わが社の現況と将来について

2009.2.7

名証2部
2551

マルサンアイ株式会社

プロフィール

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

◆商　　号	マルサンアイ株式会社
◆公開市場	名証2部（コード：25510）
◆設　　立	1952年（昭和27年）3月7日
◆代 表 者	代表取締役会長 下村釧爾（しもむらはつじ） 代表取締役社長 青木春雄（あおき　はるお）
◆資 本 金	8億65百万円　（2008年9月20日現在）
◆事業内容	大豆を主原料とするみそ、豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売
◆従業員数	348名（2008年9月20日連結 ※パート・アルバイト等含まず）
◆事 業 所	＜本社／ 工場＞　愛知県岡崎市仁木町 ＜関東工場＞　群馬県利根郡みなかみ町 ＜物流センター＞　愛知県岡崎市仁木町 ＜支店・営業所＞　全国10箇所

子会社及び関連会社概要

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

(株) 匠美

所在地　：富山県中新川郡立山町
設　立　：1983年8月
資本金　：38百万円
従業員　：　9名
事業内容：ミネラルウォーターの製造販売

(株) 玉井味噌

所在地　：長野県東筑摩郡筑北村
設　立　：1973年9月 (創業1948年4月)
資本金　：45百万円
従業員　：10名
事業内容：みその製造販売及び食品の販売

アメリカン・ソイ・プロダクツINC.

所在地　：Saline,Michigan U.S.A
設　立　：1985年3月
資本金　：49,000米ドル
従業員　：51名
事業内容：豆乳、飲料及び調味類の製造販売

製品紹介 (みそ事業)

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

生みそ

調理みそ

即席みそ

業界シェア（みそ）

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

みそ総合（業務用含む）

	会 社 名	シェア（%）
1	マルコメ	19.6
2	ハナマルキ	10.3
3	マルサンアイ	6.0
4	ひかり味噌	5.8
5	宮坂醸造	3.7
6	フンドーキン	2.7
7	岩田醸造	2.6
8	かねさ	2.5
9	イチビキ	2.5
10	山印醸造	2.0
	その他	42.3
	合計	100.0

一般市販品（小袋・カップ）のみ

	会 社 名	シェア（%）
1	マルコメ	17.0
2	ハナマルキ	8.3
3	マルサンアイ	8.3
4	ひかり味噌	5.5
5	宮坂醸造	3.8
6	かねさ	3.3
7	イチビキ	3.1
8	フンドーキン	3.0
9	竹屋	2.3
10	山高味噌	1.9
	その他	43.5
	合計	100.0

資料：日刊経済通信社調

製品紹介 (豆乳飲料事業)

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

豆乳

飲料

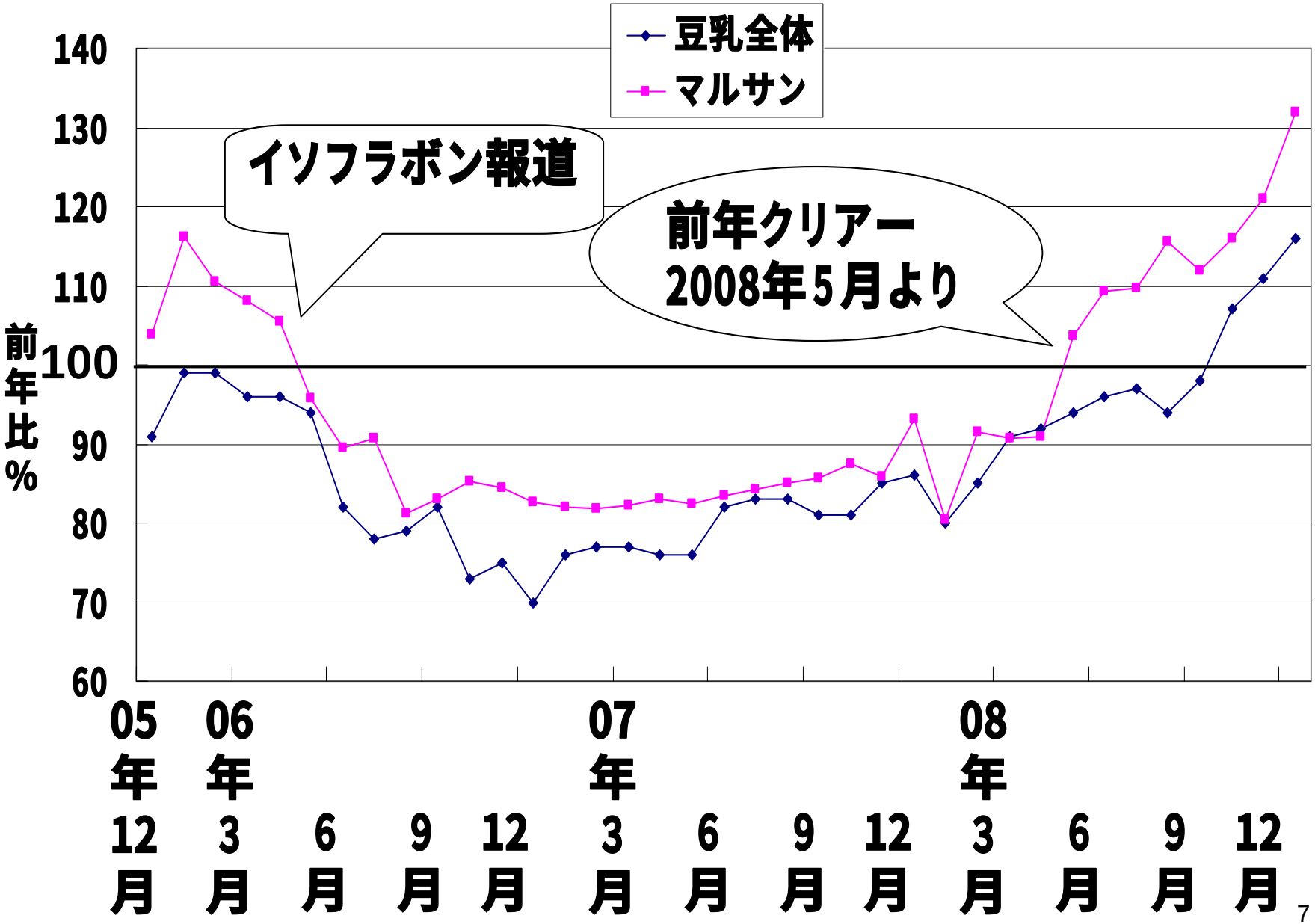
水

業界シェア（豆乳）

	会　社　名	シェア（%）
1	紀文フードケミファ	33．8
2	マルサンアイ	16．6
3	トーラク	10．2
4	名古屋製酪	9．3
5	ヤクルト本社	6．1
6	大塚グループ	5．0
7	日本生活協同組合連合会	4．1
8	フジッコ	1．5
	その他	13．4
合　計		100．0

資料：富士経済食品ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ便覧 2008年販売額（見込）

豆乳売上前年比推移


豆乳全体
マルサン
イソフラボン報道
前年クリアー
2008年5月より
前年比%
140
130
120
110
100
90
80
70
60
05年12月
06年3月
6月
9月
12月
07年3月
6月
9月
12月
08年3月
6月
9月
12月

2009年9月期第1四半期決算概要

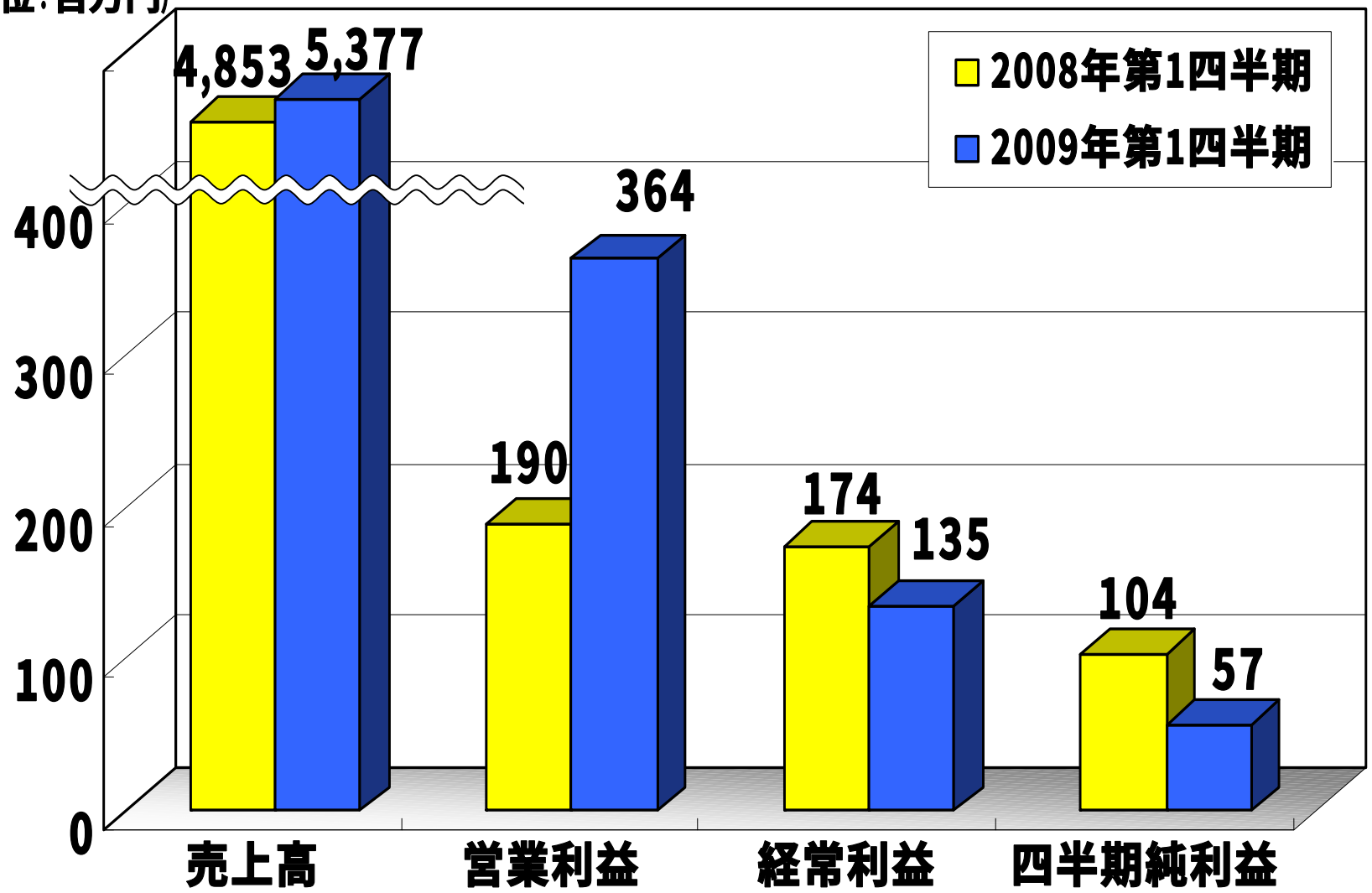
(単位：百万円)	09年9月期 第1四半期	08年9月期 第1四半期	前期比 (増減額)	前期比 (増減率%)
売上高	5,377	4,853	524	10.8
営業利益	364	190	173	91.2
経常利益	135	174	△39	△22.6
当期純利益	57	104	△46	△44.9

第1四半期セグメント別売上高

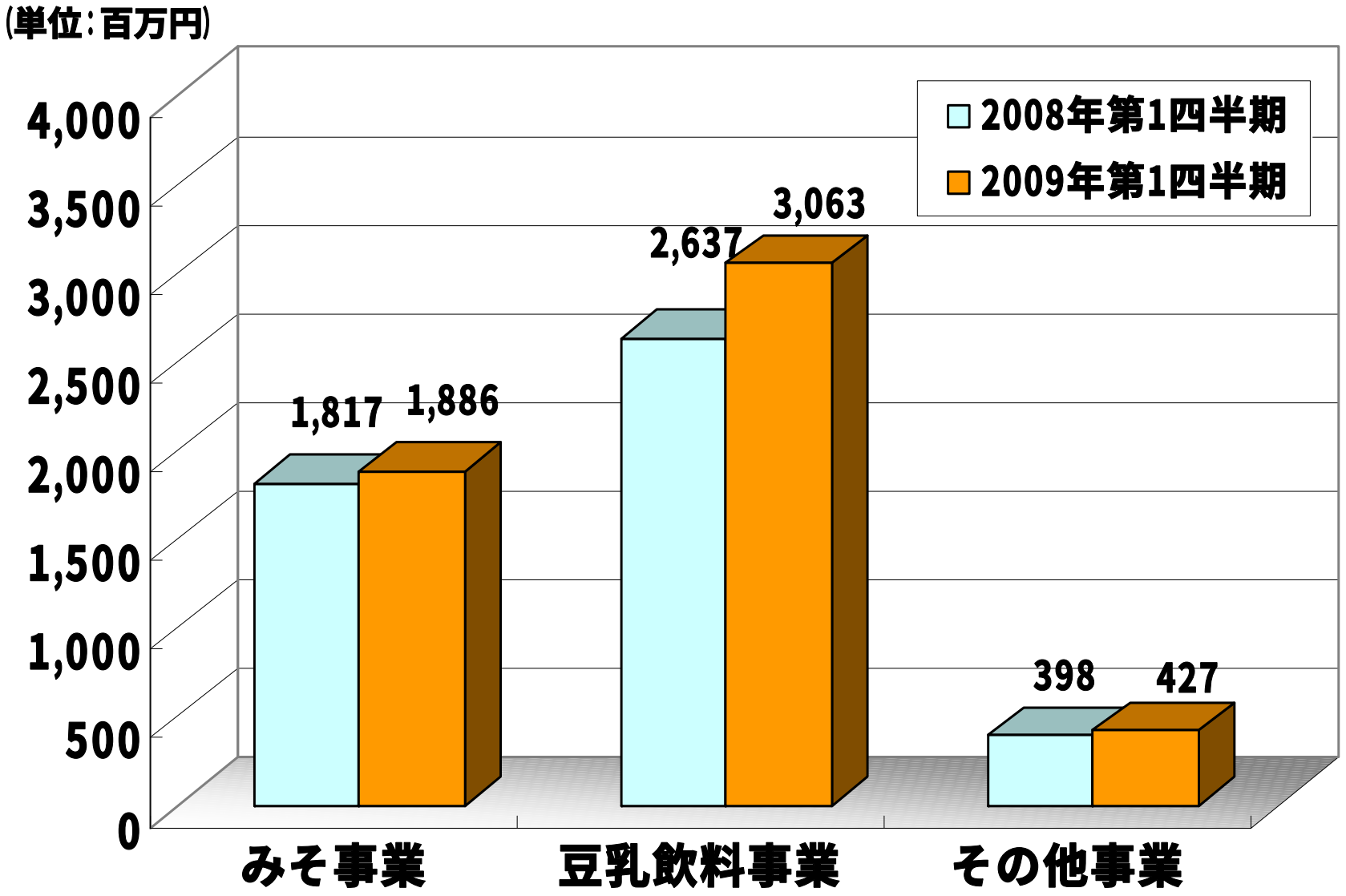
(単位:百万円)	09年9月期 第1四半期	08年9月期 第1四半期	前期比 (増減額)	前期比 (増減率%)
生みそ	1,316	1,293	23	1.8
調理みそ	439	392	46	12.0
即席みそ	130	131	△1	△1.3
みそ事業	1,886	1,817	68	3.8
豆乳	2,124	1,782	342	19.2
飲料	938	854	84	9.9
豆乳飲料事業	3,063	2,637	426	16.2
その他の事業	427	398	29	7.4
売上高合計	5,377	4,853	524	10.8

第1四半期業績の推移

(単位：百万円)



第1四半期事業別売上高の推移



2009年9月期決算の予想

(単位：百万円)	09年9月期 予想	08年9月期 実績	前期比 (増減額)	前期比 (増減率%)
売上高	19,403	18,147	1,255	6.9
営業利益	425	264	160	60.7
経常利益	337	106	231	217.8
当期純利益	134	△696	830	—

2009年9月期事業別売上高の予想

(単位:百万円)	09年9月期 予想	08年9月期 実績	前期比 (増減額)	前期比 (増減率%)
生みそ	4,888	4,517	371	8.2
調理みそ	928	935	△7	△0.8
即席みそ	519	508	11	2.2
みそ事業	6,337	5,962	374	6.3
豆乳	8,438	7,631	807	10.6
飲料	3,759	3,633	126	3.5
豆乳飲料事業	12,198	11,264	934	8.3
その他の事業	868	921	△53	△5.8
売上高合計	19,403	18,147	1,255	6.9

みそ事業の今後の展開

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

① 生みその数量の回復

値上げ後の生みその数量減の早期回復に努める

② 高価格商品の拡売

国産素材みそ商品の拡充（生みそ、調理みそ、即席みそ）

③ 豆みその拡大（特に業務用）

豆みそのシェア拡大（豆みそ生産量５０％へ）

④ 海外市場への拡大

北米、韓国、中国等へ積極販売（輸出みそシェア２０％へ）

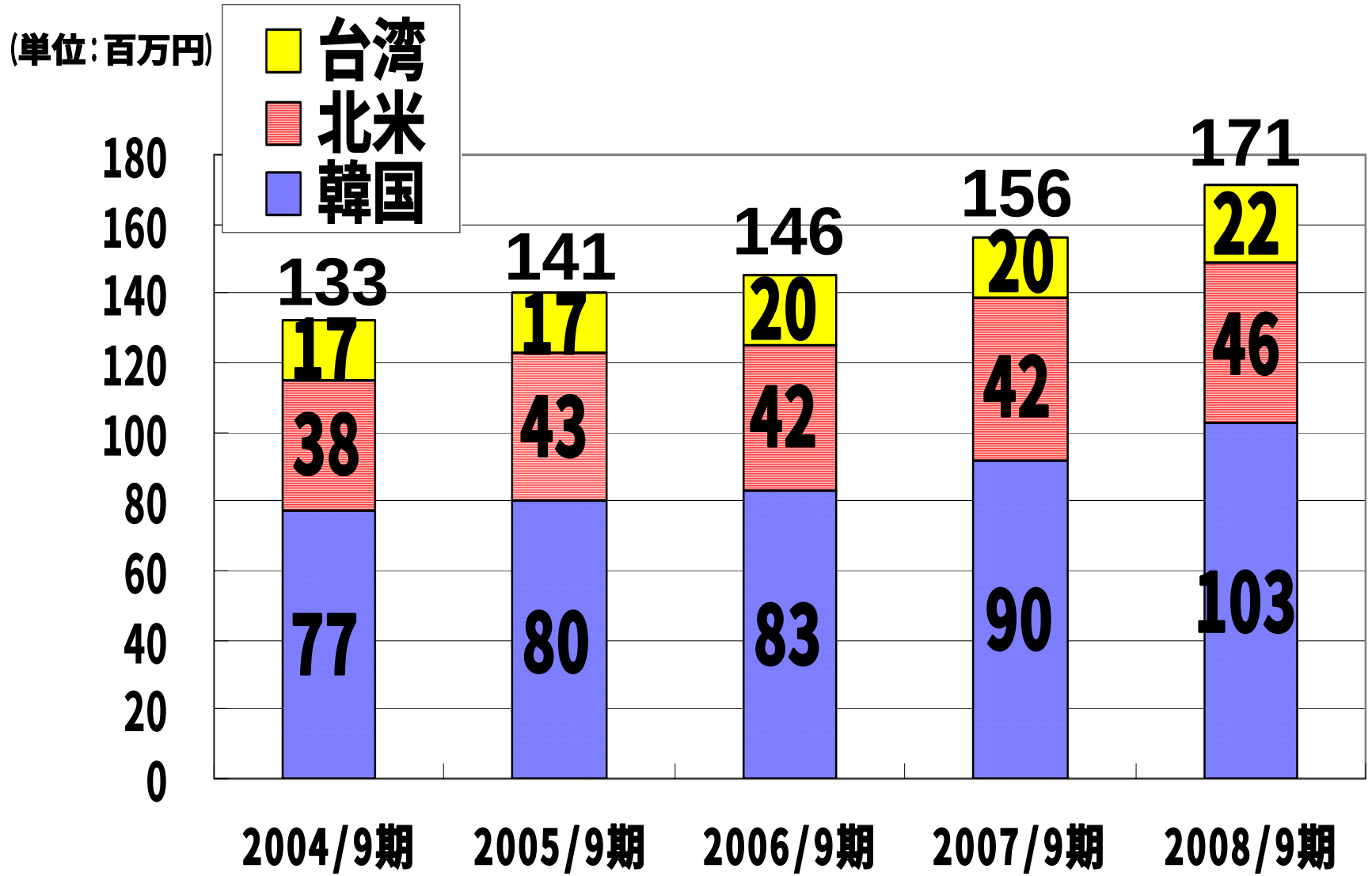
㈱玉井味噌に天然蔵新設

２００８年１１月完成

年間８００トン生産能力増加

長期熟成型の高価格の商品を安定供給する。

みそ輸出実績


(単位：百万円)
台湾
北米
韓国
180
160
140
120
100
80
60
40
20
0
133
17
38
77
141
17
43
80
146
20
42
83
156
20
42
90
171
22
46
103
2004/9期
2005/9期
2006/9期
2007/9期
2008/9期

豆乳飲料事業の今後の展開

① 値上げの実施

値上げの成功及び値上げ後の数量の維持

② 流動食部門の拡大

液体総合栄養食の市場開拓

③ 新ブランドの展開

「きぬさやか」を使用した新ブランド「ひとつ上の豆乳」の展開

④ 特保商品の発売

特定保健用食品「植物性豆乳ヨーグルト」2009年発売予定

流動食の拡大

流動食とは

①液状の総合栄養食品
②ビタミンやミネラルが強化され、1日分のカロリーを動食により摂取すれば、同時に1日分の栄養素を摂取できる

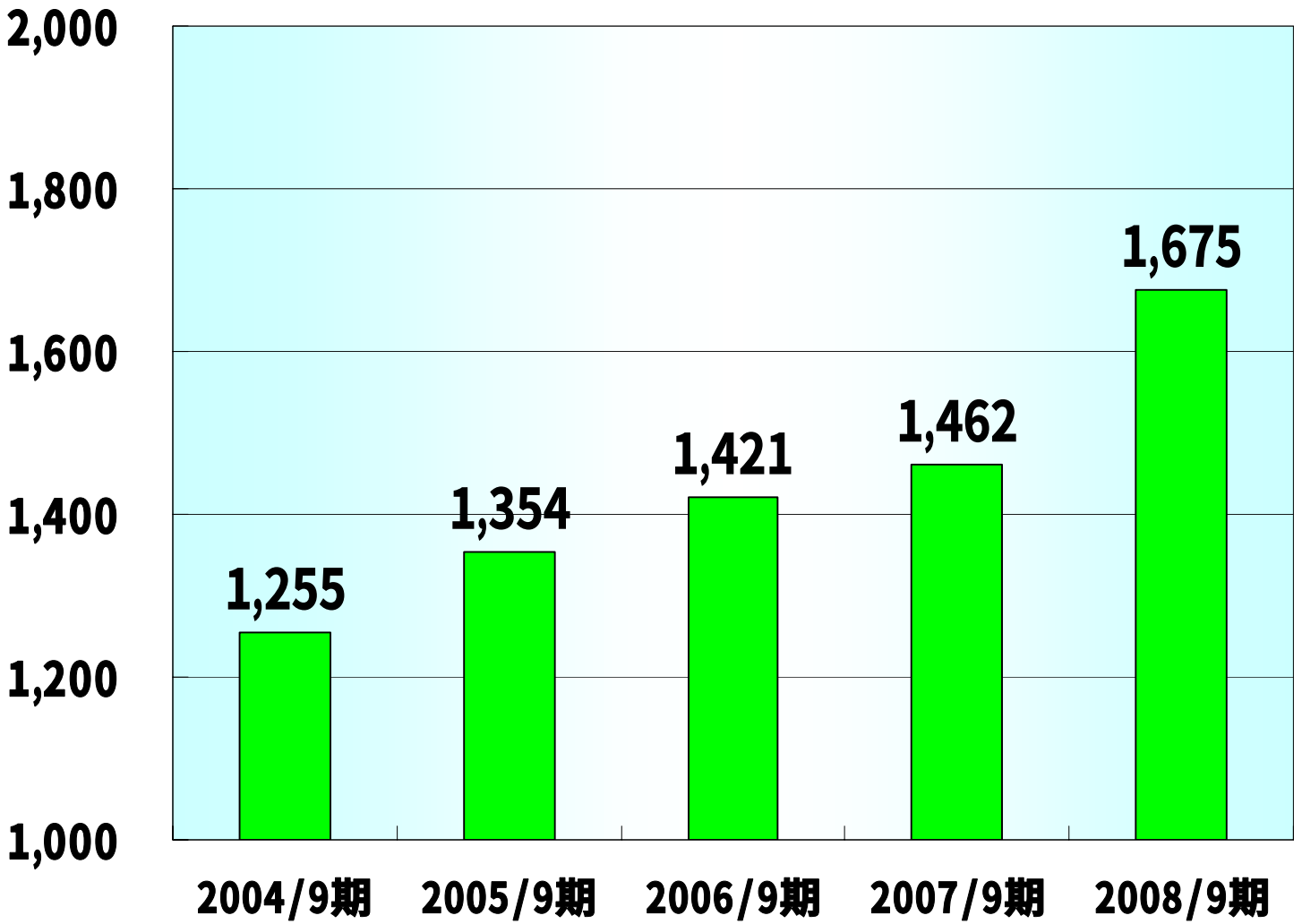
当社の流動食

売上高　約16億75百万円（2008年9月期実績）

近い将来、売上高　30億円を目指す

流動食の売上高の推移

(単位:百万円)



豆乳の品質向上への取り組み

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

①調製豆乳の原料変更

中国産原料への不信、有機大豆の高騰・供給懸念
→2008年5月にカナダ産プレミアム大豆に変更

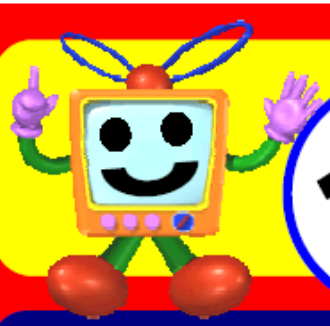
②調製豆乳の新製法「ナチュラル・フレッシュ製法」

2008年5月に新製法により調製豆乳をリニューアル発売

③国産大豆を使用した豆乳の展開

a.国産大豆「きぬさやか」を使用した新ブランドの展開
b.国産大豆を使用した豆乳を関東地区にて限定販売

豆乳の販売促進活動



今、TVで話題！

朝の新習慣☆

野菜ジュース＋豆乳

(ビタミンUP)　(ミネラルUP)

＋

でカラダすっきり！

朝飲めなければ昼でも夜でもOK。

続けることが一番大事なんです。

今後の研究開発

① 新規用途へのみそ開発

a. 豆麹の高度利用の研究
b. 低塩みその開発と新規用途提案
c. 国産素材、天然醸造等の高付加価値商品の開発

② 用途開発と健康訴求の豆乳開発

a. 国産素材の高付加価値商品の開発
b. 豆乳加工食品の開発
c. 発酵豆乳の生理機能の解明

設備投資概要（実績と予定）

２００８年9月期

実績　　2億75百万円（減価償却額6億97百万円）

内訳　みそ　仕込工場内改修

豆乳　改造工事

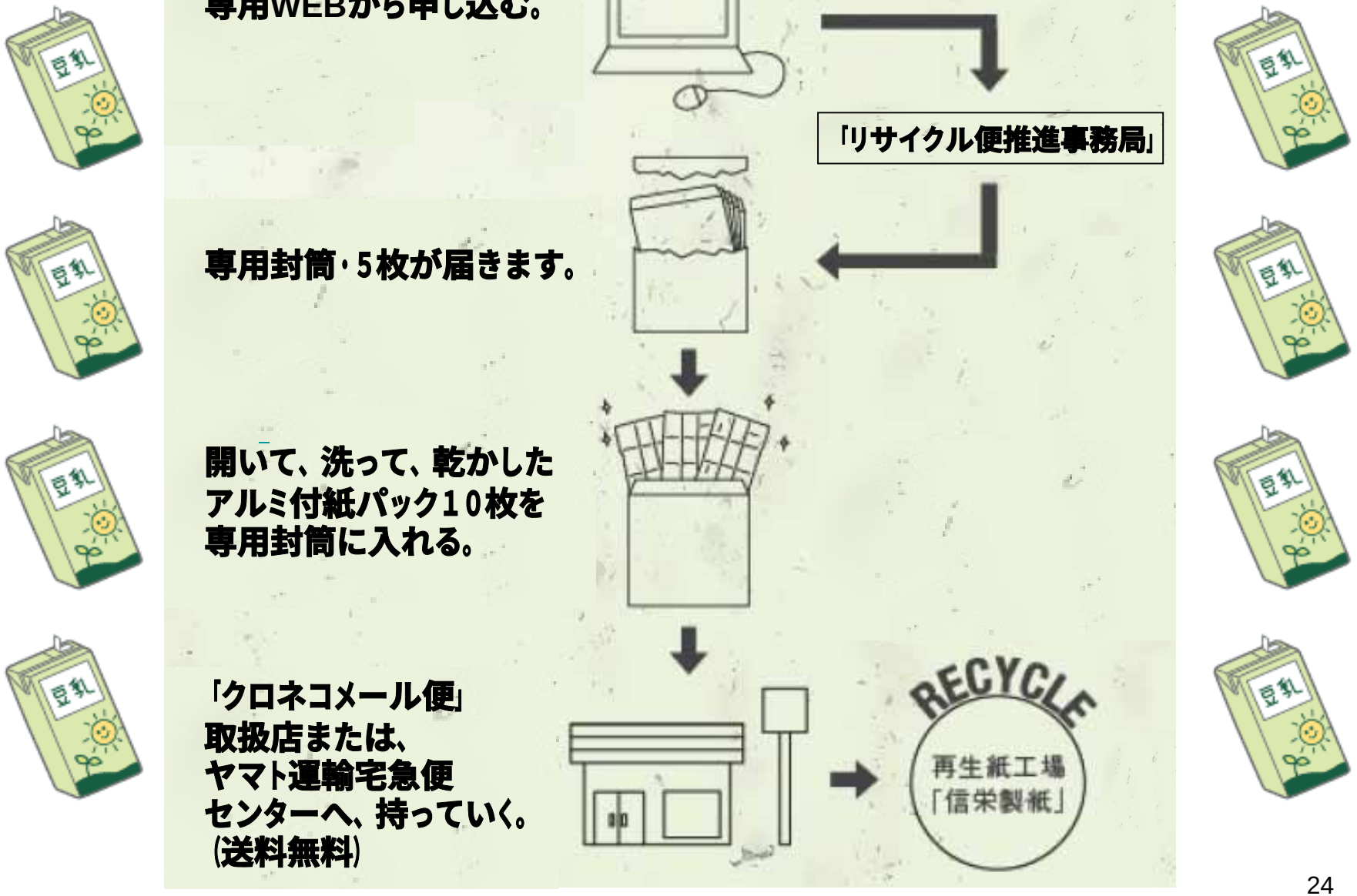
２００９年9月期

予定　　6億31百万円（減価償却額6億78百万円）

内訳　みそ　仕込設備補強

豆乳　工場内改修及び合理化設備導入

紙パックリサイクル便のご紹介



当社のリサイクル活動

大切が明日のあなたにできること。
marusan

リサイクル率 ９８．６％ (2008年10月～2009年1月)

①-1 一般廃棄物	①-2 ミックス古紙	①-3 シュレッダー処理紙	①-4 OA古紙	①-6 古新聞	①-7 古雑誌	①-8 段ボール
①-9 紙管	①-10 ポリ内袋無し原料紙袋	①-11 ポリ内袋有り原料紙袋	①-16 汚れ古紙	②-1 ペットボトル	②-2 発泡スチロール	②-3 粗大ゴミ
②-4 混載	②-6 有価廃プラ類	②-7 汚れ廃プラ類	②-8 プラ製パレット	③-1 色付きガラス瓶	③-2 無色ガラス瓶	④-1 スチール缶
④-2 アルミ缶	④-3 金属くず	④-4 ステンレスくず	④-5 大きい機械くず	④-6 一斗缶	④-7 ドラム缶	④-8 オイルドラム缶
⑤-2 異物無し動植物性残さ	⑤-3 異物有り動植物性残さ	⑤-6 茶かす	⑤-8 おから不良品	⑥ 危険物	⑨ 木製パレット	⑩ ぼろ布

株主還元

①配当金

今期 1株当たり5．0円を予定

配当方針
　配当性向20%以上を基準
　安定的かつ継続的に漸増させる

②株主優待

　年2回3,000円相当の自社製品を贈呈

③株主様限定　新製品特別サンプル

　新製品をいち早く株主様へお届け

株主優待のご紹介

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

1，000株以上の株主様に対して新製品を中心とした当社製品詰め合わせ（小売参考価格で3，000円相当）を年2回（毎年5月と11月）贈呈いたします。

2008年11月株主優待

新製品特別サンプルのご紹介

大豆が明日のあなたにできること。
marusan

新製品情報をいち早く
お知らせするために、
１，０００株以上の株主
様に対してサンプルを
年2回（毎年3月と9月）
贈呈いたします。

２００８年9月
新製品特別サンプル

ご参考資料

大切が明日のあなたにできること。
marusan

① 売上構成

② 売上高

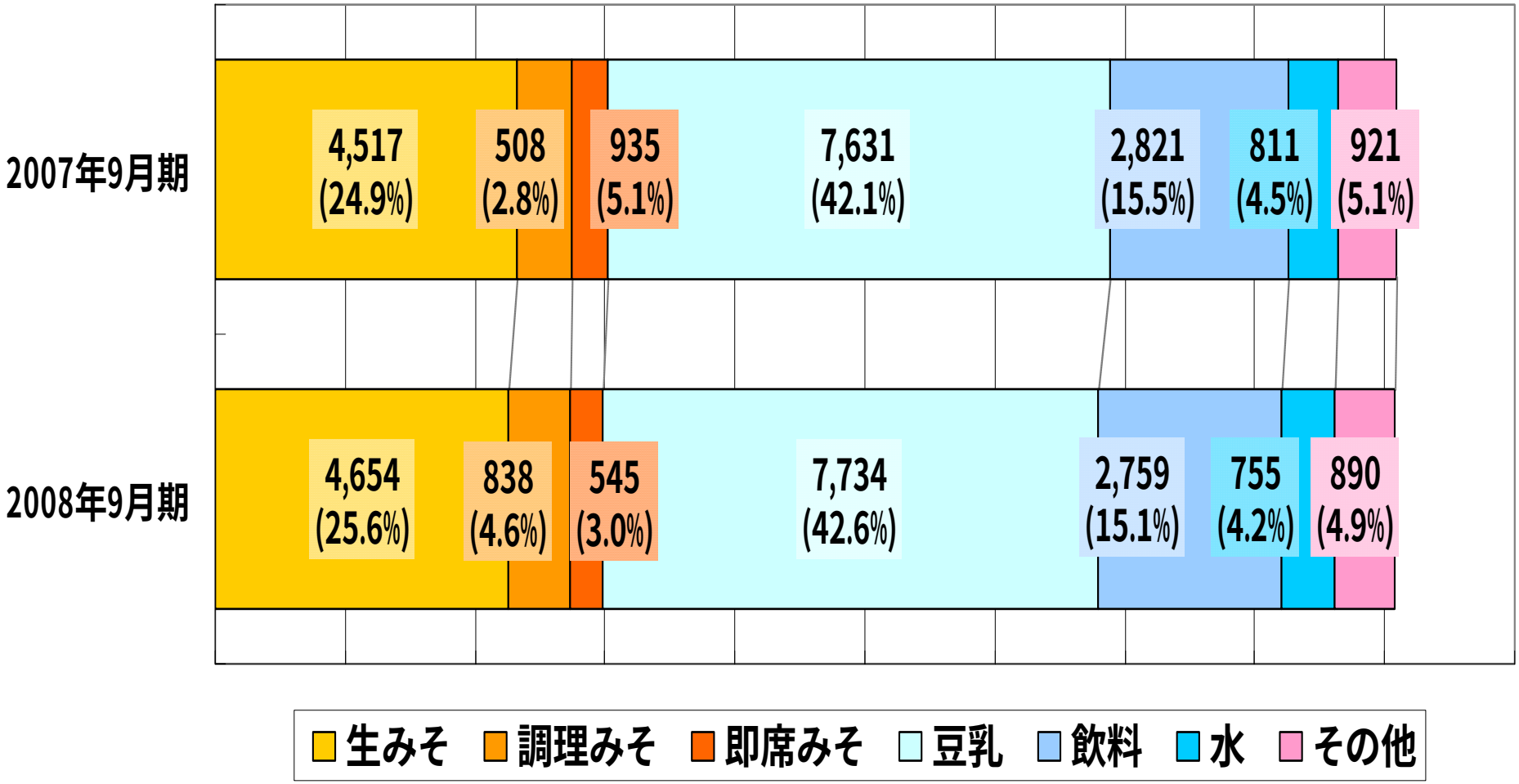
③ 営業利益

④ 経常利益

⑤ 当期（四半期）純利益

売上構成

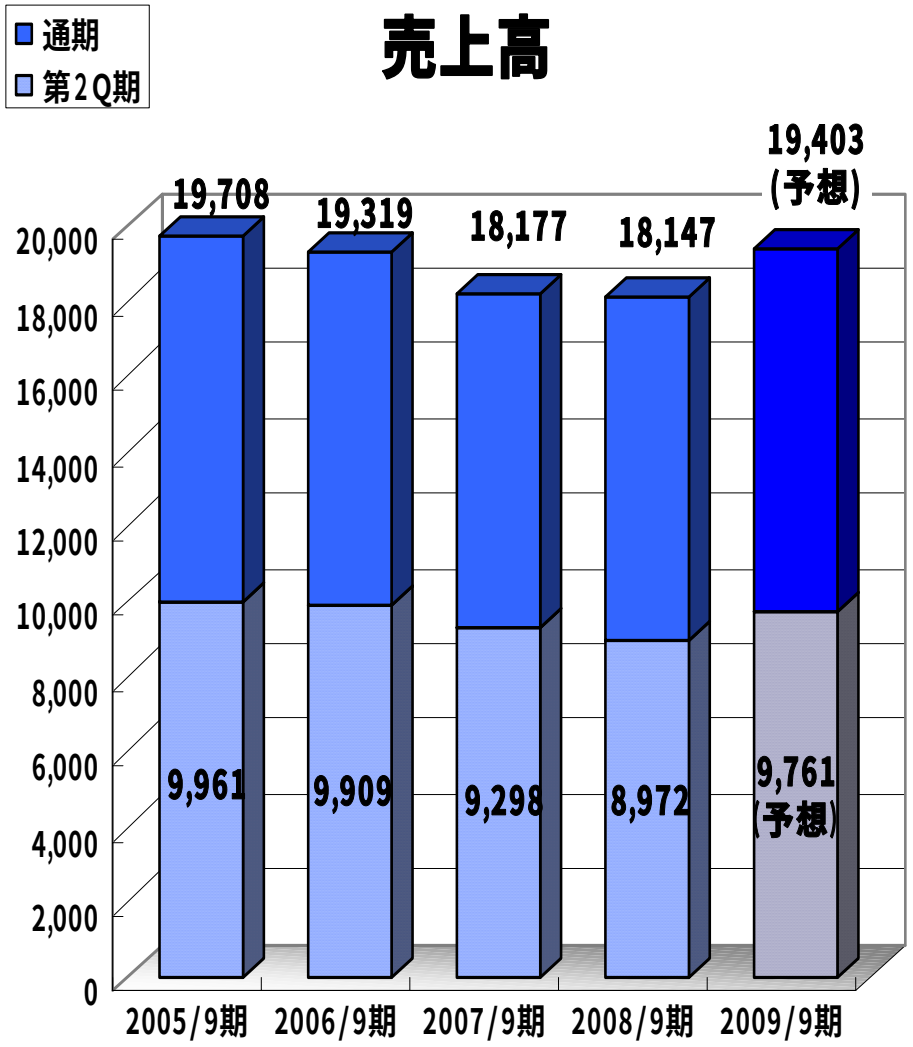
(単位：百万円)


2007年9月期
4,517 (24.9%)
508 (2.8%)
935 (5.1%)
7,631 (42.1%)
2,821 (15.5%)
811 (4.5%)
921 (5.1%)
2008年9月期
4,654 (25.6%)
838 (4.6%)
545 (3.0%)
7,734 (42.6%)
2,759 (15.1%)
755 (4.2%)
890 (4.9%)
生みそ
調理みそ
即席みそ
豆乳
飲料
水
その他

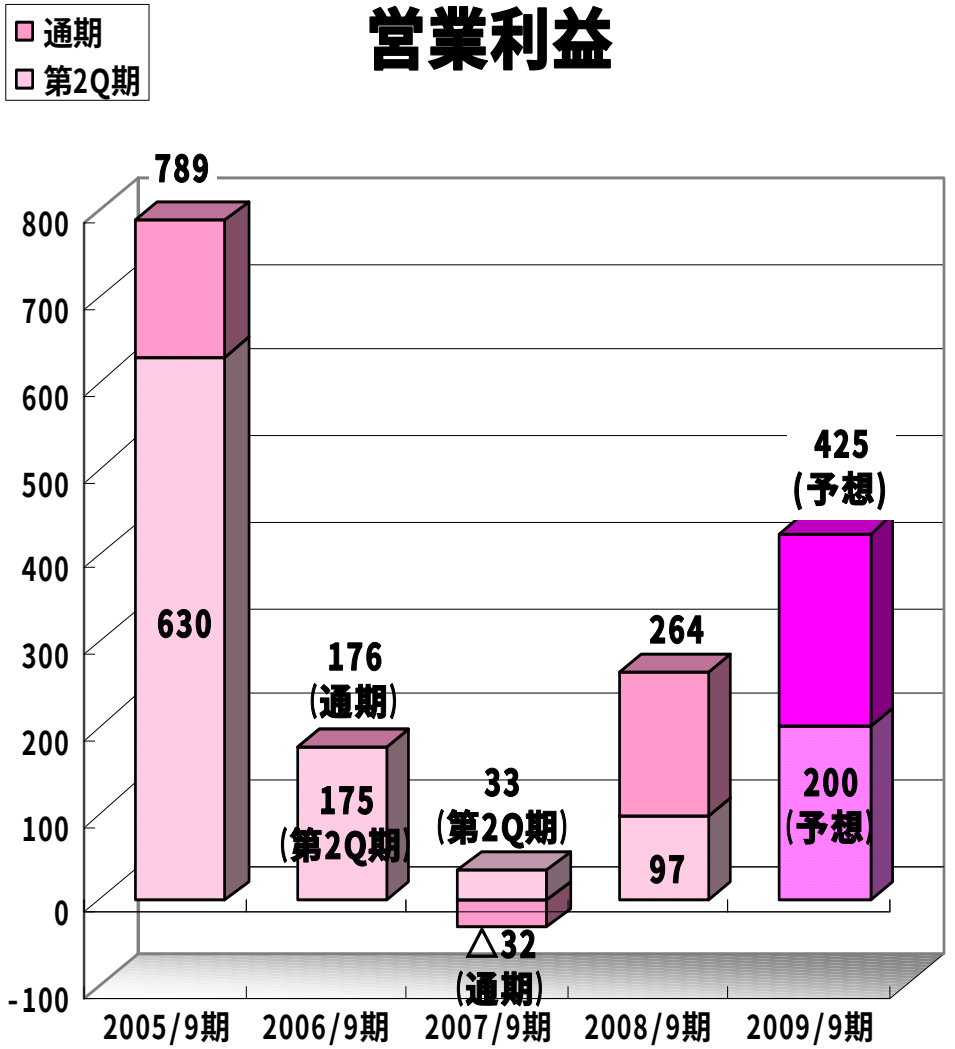
業績の推移と予想

(単位：百万円)

売上高



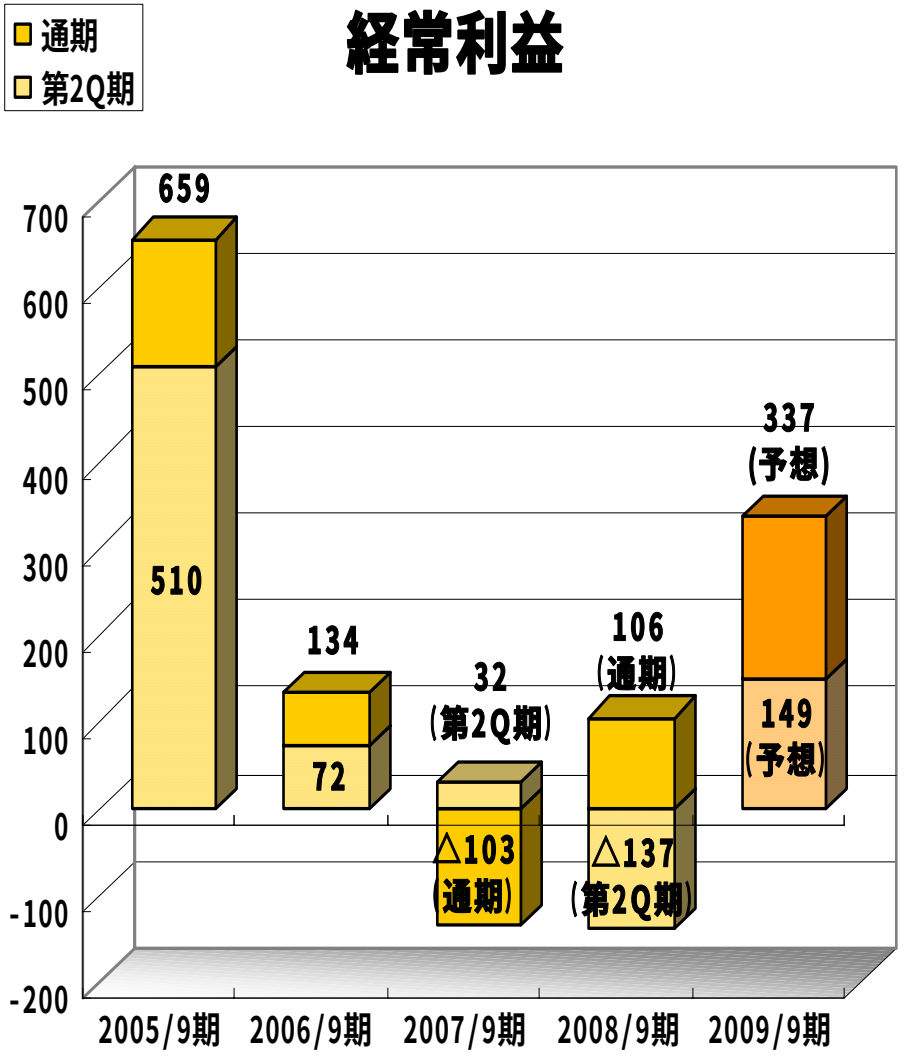
営業利益



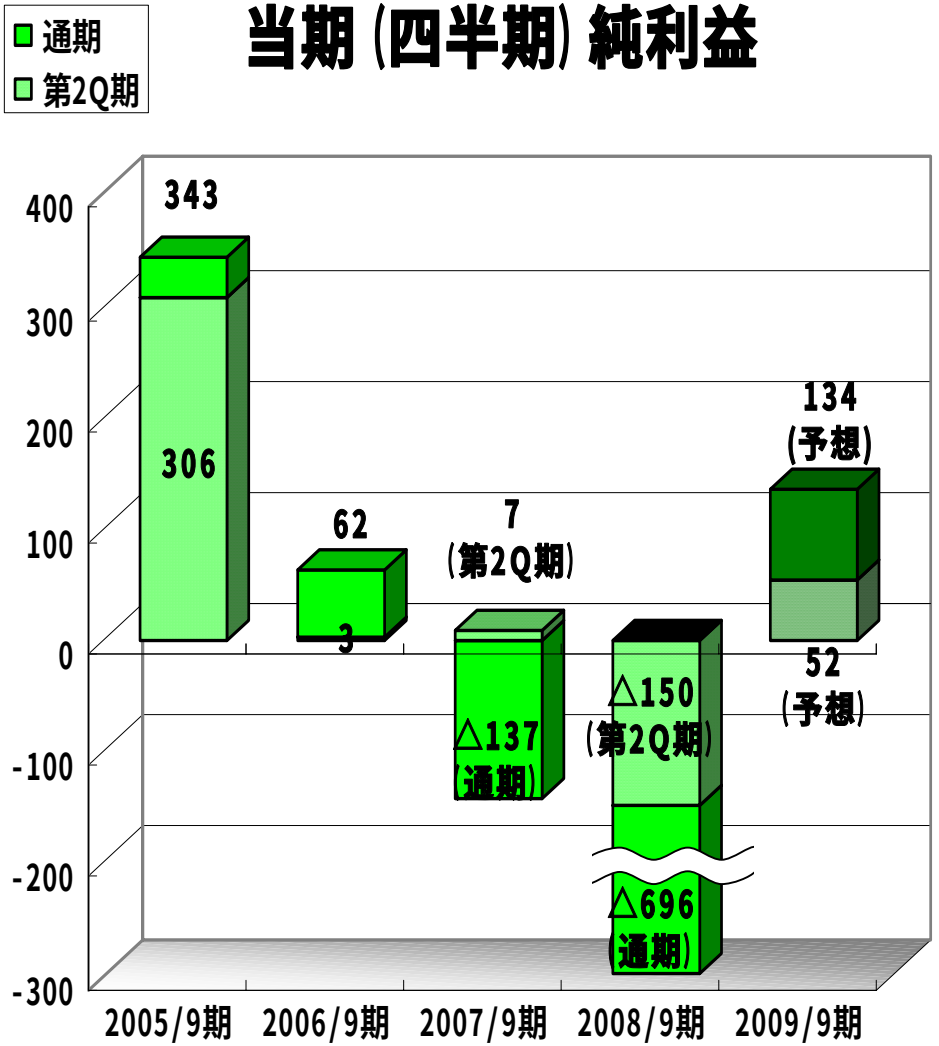
業績の推移と予想

(単位:百万円)

経常利益



当期(四半期)純利益



本資料のうち、業績予想等に記載されている予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在における仮定を前提としております。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料はあくまで弊社をより深くご理解いただくための資料であって、本資料による投資等何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料のご利用に関しましては、ご自身の判断と責任にてお願いいたします。

marusan
お問い合わせ連絡先　（電話）０５６４－２７－３７００
総務人事課　株式総務Ｇ　（メール）homepage.ir@marusanai.co.jp