

紅茶のkokと香りがさらにUP！
「豆乳飲料 紅茶 カロリー50%オフ 200ml」新発売

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、「カロリーオフ豆乳」シリーズに、紅茶のkokと香りがさらにアップした「豆乳飲料 紅茶 カロリー50%オフ 200ml」を2019年3月1日(金)に発売いたします。



既存の1000mlサイズは、味とデザインをリニューアル

■商品特長

ミルクティーのような、kokのある香り深い味わいの、カロリー50%オフの豆乳飲料です。

パッケージは、白と青を基調としたデザインです。

日本食品標準成分表2015年版(七訂)豆乳飲料麦芽コーヒーと比較して、カロリーを50%カットしました。

■商品情報

商品名: 豆乳飲料 紅茶 カロリー50%オフ 200ml/1000ml

発売開始日: 2019年3月1日(金)

希望小売価格: 90円(税抜)/290円(税抜)

発売地域: 全国

内容量: 200ml/1000ml

なお、「豆乳飲料 紅茶 カロリー50%オフ 200ml/1000ml」の初年度販売数は、それぞれ108万本/72万本を目標としております。

■「カロリーオフ豆乳」シリーズ

豆乳で人気のフレーバーをカロリーオフしました。

低糖質のため、カロリーや糖質を気にする方へもオススメです。

(100ml 当たり糖質 2.5g 未満を「低糖質」としています。)

「カロリーオフ豆乳」シリーズ商品 (200ml・90 円(税抜)／1000ml・290 円(税抜))

- ・調製豆乳 カロリー45%オフ(200ml／1000ml)
- ・豆乳飲料 麦芽コーヒー カロリー50%オフ(200ml／1000ml)
- ・豆乳飲料 バナナ カロリー50%オフ(200ml／1000ml)
- ・豆乳飲料 抹茶 カロリー50%オフ(200ml)



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<http://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2018年9月期の売上は、263億円。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・商品戦略室 ブランドマネジメント課
担当：深津 博美 TEL：0564-27-3701 Mail：hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp