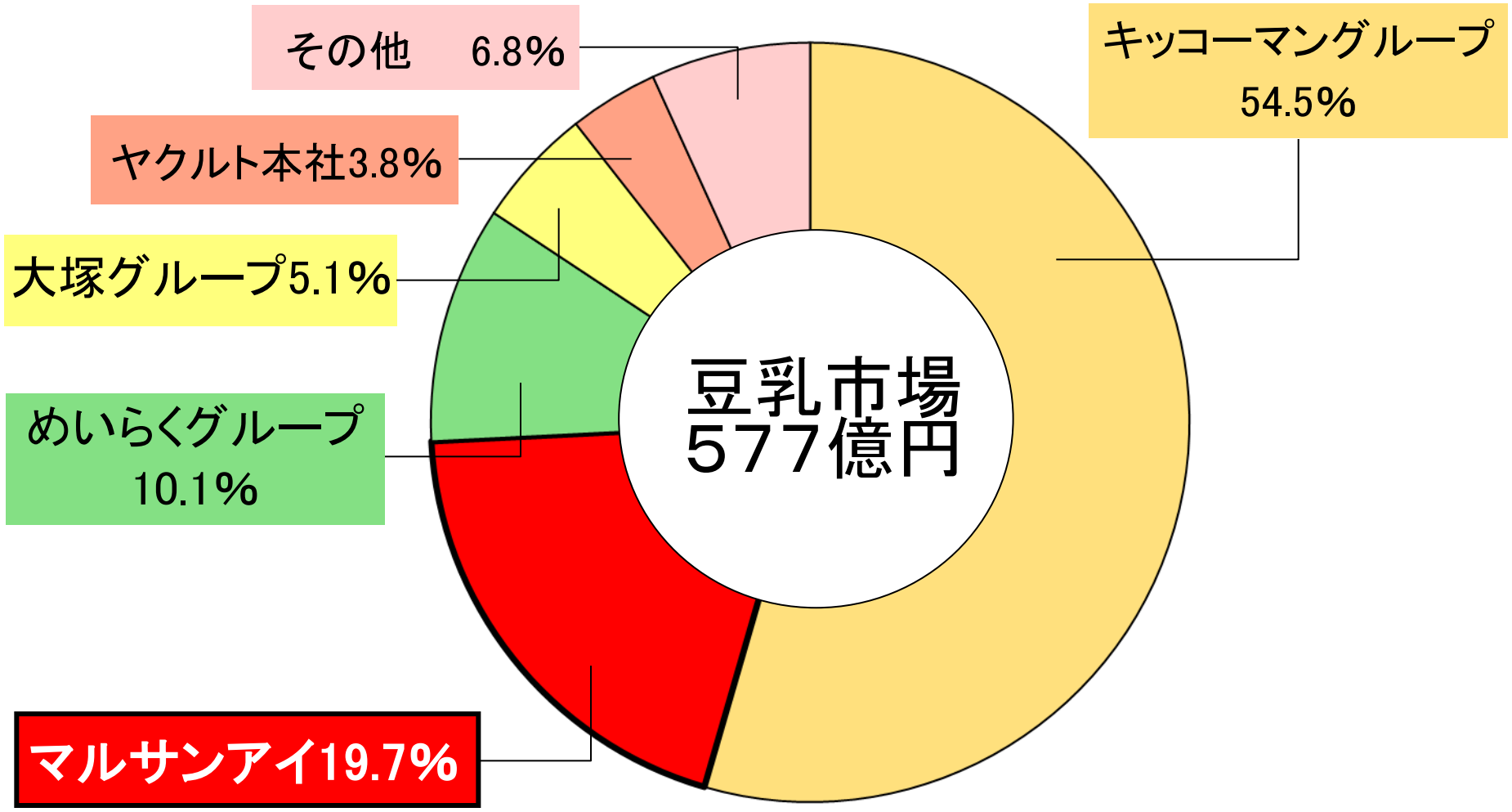
自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan



豆乳業界シェア

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

中部、中国、九州エリアではシェアNo.1！



資料：富士経済食品ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ便覧 2017年販売額（見込）

豆乳市場の推移

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

健康志向の高まりを背景に好調に推移

資料：豆乳等生産量等調査（日本豆乳協会）

マルサンみその変遷

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

業界初の「あわせみそ」

米・麦・豆に次ぐ新しい区分

究極のあわせみそ
「味の饗宴」

豆・米・麦の三種の
麹を元から仕込んだ
業界初のみそ

1960年代　1970年代　1980年代　1990年代　2000年代　2010年代

カップ入りみそ

新しい容器形態

新潟特産の「こうじみそ」

全国ヒットしナショナルメーカーへ

業界初の鮮度
ボトル入りみそ

「香りつづくとろける
味噌」シリーズ

「香りつづくとろける味噌」シリーズ

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

業界初の鮮度ボトル入り液状みそ

常温で90日間
鮮度を維持

だし入りこしこうじ

だし入りあわせ

だし入り減塩あわせ

だし入り赤だし

とろける甘味噌だれ

空気に触れにくい、二重構造の鮮度ボトル

液だれしにくく、使う分だけ出しやすい

いろいろな料理の調味料にも使える

マルサン豆乳の変遷

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

岡崎市仁木町に
豆乳飲料工場建設

群馬県に
関東工場建設

熊本県に
協力工場提携

1970年代　1980年代　1990年代　2000年代　2010年代

米国ミシガン州に合弁会社
アメリカン・ソイ・プロダクツINC.設立

岡崎市柱町に健康飲料販売会社設立

鳥取県に子会社
マルサンアイ鳥取㈱設立

マルサン豆乳の変遷

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

レトルトパウチ入り豆乳

テトラ・アセプティックブリックパック（TAB）製造販売開始

国産大豆の調製豆乳

カロリーオフ豆乳シリーズ

1970年代　1980年代　1990年代　2000年代　2010年代

ピュアパック(要冷蔵)入り豆乳

デカマメ1000ml

リキャップ付容器導入

ヘリキャップ付容器導入

タニタカフェ®監修商品

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

オーガニック無調整豆乳

オーガニック調製豆乳

アーモンドミルク ナチュラル&リラックス

こだわりのオーガニック素材を使用

安心・安全を求めるヘルシー志向のユーザーに訴求

タニタカフェ®とは？

健康総合企業のタニタが提案する「楽しく」「リラックス」をテーマにしたカフェです。

豆乳飲料冷たいコーンスープ

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

業界初

クラッシュコーンの新食感！

紙パックの固形物入り豆乳飲料

食品向け紙容器メーカー世界大手
「SIG Combibloc Group」の容器を採用

栄養機能食品（ビタミンE）

1本あたりビタミンE 15mg配合

たんぱく質	食物繊維	イソフラボン
5.9ｇ	4.6ｇ	18mｇ

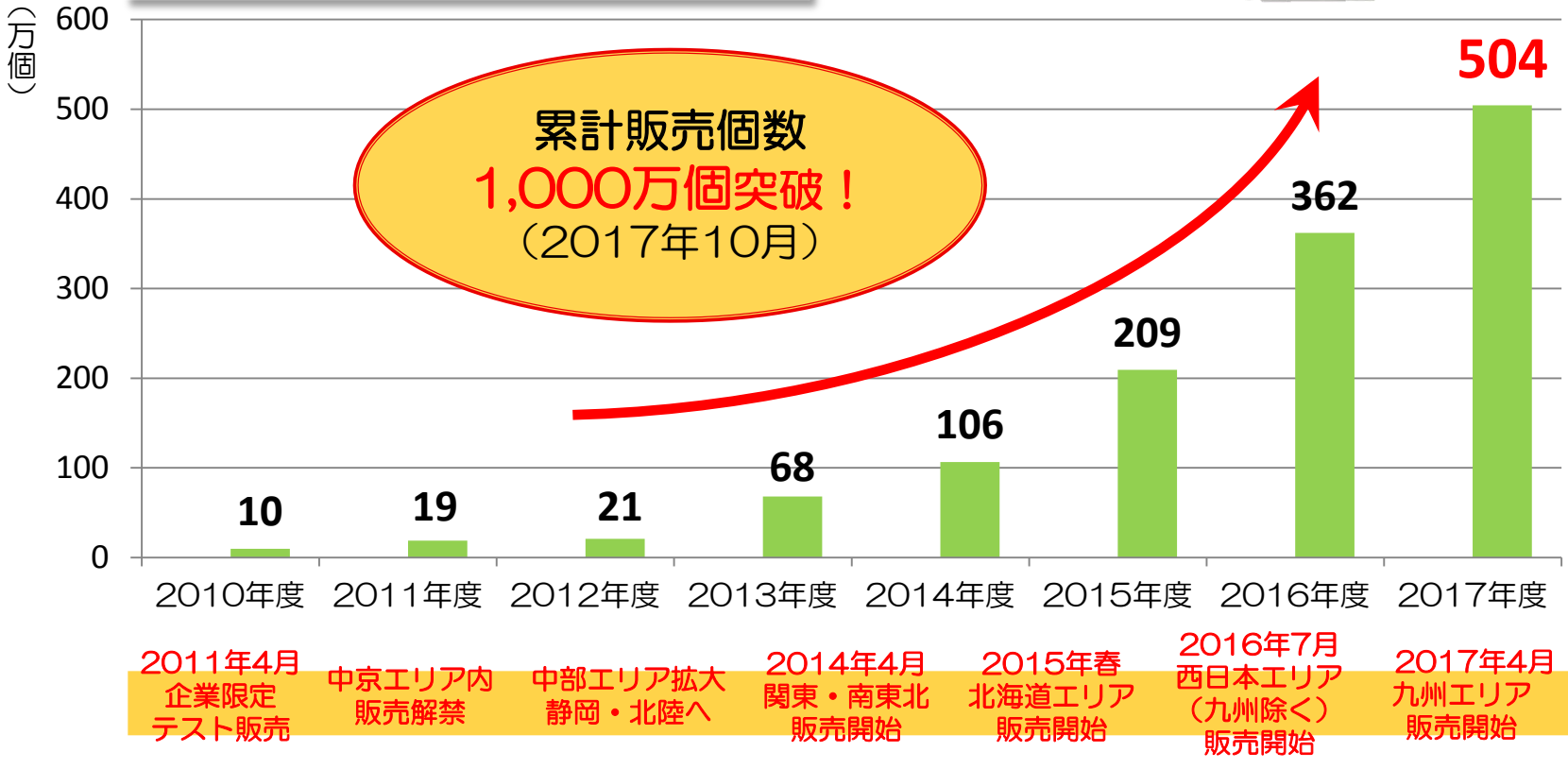
豆乳グルト（豆乳×乳酸菌）

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

- 豆乳の「豆臭さ」や「渋み」を抑える技術
- みそで培った発酵技術

2018年４月
加糖タイプ200ｇ
新発売！
（東日本限定）

豆乳グルト販売個数　年次推移



2018年9月期第2四半期のトピックス

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

豆乳飲料事業が順調に推移し7期連続の
増収となり、過去最高を記録。

マルサンアイ鳥取㈱の減価償却費の増加により
営業減益。
円高によるデリバティブ評価損を計上したため、
経常・最終減益。

2018年9月期第2四半期業績（実績）

自然の恵みから、おいしさと健康を。 marusan

（単位：百万円）	17年9月期 第2四半期	18年9月期 第2四半期	前年同期比	前年同期比(%)	増減要因
売上高	**12,292**	**13,008**	**715**	**5.8**	
みそ事業	*2,397*	*2,547*	*149*	*6.2*	
生みそ	*1,991*	*2,053*	*62*	*3.1*	海外向け、業務用の増加、また、メディアの赤だし特集もあり出荷量増加
調理みそ	*187*	*177*	*△10*	*△5.4*	主力製品の酢みそ、からし酢みそ等が減少
即席みそ	*219*	*233*	*13*	*6.3*	多食タイプ製品、特に「懐石仕立本場赤だし6食」が堅調に推移
液状みそ	*—*	*83*	*—*	*—*	「香りつづくとろける味噌」シリーズ拡売
豆乳飲料事業	*8,566*	*9,105*	*539*	*6.3*	
豆乳	*7,192*	*7,934*	*742*	*10.3*	無調整豆乳、海外向け製品、200ml製品等が好調に推移
飲料	*1,373*	*1,170*	*△203*	*△14.8*	受託製造品が減少
その他食品事業	*1,320*	*1,347*	*26*	*2.0*	「豆乳グルト」、水煮大豆等が堅調に推移
技術指導料その他	*8*	*8*	*△0*	*△2.1*	
営業利益	**406**	**144**	**△261**	**△64.4**	マルサンアイ鳥取の減価償却費の増加
経常利益	**575**	**108**	**△467**	**△81.2**	円高によるデリバティブ評価損を計上
四半期純利益	**364**	**243**	**△121**	**△33.3**	マルサンアイ鳥取の補助金収入があるも、経常利益減少のため減益

2018年9月期通期業績(予想)

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

(単位:百万円)	17年9月期	18年9月期 予想	前期比	前期比(%)	増減要因
売上高	25,345	25,769	423	1.7	
みそ事業	*4,594*	*4,748*	*153*	*3.3*	
豆乳飲料事業	*18,659*	*19,070*	*411*	*2.2*	新製品、海外向け製品の拡売
その他食品事業	*2,073*	*1,930*	*△142*	*△6.9*	
技術指導料その他	*17*	*18*	*0*	*3.1*	
営業利益	710	460	△249	△35.2	減価償却費、変動経費の増加
経常利益	922	444	△477	△51.8	
当期純利益	413	733	319	77.4	マルサンアイ鳥取補助金収入
設備投資額	5,119	725	△4,394	△85.8	前年実績の内、マルサンアイ鳥取の設備投資額は約42億円
減価償却費	867	1,368	501	57.8	マルサンアイ鳥取分が増加

みそ事業の今後の展開

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

① 商品力の強化

鮮度みその拡売、新製品開発

②みそ事業の利益体質の構築

合理化によるコスト削減

③ 加工用原料の販売強化

業務用みその販売強化

④ 海外市場の拡大

中国、タイ販社及び輸出の拡大

豆乳飲料事業の今後の展開

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

①鳥取新工場の生産性向上

新規採用及び効率生産により、生産量の増加を図る
第2期工事の早期着工

② 商品力の強化

新製品の拡売・開発

③ 海外向け製品の拡売

輸出の拡大・日本国内における販売強化

④ 第3のミルクの強化

「あまざけ」の拡大
自社ブランドのアーモンドミルクの拡売

その他の今後の展開

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

①「豆乳グルト」の拡売

販売店舗数の拡大に伴う販売個数の増加
新製品の拡売

② 安全・安心への取り組み

FSSC22000の適正運用及び範囲の拡大

③ 大豆関連新製品の開発

株主優待のご紹介

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

100株 ～ 199株

当社製品詰め合わせ1，500円相当（小売参考価格）を年2回贈呈します。

200株 ～ 999株

当社製品詰め合わせ3，500円相当（小売参考価格）を年2回贈呈します。

1，000株以上

当社製品詰め合わせ4，500円相当（小売参考価格）を年2回贈呈します。

2018年5月株主優待（1,500円）

2018年5月株主優待（3,500円）

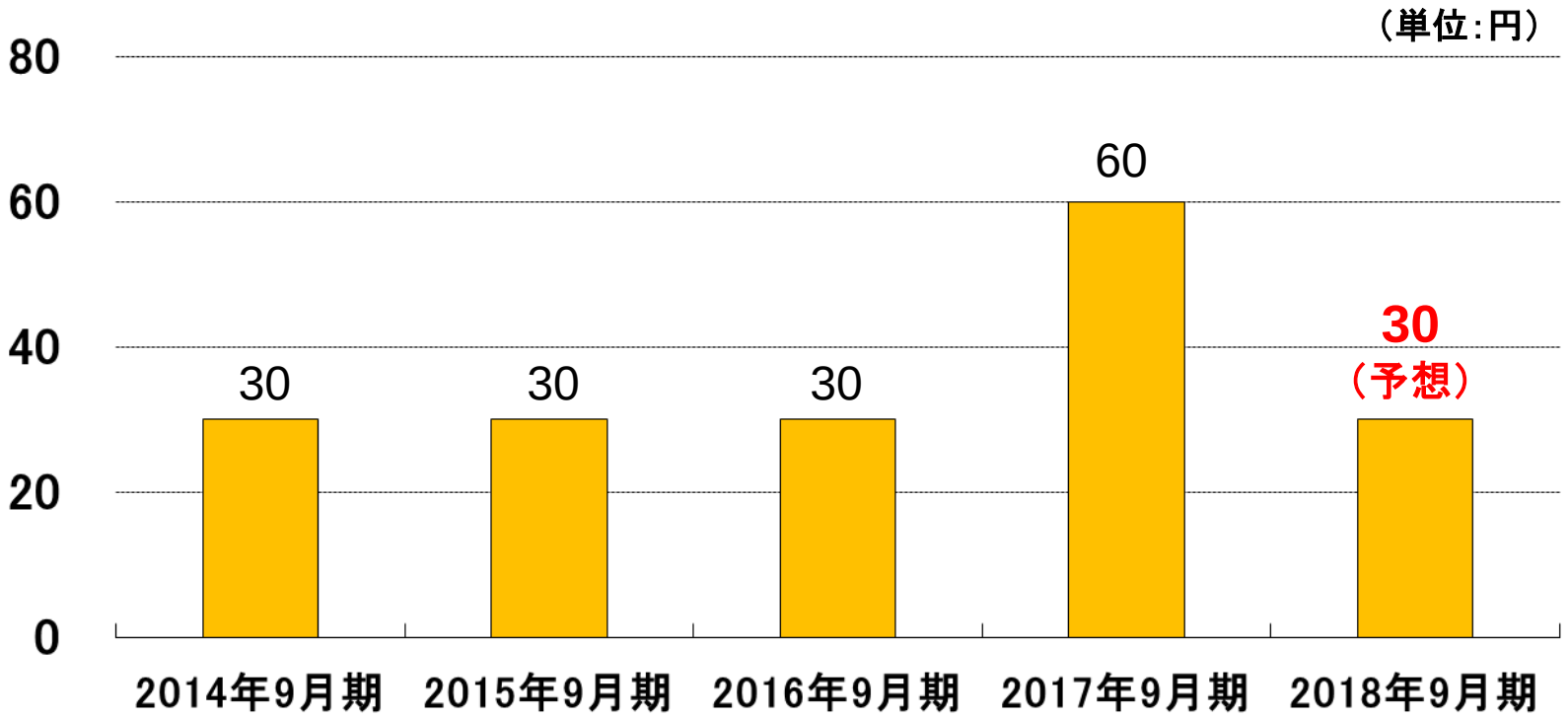
2018年5月株主優待（4,500円）

©2013, 2018 SANRIO CO., LTD.　APPROVAL NO. 590251 S/D・G

配当金の推移と予想

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

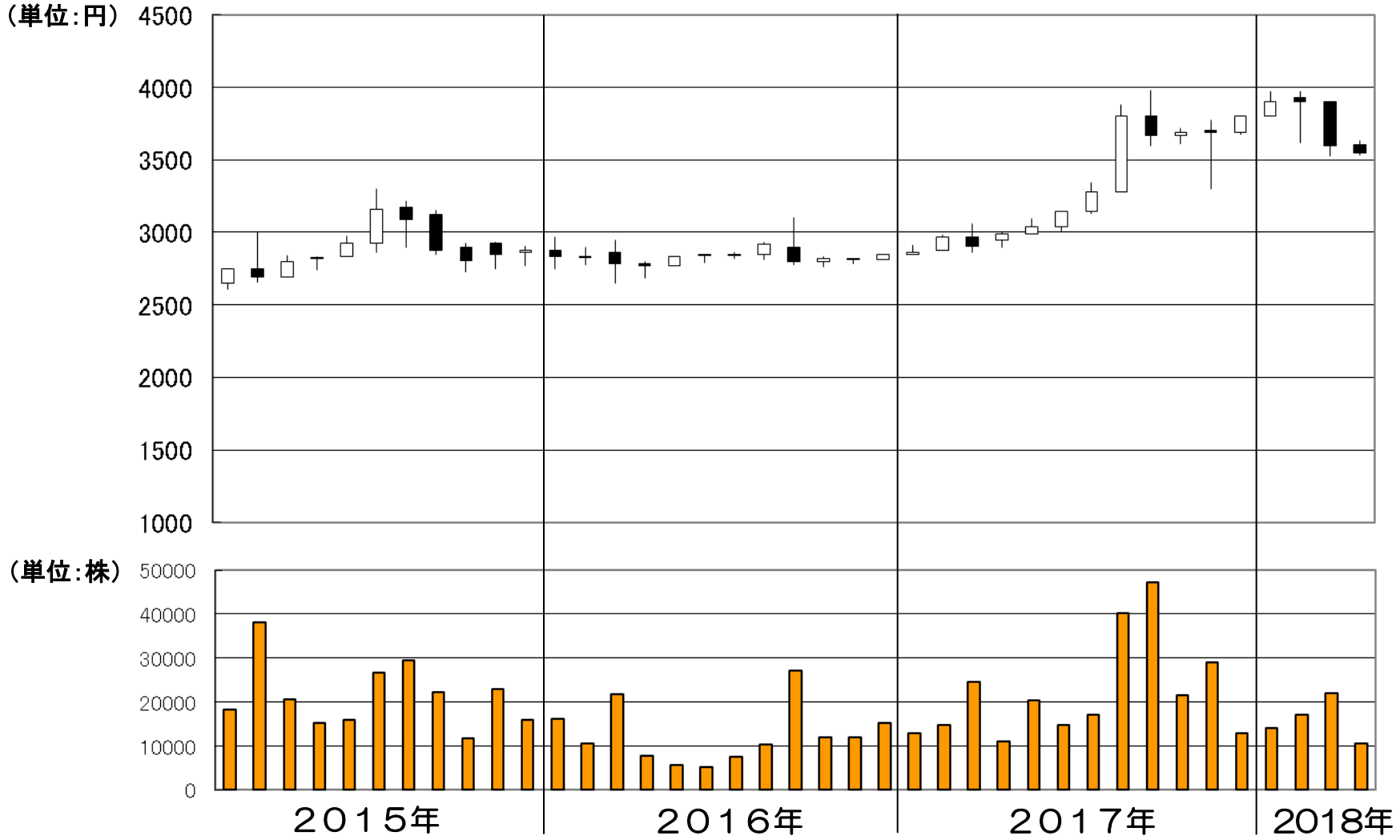
当社の配当政策	安定的に基本1株当たり30円の方針です。 これを基本とし、利益状況に応じて検討してまいります。



注）2016年3月21日を効力発生日として、普通株式5株につき1株の割合で株式併合を実施いたしました。
2015年以前の配当金につきましても、株式併合後の基準で換算しております。

株価の推移

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan



注）2016年3月21日を効力発生日として、普通株式5株につき1株の割合で株式併合を実施いたしました。
2015年以前の株価・出来高につきましても、株式併合後の基準で換算しております。

本資料のうち、業績予想等に記載されている予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在における仮定を前提としております。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料はあくまで弊社をより深くご理解いただくための資料であって、本資料による投資等何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料のご利用に関しましては、ご自身の判断と責任にてお願いいたします。

自然の恵みから、おいしさと健康を。
marusan

お問い合わせ連絡先
総務人事課
（電話）0564－27－3700
（メール）homepage.ir@marusanai.co.jp